**Współczesna edukacja: 10 rekomendacji na bazie analiz trendów – zobacz je wszystkie!**

**Czy wiesz, jak przygotować dzieci na świat pełen nieprzewidywalnych wyzwań? Rozwijanie kompetencji do przyszłości to klucz do sukcesu przyszłych pokoleń na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy, a programy lokalne pomiędzy biznesem a szkołami mogą być odpowiedzią na nadchodzące wyzwania. Nauka w praktyce, wsparcie nauczycieli i zaangażowanie rodziców – oto filary, które mogą pomóc młodym ludziom stawić czoła przyszłości!**

**Kierunki współczesnej edukacji a potrzeby rynku pracy w przyszłości**

Coraz szybsze zmiany technologiczne, społeczne i ekologiczne wymagają od szkolnictwa bardziej elastycznego dostosowywania się do wyzwań jakie postawi przed młodym pokoleniem przyszłość. Kluczowym elementem wsparcia przyszłych pracowników będzie kształcenie kompetencji w obszarze nauk ścisłych (STEM), krytycznego myślenia, pracy zespołowej, rozwiązywania problemów oraz umiejętności miękkich, takich jak komunikacja i etyka. Raport Henkel Polska, przygotowany we współpracy z dr Edytą Sadowską, futurolożką, wykładowczynią akademicką Instytutu Bezpieczeństwa i Informatyki UKEN w Krakowie, Trenwatching i Future Studies AGH, ekspertką Digital University – „Świat Młodych Badaczy 4.0. Kompetencje do przyszłości” - wskazuje 10 najważniejszych obszarów, na które należy zwrócić uwagę pochylając się nad potrzebami współczesnej edukacji. Jest to zbiór praktycznych wskazówek, stanowiących wsparcie dla rodziców oraz nauczycieli, do przygotowania młodych pokoleń na zmieniający się rynek pracy.

*„W Henklu wierzymy, że odpowiedzialność za przyszłość pokoleń zaczyna się od edukacji. Dlatego w naszej firmie dążenie do innowacji i poszukiwanie nowych rozwiązań nie ogranicza się jedynie do kontekstu produktów, które wytwarzamy, ale obejmuje również kształcenie młodych ludzi, aby mogli stać się w przyszłości liderami zmieniającego się świata. To jeden z głównych powodów, dlaczego podejmujemy ten temat. Jesteśmy przekonani, że realizując programy edukacyjne budujemy fundamenty dla innowacyjnego społeczeństwa, które poradzi sobie z globalnymi wyzwaniami.”* – mówi Karolina Szmidt, Prezes Zarządu i Dyrektor personalny, Henkel Polska.

Współpraca między sektorem edukacji a biznesem to cenny kierunek, dzięki któremu współczesna szkoła może wypełnić zadanie przygotowania młodych do świadomego wypełnienia potrzeb zmieniającego się rynku pracy, a tym samym zapewnić im lepszy start w dorosłe życie i rozwój własnej kariery.

**Świat Młodych Badaczy – odpowiedź na potrzeby przyszłości**

Doskonałym przykładem takiej współpracy jest program „Świat Młodych Badaczy” Henkel Polska. Jego głównym celem jest rozwijanie w dzieciach zainteresowania naukami ścisłymi poprzez m.in. **warsztaty bazujące na eksperymentach**, które uczą ciekawości, pracy zespołowej i krytycznego myślenia. Ale zajęcia organizowane w wybranych szkołach to nie wszystko - **materiały edukacyjne dla nauczycieli**, dostępne na stronie projektu, wspierają naukę opartą na praktyce. To cenna pomoc dla szkół, które poprzez zajęcia praktyczne mogą wspierać w dzieciach te kompetencje, które będą dla nich przydatne w przyszłości.

Strona zawiera również **inspirujące materiały dla rodziców**, zachęcające dzieci do eksperymentowania w domu i oswajania się z nauką przedmiotów ścisłych. Na końcu bowiem to od postawy i zaangażowania rodziców zależą postawy dzieci, takie jak ciekawość świata i zdolność do ciągłego uczenia się, bez których ciężko będzie odnaleźć się w rzeczywistości zawodowej o dużej zmienności.

*„Często przedmioty ścisłe są niesłusznie demonizowane jako trudne i niezrozumiałe, także przez samych rodziców, co powoduje obawy i uprzedzenia u dzieci, zanim chemia czy fizyka pojawią się jako osobne przedmioty nauczania w planach lekcji. Program edukacyjny Henkla „Świat Młodych Badaczy” pozwala dzieciom z klas II-III, czyli na samym początku ich kariery szkolnej, odkryć fascynujący świat nauki i przedmiotów ścisłych, uczy odważnego zadawania pytań i samodzielnego poszukiwania odpowiedzi.”* – mówi Dorota Strosznajder, Dyrektor Działu Komunikacji Korporacyjnej oraz Pełnomocnik ds. odpowiedzialności społecznej, Koordynator programu „Świat Młodych Badaczy”, Henkel Polska.

**Patrząc w przyszłość**

Według autorów raportu współczesna edukacja, aby sprostać wymaganiom rynku pracy, powinna coraz bardziej iść w kierunku bardziej indywidualnego podejścia do nauczania (dostosowanie tempa i priorytetów w nauce do indywidualnych potrzeb i możliwości uczniów), współpracy z sektorem technologicznym oraz kształcenia postaw proinnowacyjnych i odpowiedzialnych społecznie. Raport **„Świat Młodych Badaczy 4.0. Kompetencje do przyszłości”** to niezwykle pomocna analiza współczesnych trendów i próba holistycznego spojrzenia na to co może z nich wyniknąć i w którą stronę będzie rozwijać się rynek pracy. To także świetna lektura dla tych, którzy dzieci nie mają – z wysokim prawdopodobieństwem będziemy bowiem pracować coraz dłużej i nawet w starszym wieku dosięgnie nas konieczność przystosowywania się do nowej rzeczywistości. Warto więc zacząć przygotowywać się do przyszłości już dziś.

Cały Raport można znaleźć na stronie projektu Świat Młodych Badaczy oraz na Biurze Prasowym firmy Henkel.

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Strona **projektu Świat Młodych Badaczy** [**https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/**](https://www.henkel-swiatmlodychbadaczy.pl/)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Adela Kwiecień

Garden of Words

tel: +48 780 049 430

a.kwiecien@gardenofwords.pl

Henkel AG & Co. KGaA