

Štvrťročná správa za 3. štvrťrok 2024

Júl-september

Výhľad na finančný rok 2024 znovu potvrdený

Spoločnosť Henkel si zachovala momentum rastu aj v treťom štvrťroku

- **Obrat na úrovni skupiny sa zvýšil na približne 5,5 miliardy eur, organický rast vo výške 3,3 percenta**
- **K organickému zvýšeniu obratu prispeli obidve obchodné divízie:**
 - **Divízia Adhesive Technologies so silným organickým rastom o 3,7 percenta**
 - **Divízia Consumer Brands s organickým rastom obratu o 2,7 percenta**
- **Ambiciózne klimatické ciele dostali nový impulz v podobe cestovnej mapy na dosiahnutie nulových emisií: Emisie skleníkových plynov sa znížia na nulovú úroveň do roku 2045**
- **Výhľad vývoja obratu a výnosov vo finančnom roku opätovne potvrdený – jednoznačná príležitosť na zvýšenie výnosov v hornej polovici pásma**

Düsseldorf, 6. november 2024 – **Obrat skupiny** Henkel dosiahol v **treťom štvrťroku 2024** celkovú hodnotu približne 5,5 miliardy eur. Uvedený výsledok zodpovedá organickému rastu obratu na úrovni 3,3 %, ku ktorému prispeli pozitívny cenový vývoj aj celkový pozitívny trend rastu objemu na úrovni skupiny. V nominálnom vyjadrení sa obrat v porovnaní s rovnakým štvrťrokom minulého roka zvýšil o 1,0 %.

„Aj v treťom štvrťroku sa nám darilo plniť naše ciele a pokračovať v úspešnom rozvoji spoločnosti Henkel. Svojim pokračujúcim organickým rastom k tomu prispeli obidve obchodné divízie. V treťom štvrťroku sa nám tiež podarilo dosiahnuť silné hrubé marže, vďaka čomu sme mohli pokračovať vo zvyšovaní investícií do našich podnikov a značiek. Upravená marža EBIT zaznamenala rovnako silný pozitívny vývoj. Uvedené skutočnosti potvrdzujú, že s našou agendou rastu sme na správnej ceste,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel.

„Sme presvedčení, že finančný rok 2024 bude pre spoločnosť Henkel ďalším úspešným rokom a že sa nám podarí dosiahnuť ciele v oblasti obratu a výnosov, ktoré sme v priebehu roka zvýšili. Preto sme dnes opätovne potvrdili náš **výhľad** na aktuálny finančný rok. Vzhľadom na silné výsledky, ktoré sme v tomto roku doposiaľ dosiahli, vidíme jednoznačnú príležitosť dosiahnuť horné úrovne predpokladaných výnosov na úrovni skupiny, a to tak v prípade upravenej marže EBIT, ako aj v prípade upravenej rastu výnosov na prioritnú akciu (EPS).“

Spoločnosť Henkel pokračovala aj v implementácii svojej **strategickej agendy rastu**. V uvedenej súvislosti spoločnosť posilňuje svoj záväzok v oblasti dlhodobej udržateľnosti. V rámci tohto procesu vypracovala spoločnosť Henkel **cestovnú mapu na dosiahnutie nulových čistých emisií**, ktorá obsahuje zvýšenie cieľov v oblasti znižovania emisií v rámci celého hodnotového reťazca.

„Všetci musíme prevziať zodpovednosť, aby sme pomohli obmedziť globálne otepľovanie na 1,5°C, ako stanovuje Parížska klimatická dohoda. Naša cestovná mapa, ktorú overila iniciatíva Science Based Targets Initiative, obsahuje opatrenia, ktorými chceme do roku 2045 dosiahnuť nulové čisté emisie skleníkových plynov. Na dosiahnutie uvedeného cieľa budeme implementovať množstvo opatrení v rámci celého hodnotového reťazca,“ vysvetlil Carsten Knobel.

Vývoj obratu podľa obchodných divízií

v miliónoch eur	Obrat			
	3. štvrťrok/2023	3. štvrťrok/2024	+/-	Organicky
Tretí štvrťrok				
Skupina Henkel	5 440	5 492	1,0 %	3,3 %
Adhesive Technologies	2 711	2 800	3,3 %	3,7 %
Consumer Brands	2 695	2 653	-1,6 %	2,7 %
Január – september	1-9/2023	1-9/2024		
Skupina Henkel	16 366	16 305	-0,4 %	3,0 %
Adhesive Technologies	8 186	8 275	1,1 %	2,5 %
Consumer Brands	8 060	7 919	-1,8 %	3,7 %

Obchodná divízia **Adhesive Technologies** zaznamenala v treťom štvrťroku silný organický rast obratu, na ktorom sa podieľali všetky jej obchodné segmenty. Ku kladnému organickému rastu obratu divízie **Consumer Brands** prispeli predovšetkým globálne trhy s výrobkami vlasovej kozmetiky.

Obrat na úrovni skupiny

Obrat na úrovni skupiny sa v treťom štvrtroku 2024 nominálne zvýšil o 1,0 % na celkovú hodnotu 5 492 miliónov eur. Príspevok akvizícií a odpredajov k rastu obratu bol na úrovni 1,2 %. Naopak, kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv vo výške -3,6 %. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat zvýšil o 3,3 %. K uvedenému rastu prispel pozitívny vývoj cien aj celkový pozitívny vývoj objemu predaja na úrovni skupiny. Celkový **obrat za prvých deväť mesiacov roku 2024** dosiahol 16 305 miliónov eur, čo predstavuje **nominálny pokles** o 0,4 %. **Organicky** však obrat vzrástol o 3,0 % vďaka pozitívnemu vývoju v oblasti cien aj objemu predaja.

Obrat na úrovni skupiny

v miliónoch eur	3. štvrtrok/2023	3. štvrtrok/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	5 440	5 492	16 366	16 305
Medziročná zmena	-9,0 %	1,0 %	-3,1 %	-0,4 %
Kurzové vplyvy	-6,3 %	-3,6 %	-3,9 %	-2,4 %
Upravené o kurzové vplyvy	-2,7 %	4,5 %	0,8 %	2,1 %
Akvizície/odpredaje	-5,5 %	1,2 %	-3,4 %	-1,0 %
Organicky	2,8 %	3,3 %	4,1 %	3,0 %
Z toho cena	8,3 %	2,1 %	10,8 %	2,4 %
Z toho objem	-5,5 %	1,2 %	-6,7 %	0,6 %

K organickému rastu obratu **v treťom štvrtroku** prispeli trhy v **Európe, v regióne Indie, Stredného východu a Afriky (IMEA), ázijsko-pacifickom regióne** a v **Latinskej Amerike**. Na **severoamerických** trhoch zaznamenali obidve obchodné divízie negatívny vývoj organického obratu.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný zákazníci	Skupina Henkel
Obrat¹							
Júl-september 2024	2 047	580	1 509	401	915	40	5 492
Obrat ¹							
Júl-september 2023	2 040	594	1 517	420	837	34	5 440
Medziročná zmena	0,4 %	-2,3 %	-0,5 %	-4,4 %	9,3 %	-	1,0 %
Organický	0,7 %	19,6 %	-1,7 %	6,1 %	6,4 %	-	3,3 %
Podiel na obrate skupiny							
2024	37 %	11 %	27 %	7 %	17 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny							
2023	37 %	11 %	28 %	8 %	15 %	1 %	100 %

¹ Podľa sídla spoločnosti

Aj pri pohľade na obdobie **prvých deviatich mesiacov roku 2024** prispievali k silnému organickému rastu obratu skupiny Henkel všetky regióny okrem Severnej Ameriky.

Obrat podľa regiónov

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný zákazníci	Skupina Henkel
Obrat¹ Január-september 2024	6 118	1 712	4 542	1 265	2 556	111	16 305
Obrat ¹ Január-september 2023	6 324	1 610	4 621	1 254	2 438	120	16 366
Medziročná zmena	-3,3 %	6,4 %	-1,7 %	0,8 %	4,9 %	-	-0,4 %
Organický	1,4 %	20,6 %	-1,6 %	2,1 %	5,8 %	-	3,0 %
Podiel na obrate skupiny 2024	38 %	11 %	28 %	8 %	16 %	1 %	100 %
Podiel na obrate skupiny 2023	39 %	10 %	28 %	8 %	15 %	1 %	100 %

¹ Podľa sídla spoločnosti

Obrat divízie Adhesive Technologies

Obrat obchodnej divízie Adhesive Technologies za **tretí štvrtrok 2024** dosiahol hodnotu 2 800 miliónov eur. Nominálne sa obrat v porovnaní s rovnakým štvrtrokom minulého roka zvýšil o 3,3 % (predchádzajúci rok: 2 711 miliónov eur), pričom **organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa zvýšil o 3,7 %. K uvedenému rastu prispel silný nárast objemu predaja, zatiaľ čo ceny ostali v medziročnom porovnaní stabilné. Kurzový vývoj mal na obrat negatívny vplyv vo výške 3,3 %. Príspevok akvizícií a odpredajov bol naopak kladný, a to na úrovni 2,8 %.

Za **prvých deväť mesiacov roku 2024** sa obrat obchodnej divízie Adhesive Technologies **nominálne** zvýšil o 1,1 % na celkovú hodnotu 8 275 miliónov eur. **Organicky** dosiahla divízia Adhesive Technologies kladný rast obratu o 2,5 % predovšetkým vďaka rastu objemu predaja.

Obrat divízie Adhesive Technologies

v miliónoch eur	3. štvrtrok/2023	3. štvrtrok/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	2 711	2 800	8 186	8 275
Podiel na obrate skupiny	50 %	51 %	50 %	51 %
Medziročná zmena	-9,5 %	3,3 %	-3,3 %	1,1 %
Kurzové vplyvy	-6,5 %	-3,3 %	-3,6 %	-2,4 %
Upravené o kurzové vplyvy	-3,0 %	6,5 %	0,3 %	3,5 %
Akvizície/odpredaje	-3,8 %	2,8 %	-3,0 %	0,9 %
Organický	0,8 %	3,7 %	3,3 %	2,5 %
Z toho cena	4,9 %	-0,2 %	8,3 %	0,1 %
Z toho objem	-4,1 %	3,9 %	-5,0 %	2,4 %

K silnému organickému rastu obratu divízie Adhesive Technologies prispeli v treťom štvrtroku všetky tri obchodné segmenty. Segment **mobility a elektronického priemyslu** zaznamenal

výrazné zvýšenie organického obratu na úrovni 3,9 %. Na uvedenom vývoji sa podieľal najmä dvojciferný rast v oblasti elektronického priemyslu a veľmi silný rast výrobkov pre priemysel. Obrat v oblasti automobilového priemyslu klesol v dôsledku spomalenia trhového dopytu. Segment **obalov a spotrebného tovaru** vykázal pozitívny organický rast obratu na úrovni 2,7 %, pričom k silnému organickému rastu obratu v kategórii obalov prispel zvýšený trhový dopyt. Segment spotrebného tovaru zaznamenal pozitívny organický rast obratu. Segment výrobkov pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** dosiahol organický rast obratu vo výške 4,5 %. K tomuto veľmi silnému rastu obratu prispeli kategórie výrobkov pre výrobu a údržbu aj výrobkov pre spotrebiteľov a remeselníkov. Pozitívny rast zaznamenali aj výrobky pre stavebníctvo.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat			
	3. štvrťrok/2023	3. štvrťrok/2024	+/-	Organicky
Tretí štvrťrok				
Adhesive Technologies	2 711	2 800	3,3 %	3,7 %
Mobilita a elektronický priemysel	980	989	1,0 %	3,9 %
Obalový a spotrebný tovar	855	841	-1,6 %	2,7 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	876	969	10,6 %	4,5 %
Január – september	1-9/2023	1-9/2024		
Adhesive Technologies	8 186	8 275	1,1 %	2,5 %
Mobilita a elektronický priemysel	2 879	2 926	1,6 %	4,8 %
Obalový a spotrebný tovar	2 588	2 520	-2,6 %	0,5 %
Remeselníci, stavebníctvo a profesionáli	2 719	2 829	4,0 %	2,1 %

Z regionálneho pohľadu dosiahla obchodná divízia Adhesive Technologies v treťom štvrťroku pozitívny organický rast obratu na trhoch v **Európe** s prispením všetkých troch obchodných segmentov. Naopak v **Severnej Amerike** došlo k miernemu poklesu organického rastu obratu vzhľadom na vývoj v segmentoch mobility a elektronického priemyslu aj obalového a spotrebného tovaru. Región **IMEA** zaznamenal dvojciferný organický rast obratu s prispením všetkých obchodných segmentov. K výraznému organickému rastu obratu v **Latinskej Amerike** prispeli predovšetkým segmenty mobility a elektronického priemyslu a výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. Všetky tri obchodné segmenty sa podieľali aj na veľmi silnom organickom raste obratu v **ázijsko-pacifickom** regióne, pričom osobitne pozitívny vplyv mal podnikateľský vývoj v Číne.

Obrat divízie Consumer Brands

Obchodná divízia Consumer Brands dosiahla v **treťom štvrťroku 2024** celkový **obrat** vo výške 2 653 miliónov eur, čo predstavuje **nominálny** pokles o 1,6 % v porovnaní s rovnakým štvrťrokom predchádzajúceho roka. **Organicky** – t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja – sa obrat obchodnej divízie zvýšili o 2,7 % predovšetkým vďaka pretrvávajúcemu pozitívnemu cenovému vývoju. Na objem predaja mali negatívny vplyv

pokračujúce opatrenia na optimalizáciu portfólia. V dôsledku kurzových vplyvov sa obrat znížili o 3,9 %, zatiaľ čo akvizície a odpredaje priniesli zníženie o ďalších 0,4 %.

Obrat obchodnej divízie Consumer Brands za **prvých deväť mesiacov roka 2024** dosiahol 7 919 miliónov eur, čo predstavuje **nominálny** medziročný pokles o 1,8 %. **Organicky** sa obrat zvýšili o 3,7 % vďaka kladnému cenovému vývoju.

Obrat divízie Consumer Brands

v miliónoch eur	3. štvrtrok/2023	3. štvrtrok/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	2 695	2 653	8 060	7 919
Podiel na obrate skupiny	50 %	48 %	49 %	49 %
Medziročná zmena	-7,6 %	-1,6 %	-2,3 %	-1,8 %
Kurzové vplyvy	-6,3 %	-3,9 %	-4,2 %	-2,6 %
Upravené o kurzové vplyvy	-1,3 %	2,3 %	1,9 %	0,8 %
Akvízie/odpredaje	-7,5 %	-0,4 %	-4,0 %	-2,9 %
Organicky	6,2 %	2,7 %	5,9 %	3,7 %
Z toho cena	11,9 %	4,4 %	13,3 %	4,9 %
Z toho objem	-5,7 %	-1,7 %	-7,5 %	-1,2 %

Organický rast obratu v segmente **pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť** dosiahol v treťom štvrtroku pozitívny organický rast obratu na úrovni 0,9 %. Kým kategória pracích prostriedkov zaznamenala mierne negatívny vývoj organického obratu, najmä z dôvodu implementácie opatrení na optimalizáciu portfólia, čistiace prostriedky pre domácnosť naopak dosiahli výrazný organický rast obratu, ku ktorému prispel predovšetkým dvojciferný rast v kategórii prostriedkov na umývanie riadu a veľmi silný organický rast obratu v kategórii výrobkov na starostlivosť o WC.

Kategória **vlasovej kozmetiky** dosiahla veľmi silný organický rast obratu na úrovni 6,8 % predovšetkým vďaka výraznému zvýšeniu obratu v segmente spotrebného tovaru, ku ktorému prispel predovšetkým dvojciferný rast v kategórii stylingových prípravkov. Veľmi silný organický rast obratu dosiahol segment profesionálnej vlasovej kozmetiky.

Ostatné spotrebiteľské segmenty dosiahli kladný organický rast obratu vo výške 2,0 % predovšetkým s príspevom veľmi silného rastu na európskych trhoch.

Vývoj obratu podľa obchodných segmentov

v miliónoch eur	Obrat			
	3. štvrtrok/2023	3. štvrtrok/2024	+/-	Organicky
Tretí štvrtrok				
Consumer Brands	2 695	2 653	-1,6 %	2,7 %
Pracie a čistiace prostriedky	1 726	1 649	-4,4 %	0,9 %
Vlasová kozmetika	779	829	6,3 %	6,8 %
Ostatné spotrebiteľské segmenty	190	175	-8,1 %	2,0 %
Január – september				
Consumer Brands	8 060	7 919	-1,8 %	3,7 %
Pracie a čistiace prostriedky	5 179	4 974	-4,0 %	2,3 %
Vlasová kozmetika	2 347	2 437	3,8 %	7,1 %
Ostatné spotrebiteľské segmenty	534	508	-4,9 %	2,2 %

Z regionálneho pohľadu zaznamenala obchodná divízia Consumer Brands pozitívny organický rast obratu v **Európe**. Silný rast obratu dosiahol segment vlasovej kozmetiky, kým pracie

a čistiace prostriedky pre domácnosť čelili mierne negatívnemu vývoju. **Severoamerický** región zaznamenal celkový pokles organického obratu, a to najmä z dôvodu implementácie portfóliových opatrení v segmente pracích a čistiacich prípravkov. Naopak, segment vlasovej kozmetiky dosiahol v Severnej Amerike veľmi silný rast. Región **Latinskej Ameriky** dosiahol pozitívny organický rast obratu predovšetkým vďaka výsledkom v kategórii vlasovej kozmetiky. V regióne **IMEA** dosiahli dvojciferný organický rast obratu všetky obchodné segmenty. Veľmi silný organický rast obratu vykázal **ázijsko-pacifický** región, ku ktorému prispeli segmenty vlasovej kozmetiky aj pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť.

Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k podstatným zmenám v porovnaní so stavom k 30. júnu 2024.

Výhľad skupiny Henkel

Vo finančnom roku 2024 očakáva spoločnosť Henkel **organický rast obratu** na úrovni skupiny v rozsahu 2,5 až 4,5 %. Pri obchodnej divízii Adhesive Technologies sa očakávaný organický rast obratu odhaduje v pásme 2,0 až 4,0 %. V prípade divízie Consumer Brands by sa mal organický obrat zvýšiť o 3,0 až 5,0 %.

Upravená výnosnosť predaja (upravená marža EBIT) sa očakáva na úrovni v 13,5 až 14,5 %. V prípade divízie Adhesive Technologies by sa mala upravená výnosnosť predaja pohybovať od 16,0 do 17,0 %, v prípade divízie Consumer Brands sa odhad pohybuje v rozsahu 13,0 až 14,0 %.

V prípade **upravených výnosov na prioritnú akciu (EPS)** pri konštantných kurzových sadzbách očakáva spoločnosť Henkel zvýšenie v pásme 20,0 až 30,0 %.

Okrem toho v roku 2024 očakávame:

- Akvizície/odpredaje: neutrálny vplyv na nominálny rast obratu
- Negatívny účinok kurzových vplyvov na obrat by sa mal nachádzať v dolnej až strednej časti jednociferného percentuálneho pásma
- Ceny priamych vstupných surovín: nezmenený vývoj v porovnaní s priemerom za predchádzajúci rok
- Náklady na reštrukturalizáciu od 250 do 300 miliónov eur
- Záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške 650 až 750 miliónov eur

O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands je lídrom na mnohých globálnych trhoch a v mnohých kategóriách, predovšetkým v segmentoch pracích a čistiacich prostriedkov a vlasovej kozmetiky. Medzi tri najväčšie značky spoločnosti Henkel patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2023 dosiahla spoločnosť Henkel obrat vo výške viac než 21,5 miliardy eur a upravený prevádzkový zisk približne 2,6 miliardy eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876 a dnes celosvetovo zamestnáva viac približne 48 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generation.“ Podrobnejšie informácie nájdete na www.henkel.com.

O spoločnosti Henkel Slovensko

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991 a zároveň je HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobiskom najväčšej expertnej pobočky Global Business Solutions+ spoločnosti Henkel celosvetovo. Global Business Solutions+ Bratislava (GBS+ Bratislava) patrí od svojho založenia v roku 2006 k dôležitej súčasť spoločnosti Henkel, zabezpečujúcej služby v Európe a globálne vo viac než 30 jazykoch. V súčasnosti zamestnáva viac než 1 600 pracovníkov. HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva, spolu s GBS+ Bratislava, viac ako 1 800 zamestnancov. Viac informácií nájdete na stránke www.henkel.sk.

Tento dokument obsahuje stanoviská týkajúce sa budúceho obchodného vývoja, finančných výsledkov a ďalších udalostí alebo skutočností relevantných pre spoločnosť Henkel z pohľadu budúceho rozvoja. Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Tieto stanoviská vychádzajú z aktuálnych odhadov a predpokladov zostavených manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Takéto stanoviská nie je možné v žiadanom prípade považovať za záruku, že v nich uvedené očakávania budú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej pridružených spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať (pozitívne aj negatívne) od výhľadových stanovísk. Mnohé z týchto faktorov nedokáže spoločnosť Henkel ovplyvniť a nie je možné ich vopred presne odhadnúť; napríklad budúci vývoj ekonomického prostredia a konanie konkurencie a ostatných účastníkov trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Tieto doplňujúce finančné ukazovatele by sa nemali vykladať osobitne alebo ako alternatívne ukazovatele k ukazovateľom čistých aktív a finančných pozícií spoločnosti Henkel alebo k výsledkom podnikania, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti. Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítat ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.



Tlačová správa

Finančný kalendár

Zverejnenie správy za finančný rok 2024:

Utorok, 11. marec 2025

Výročné valné zhromaždenie Henkel AG & Co. KGaA 2025:

Pondelok, 28. apríl 2025

Zverejnenie štvrťročnej správ za 1. štvrťrok 2025:

Štvrtok, 8. máj 2025

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie CEE

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com

