



Presseinformation

November 2024

Nummer 1 bei Konsumgüterherstellung, Verbesserung im Gesamtranking

BEST-RECRUITERS-Studie 2024/25: Henkel erneut Branchensieger

Zum fünfzehnten Mal hat die BEST-RECRUITERS-Studie die Recruiting-Prozesse der knapp 600 größten Unternehmen und Institutionen Österreichs untersucht. Insgesamt 330 Kriterien in zehn Erhebungskategorien entlang der gesamten „Candidate Journey“ wurden dafür unter die Lupe genommen. Branchensieger in der Kategorie Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung ist erneut, zum vierten Mal in Folge, Henkel CEE (Central Eastern Europe). Im Gesamtranking nimmt das Unternehmen Rang 57 ein, das entspricht einer Verbesserung um acht Plätze (vs. BEST-RECRUITERS-Studie 2023/24).

Während **Führungsprinzipien** bei den untersuchten Unternehmen kaum im Fokus stehen, konnte Henkel gerade in dieser Dimension mit seinen „Leadership Commitments“ punkten. Jene wurden auch als Best Practice-Beispiel bei der Preisverleihung Anfang November präsentiert.

Social Media ist laut BEST-RECRUITERS-Studie im Recruiting angekommen und unverzichtbares Tool, um potentielle Bewerber:innen auf sich aufmerksam zu machen. Davon ist auch Melanie Zach, bei Henkel verantwortlich für Talent Acquisition Austria & South East Europe, überzeugt: „Wir sind auf diversen Online-Kanälen aktiv. Offene Jobs werden vorrangig auf LinkedIn (@[Henkel](#)) gepostet. Auf Instagram (@[henkeltalent](#)) veröffentlichen wir wöchentlich den „Job of the week“ und regelmäßig den „Job of the month“, um so verschiedene Berufsbilder in den Fokus zu stellen. Auch auf TikTok (@[henkel](#)) sind wir aktiv und stellen regelmäßig Jobs vor. Dies ist insbesondere für das Recruiting der Generation Z und somit auch von Lehrlingen von enormer Wichtigkeit“.

Henkel bildet in Österreich aktuell 32 Lehrlinge aus, derzeit läuft die Bewerbungsphase für den Ausbildungsstart im September 2025 in acht Lehrberufen – so vielen wie nie zuvor. Weitere Informationen: www.henkel.at/karriere.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH