5 grudnia2024 r.

Henkel wspiera rozwój młodych talentów – 16. edycja programu Fundacji „Polki Mogą Wszystko”

**Henkel od 2005 roku współpracuje z Fundacją „Polki Mogą Wszystko”, realizując program stypendialny „Wiem, że warto się uczyć”, który wspiera uczniów z trudnych środowisk w ich rozwoju edukacyjnym. Tylko w tym roku przyznanych zostanie 28 stypendiów. Do tej pory z programu skorzystało już 464 stypendystów, a firma przekazała na ten cel ponad 770 000 zł.**

„Wiem, że warto się uczyć” to program mający na celu wyrównywanie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z placówek opiekuńczych, takich jak domy dziecka, rodzinne domy dziecka i rodziny zastępcze. Roczne wsparcie dla każdego dziecka to kwota 2400 zł. Stypendia, które uczniowie otrzymują, mogą być wykorzystane na różnorodne cele, takie jak dofinansowanie zakupu niezbędnych przyborów edukacyjnych i książek, a także sfinansowanie kosztów uczestnictwa w różnych kursach. Dzięki temu wsparciu finansowemu, uczniowie mają możliwość rozwijania się także swoich pasji.

Program pomaga przezwyciężyć trudności, z jakimi borykają się młodzi ludzie i daje im szansę na lepszą przyszłość. Fundacja Polki Mogą Wszystko realizuje Program Stypendialny „Wiem, że warto się uczyć” we współpracy z Henkel Polska od 2005 roku. Na stypendia dla 464 wychowanków domów dziecka z całej Polski Henkel przekazał już łączną kwotę 770 tysięcy złotych.

–*Troska o przyszłe pokolenia, ich edukację i rozwój, stanowi dla nas podstawę odpowiedzialności społecznej. Wspierając program „Wiem, że warto się uczyć”, inwestujemy w młodych ludzi, dając im szansę na rozwój pasji, zdobywanie nowych umiejętności i odkrywanie własnego potencjału. Wierzymy, że dzięki temu wsparciu będą mogli kontynuować naukę i podążać ścieżką kariery zgodną z ich zainteresowaniami i talentami. Cieszymy się, że dzięki tej współpracy z Fundacją „Polki Mogą Wszystko”, możemy realnie wpływać na życie kolejnych pokoleń.* **– podkreśla Karolina Szmidt, Prezes Henkel Polska.**

–*Wykształcenie zgodne z zainteresowaniami i uzdolnieniami to szansa na lepszą przyszłość. Wielu naszych podopiecznych zmaga się z trudnościami. Decyzja, gdzie podjąć dalszą naukę, często zależy od wsparcia, jakie uzyskają od opiekunów. Świadomość, że mogą liczyć na pomoc finansową z zewnątrz, pozwala im w pełni rozwinąć skrzydła. Cieszymy się, że firma Henkel od lat dostrzega ten problem i pomaga nam go rozwiązywać*. – **powiedziała Joanna Kuzebska, Kierownik Fundacji „Polki Mogą Wszystko”.**

**Henkel Polska – wsparcie edukacji dzieci na różnych poziomach**

Henkel Polska, realizując swoją strategię zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, od lat intensywnie wspiera proces edukacji dzieci i młodzieży. Oprócz programu stypendialnego „Wiem, że warto się uczyć” firma realizuje inne dedykowane programy edukacyjne dla najmłodszych. Jednym z nich jest Świat Młodych Badaczy – program edukacyjny kierowany do uczniów szkół podstawowych, który poprzez interaktywne warsztaty w przejrzysty i ciekawy sposób przybliża dzieciom świat badań naukowych i przedmiotów ścisłych. Innym przykładem jest program Ambasadorzy Zrównoważonego Rozwoju realizowany na zasadzie wolontariatu pracowniczego. W jego ramach przeszkoleni i certyfikowani pracownicy Henkla prowadzą spotkania i zajęcia z dziećmi na temat zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

dorota.strosznajder@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA