

La cantante y exconcursoante de Operación Triunfo, Violeta Hódar, sorprende con su nuevo *look*, inspirado en los colores de la temporada

- Schwarzkopf Professional, una de las marcas líderes en coloración, es la encargada del cambio de *look* de Violeta Hódar. Compromiso con la calidad, la innovación y el cuidado capilar en este nuevo color de cabello.



Madrid, 26 de noviembre de 2024 – La cantante **Violeta Hódar** vuelve a sorprender a sus seguidores, esta vez con un cambio de *look* con nombre propio: **Glow Vibrance**, que define a la perfección las tendencias de esta temporada. Gracias a la colaboración con **Schwarzkopf Professional**, y la experta colorista y embajadora de color de la marca, **María Roberts**, la exconcursoante de Operación Triunfo ha dado un giro a su imagen, apostando por un impresionante tono naranja cobrizo que promete marcar tendencia este año.

Creando el *look* desde cero

Para crear este ***look* personalizado**, que refleja a la perfección la visión de **proporcionar color y brillo sin comprometer la salud del cabello**, la colorista María Roberts, revela que se inspiraron tanto en las facciones como en el color de los ojos de Violeta, buscando un tono que complementara su estilo y personalidad. Para lograr esto, se emplearon los productos de la línea de coloración avanzada de Schwarzkopf Professional. Trabajó la raíz con IGORA y los medios y puntas con IGORA VIBRANCE, la última innovación de la marca en coloración, tono sobre tono. Esta gama, no solo asegura una cobertura intensa y duradera, sino que gracias a su exclusiva tecnología AQUAXYL™ y el Complejo *Moisture Protecting*, cuida el cabello, minimizando la rotura y potenciando el brillo.

Una vez conseguido el color deseado, María Roberts nos recomienda mantenerlo, por ejemplo, con [ChromaID](#), un conjunto de mascarillas de color semipermanentes

que aportan la máxima intensidad y cuidado, permitiendo refrescar el color en el tiempo; o también con la nueva gama reformulada de cuidado Fibre Clinix, para prolongar la tonalidad del cabello.

Con el toque profesional de Schwarzkopf Professional, Violeta luce ahora una melena brillante, sana y llena de color, capaz de captar la atención tanto de sus fans como de los amantes del cuidado capilar. Para aquellos que buscan un color vibrante, saludable y duradero, la marca ofrece una amplia gama de productos que permiten conseguir -y mantener en casa- un cabello sano y deslumbrante.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones líderes a nivel mundial en los negocios industriales y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder global en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la compañía ocupa posiciones destacadas, especialmente en el cuidado del cabello y el cuidado del hogar y la lavandería, en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la empresa son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal de 2022, Henkel reportó ventas de más de 22 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de alrededor de 2.3 mil millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa cuenta con una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos concretos. Henkel fue fundada en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de más de 50,000 personas en todo el mundo, unidas por una fuerte cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneros de corazón por el bien de las generaciones". Más información en www.henkel.com

ROMAN REPUTATION MATTERS

Ana Población a.poblacion@romanrm.com - Tel. 617 521 129

Paula Omite p.omite@romanrm.com - Tel. 626 946 212

Laura Martín l.martin@romanrm.com - Tel. 630 883 499