8. listopad 2024

Společnost Henkel Česká republika získala certifikát Diversity & Inclusion Champion

**Praha – Podpora diverzity a inkluze na pracovišti je jedním z hlavních pilířů, které formují firemní kulturu společnosti Henkel Česká republika. I proto značka před čtyřmi lety podepsala Chartu diverzity, v níž se zavázala k prosazování principů DEI. Na základě jejich úspěšného naplňování získala společnost k 10. výročí Charty certifikát Diversity & Inclusion Champion.**

Společnost Henkel Česká republika se stejně jako ostatní signatáři Charty diverzity zavázala v roce 2019 vytvářet inkluzivní pracovní prostředí pro všechny bez ohledu na pohlaví, věk, náboženské vyznání nebo sexuální orientaci. S tím souvisí například **usnadnění návratu do práce** pro matky po mateřské a rodičovské dovolené, **možnost** práce na **zkrácený úvazek** pro zaměstnankyně a zaměstnance pečující o malé děti nebo **spravedlivé odměňování mužů a žen.** *„Získáním certifikátu Diversity & Inclusion Champion naše cesta nekončí, právě naopak. Neustále hledáme způsoby, kde a jak pomáhat – nejen našim zaměstnancům, ale i organizacím, které jsou v nouzi. Toto ocenění je pro nás potvrzením, že jdeme správnou cestou, a motivuje nás být ještě lepší,*“ říká Irena Muchová, HR manažerka společnosti Henkel Česká republika.

Rovnováhu mezi pracovním a osobním životem společnost podporuje nabídkou benefitů, jako jsou **dny volna navíc** přinarození nebo **adopci** **dítěte,** **doprovázení dítěte do 1. třídy**, **svatbě,** **3 dny volna při registrovaném partnerství**, stěhování nebo k **překlenutí náročných životních situací** apod.. Nezapomíná však ani na zaměstnance v důchodu a pravidelně je zve na **firemní setkání**, což platí také pro kolegyně a kolegy na mateřské a rodičovské dovolené. Oblíbenou akcí byly v loňském roce i vánoční trhy s výrobky dětí z dětského domova, které společnost uspořádala pro zaměstnance ve svém sídle. I tímto způsobem se Henkel Česká republika snaží pomáhat organizacím, které to aktuálně nejvíce potřebují. *„Inkluzivní společnost tvoří značka, ale nebylo by to možné bez podpory zaměstnanců, kteří jsou tvůrci firemní kultury a každý den ji přenášejí do reality. Proto bychom rádi poděkovali všem kolegům, kteří ji formují spolu s námi*,“ dodává Irena Muchová.

**Ocenění získali již podruhé**

Certifikát Diversity & Inclusion Champion není prvním oceněním, které společnost Henkel Česká republika získala. V roce 2021 jí koordinátor Charty diverzity, aliance **Byznys pro společnost**,udělil ocenění Diversity Index Silver Certificate. Tím se Henkel Česká republika zařadila mezi společnosti, které příkladně plní závazky Charty diverzity a **princip DEI (diversity – equity – inclusion)**. Aliance Byznys pro společnost pomáhá malým i velkým firmám nastavovat a rozvíjet principy udržitelného podnikání a CSR a její aktivity ovlivňují více než 70 000 zaměstnanců firem v České republice.



Aliance Byznys pro společnost ocenila společnost Henkel Česká republika již podruhé od podpisu Charty diverzity.

Za deset let od vzniku Charty diverzity se jejími signatáři stalo **více než 130 společností a veřejných či státních institucí**. Během tohoto období se staly významným motorem změn na českém pracovním trhu a vytvořily silnou komunitu odpovědných firem a institucí. Přestože je členství v Chartě dobrovolné, dosáhla od roku 2014 díky svým aktivitám a programům výjimečných výsledků. Nejúspěšnějším z nich byl program na podporu rodičů na pracovišti při jejich **profesním a kariérním růstu**. Neméně důležité jsou aktivity vytvářející **inkluzivní pracovní prostředí pro ženy**,a to včetně počtu žen ve vedoucích pozicích. V neposlední řadě Charta významně podpořila **LGBTI+ komunity** **zaměstnanců** na pracovišti. „*Dlouhodobě radíme firmám, které do své strategie růstu integrují aktivity nad rámec běžných etických, zákonných, komerčních a společenských očekávání. Jedině odpovědné firmy prosazující udržitelný rozvoj jsou schopny transformovat Česko v moderní a prosperující stát*,“ uzavírá aliance Byznys pro společnost.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](https://seesamecom-my.sharepoint.com/personal/allitadmin_seesame_com/Documents/shares/clients/Henkel%20-%20Corporate/2024/Media%20Relations/zuzana.kanuchova%40henkel.com)