2024年12月6日

表彰头发头皮研究领域的女性科学家

**汉高颁发**“玛莎·施华蔻女性科学奖”以**表彰来自世界各地的女性研究者**

* **汉高第三次举办“玛莎·施华蔻女性科学奖”，鼓励和表彰头发头皮研究领域的杰出女性科学家**
* **五位获奖者中有两位来自中国。获奖者除了获得奖金以外，还将有机会与汉高专家进行独家学术交流并获得对其研究工作的支持。**

德国杜塞尔多夫——汉高连续三年表彰全球在头发和头皮研究领域的杰出女性科学家。12月5日，“玛莎·施华蔻女性科学家奖”颁奖典礼在德国杜塞尔多夫举行，获奖者将获得高达10,000欧元的奖金。汉高希望通过该奖项支持女性在科研领域，尤其是头发和头皮研究领域的发展。

机会平等和性别均等是汉高企业文化不可或缺的组成部分。汉高消费品牌业务部全球研发高级副总裁弗兰克·梅耶（Frank Meyer）表示：“在自然科学和技术学科中，女性在研究领域代表性依然不足。通过玛莎·施华蔻女性科学奖，汉高为提升科学多元化和促进女性研究人才发展做出了贡献。”

世界各地专研头发或相关领域的研究人员均受邀申请，使得该奖项及其相关网络每年都更加国际化和多元化。所有申请都由来自汉高消费品牌业务部研发团队的科学家们所组成的专家团进行科学评审。 “终身成就奖”类别的获奖者将获得 10,000 欧元奖金，“新秀奖”类别的获奖者将获得 5,000 欧元奖金。此外，她们还将获得与汉高科学家进行深入交流的机会。这不仅促进建立宝贵的学术研究网络，还有助于进一步推进她们的研究项目。

**关于获奖者**

今年的获奖者以其创新实力、开拓精神和研究的高度相关性征服了汉高专家评审团。颁奖仪式于12月5日在杜塞尔多夫举行。由于申请者人数众多，今年“终身成就奖”类别的奖项授予了三名女科学家，每人获得 10,000 欧元奖金。此外，两位年轻女科学家获得了“新秀奖”，每人获得 5,000 欧元奖金。五位获奖者中有两位来自中国。她们分别是获得“终身成就奖”的何聪芬教授和获得“新秀奖”的沙雨鸥。

汉高消费品牌业务部大中华区副总裁钟经伟表示：“126年以来，施华蔻不断突破，专研头皮发丝问题，旨在帮助消费者应对人生每种秀发需求。通过支持更多女性科学家参与头皮和头发的研究，不仅能促进汉高持续研发创新且突破性的解决方案，还能确保我们始终满足本土消费者日益进阶的需求。这一奖项展现了汉高对促进科学界的多元化和卓越性的承诺，并进而开发消费者所信赖的产品。我很高兴看到今年能有两位来自中国的杰出获奖者！”

何聪芬教授因其多年的广泛研究工作而获此殊荣。她是北京工商大学化妆品系教授，拥有自己的研究实验室。在其研究领域中，何聪芬教授尤为专研头皮健康以及脂质在遗传性脱发和头发过早变白中的影响。

沙雨鸥是上海复旦大学华山医院皮肤科的博士研究生。她专注于毛发疾病机制研究，这包括毛发移植以及脱发的诊断和治疗。

汉高消费品牌业务部亚洲区研发总监马斯廷（Thomas Eiting）表示：“亚洲是一个充满活力且快速增长的市场，拥有大量杰出的研发人才，特别是在头发和头皮科学领域。在众多令人印象深刻的申请中，我们特别高兴有两位来自中国的科学家获奖，凸显了亚洲强大且不断增长的人才库。她们的杰出研究满足了当地消费者的关键需​​求，也与汉高的创新重点不谋而合。玛莎·施华蔻奖旨在表彰女性科学家们的卓越贡献。随着汉高继续推进在亚洲市场的研发，我们很自豪能借此庆祝她们的成就。”

除了两位来自中国的科学家，其他获奖者分别为：获得“终身成就奖”的里斯汀·艾琳·洛西科（Kristen Irene LoSicco） 博士和马勒博戈·尼奥·恩戈佩（ Malebogo Neo Ngoepe）教授，以及获得“新秀奖”类别的卡罗琳·施特罗布尔（Karoline Strobl）。

来自美国纽约大学格罗斯曼医学院皮肤和癌症科主任兼皮肤病学的副教授克里斯汀·艾琳·洛西科，因其多年的研究成果获得“终身成就奖”。她是一位专研脱发和头皮疾病的医学研究员。

马勒博戈·尼奥·恩戈佩教授是开普敦大学计算与应用力学研究中心主任。她研究卷发的特性，旨在弥补有关卷发纤维特殊生物物理结构方面缺乏出版信息的不足。

来自奥地利维也纳医科大学的博士后研究员卡罗琳·施特罗布尔被授予“新秀奖”。她是 Foolproof Skin 的联合创始人、首席执行官兼科学家。Foolproof Skin 是一款定制皮肤和头发护理的应用程序，可将科学出版物翻译成消费者和患者能够理解的内容。在其攻读博士学位期间，卡罗琳专注于癌症研究，并分析癌症疗法对皮肤屏障和毛囊的影响。

**关于玛莎·施华蔻奖**

玛莎·施华蔻奖旨在向玛莎·施华蔻女士致敬。她是德国率先领导公司并创立美发研究所的女性之一。时至今日，施华蔻品牌的所有技术创新均源于施华蔻美发研究所的深厚积淀。该研究所由玛莎·施华蔻女士于 20 世纪 20 年代创立，其科学家们推动了人类头发的研究。如今，施华蔻是汉高消费品牌业务部美发品类中最大的品牌，在世界各地设有研发实验室、头发测试沙龙和学院。

如需有关玛莎·施华蔻女性科学奖的更多信息，请访问：[汉高举办“玛莎施华蔻女性科学奖”](https://www.henkel.cn/press-newsroom/press-releases-and-kits/2024-02-19-henkel-presents-the-next-edition-of-the-martha-schwarzkopf-award-for-women-in-science-1932108)