



Nota trimestrale Q3 2024

Luglio - settembre

Confermate le previsioni per l'anno fiscale 2024

Henkel continua a crescere nel terzo trimestre

- **Fatturato a circa 5,5 miliardi di euro, crescita organica +3,3%**
- **Crescita organica trainata da entrambe le divisioni:**
 - **Adhesive Technologies: +3,7%**
 - **Consumer Brands: +2,7%**
- **Confermate le stime per l'anno fiscale 2024, con buone probabilità di centrare gli obiettivi nella loro fascia alta**

Düsseldorf, 6 novembre 2024 – Nel **terzo trimestre 2024**, il **fatturato** di Henkel a livello di Gruppo ha raggiunto i 5,5 miliardi di euro, con una crescita organica del 3,3% legata sia all'andamento favorevole dei prezzi, sia all'incremento dei volumi. In termini nominali, il fatturato è aumentato dell'1,0% rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso.

"Abbiamo continuato a crescere nel terzo trimestre, accelerando lo sviluppo di Henkel grazie al contributo di entrambe le divisioni. Abbiamo mantenuto una buona marginalità e questo ci consente di aumentare gli investimenti nel business e nei nostri marchi. Anche il margine EBIT depurato ha visto una crescita significativa. Ciò dimostra che siamo sulla strada giusta nell'implementazione della nostra agenda di crescita", ha affermato **Carsten Knobel**, CEO di Henkel.

"Siamo convinti che il 2024 sarà un altro anno di successo per Henkel, raggiungeremo gli obiettivi di fatturato e profittabilità già rivisti al rialzo nei mesi scorsi. Oggi possiamo confermare le stime e, sulla base dei solidi risultati attuali, abbiamo buone probabilità di centrare questi obiettivi nella loro fascia alta".

La divisione **Adhesive Technologies** ha avuto uno sviluppo molto soddisfacente nel terzo trimestre, supportata da tutti i segmenti di mercato. Il fatturato organico di **Consumer Brands** è cresciuto soprattutto grazie al contributo del business Hair.

Andamento complessivo del fatturato

Nel **terzo trimestre 2024**, il **fatturato** di Henkel a livello di Gruppo è cresciuto **in termini nominali** dell'1,0% a 5.492 milioni di euro. Acquisizioni e disinvestimenti hanno incrementato le vendite dell'1,2%, mentre gli effetti dei cambi valutari hanno pesato negativamente sul risultato per il 3,6%. **In termini organici**, ovvero depurati dagli effetti dei cambi valutari e delle operazioni straordinarie, il fatturato è cresciuto del 3,3% in ragione dell'andamento favorevole dei prezzi e dell'incremento complessivo dei volumi.

Nei **primi nove mesi del 2024**, il **fatturato** ha raggiunto i 16.305 milioni di euro, con un calo nominale pari allo 0,4% e una crescita organica del 3,0%.

La crescita organica del fatturato nel terzo trimestre è stata più significativa in **Europa, regione IMEA, Asia-Pacific e America Latina**. Il **Nord America** ha registrato un andamento negativo per entrambe le divisioni.

In modo analogo, la crescita organica del fatturato nei primi nove mesi dell'anno è stata sostenuta da tutte le regioni ad eccezione del Nord America.

Andamento del fatturato di Adhesive Technologies

La divisione Adhesive Technologies ha raggiunto un **fatturato** pari a 2.800 milioni di euro nel **terzo trimestre 2024**, con una crescita del 3,3% in termini nominali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (risultato precedente: 2.711 milioni di euro). In termini organici, la crescita è stata del 3,7%, dovuta principalmente al rilevante sviluppo dei volumi, a fronte di prezzi rimasti stabili rispetto al terzo trimestre 2023. Gli effetti dei cambi valutari hanno ridotto il fatturato del 3,3%, mentre acquisizioni e disinvestimenti hanno avuto un impatto positivo nell'ordine del 2,8%.

Nei **primi nove mesi del 2024**, Adhesive Technologies ha visto una crescita nominale del fatturato dell'1,1% a 8.275 milioni di euro. In termini organici, lo sviluppo è stato del 2,5%, trainato soprattutto dall'incremento dei volumi.

Andamento del fatturato di Consumer Brands

Il **fatturato** della divisione Consumer Brands è arrivato a 2.653 milioni di euro nel **terzo trimestre 2024**, con un calo dell'1,6% in termini nominali rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In termini organici, il fatturato è invece cresciuto del 2,7% grazie soprattutto alla dinamica favorevole dei prezzi. I volumi sono stati penalizzati dalle misure di ottimizzazione del portafoglio già intraprese. Gli effetti dei cambi valutari hanno pesato sul fatturato per il 3,9%, le operazioni straordinarie per un ulteriore 0,4%.

Nei **primi nove mesi del 2024**, il fatturato di Consumer Brands ha toccato quota 7.919 milioni di euro, con un calo nominale dell'1,8% rispetto allo stesso periodo del 2023. In termini organici, il fatturato è invece cresciuto del 3,7%.

Previsioni per l'anno fiscale 2024

Per l'anno fiscale in corso, Henkel stima una **crescita organica del fatturato** compresa tra 2,5 e 4,5%, con uno sviluppo di Adhesive Technologies tra 2,0 e 4,0% e di Consumer Brands tra 3,0 e 5,0%.

Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (magine EBIT depurato) è atteso tra 13,5 e 14,5%, con Adhesive Technologies tra 16,0 e 17,0% e Consumer Brands tra 13,0 e 14,0%.

Per l'**utile depurato per azione privilegiata** (EPS), l'azienda prevede un incremento tra +20,0 e +30,0% a tassi costanti di cambio.

Le altre previsioni per l'anno fiscale 2024 includono:

- Acquisizioni/disinvestimenti: impatto neutro sul fatturato nominale
- Oscillazioni valutarie: impatto negativo nella fascia bassa o media delle percentuali a una cifra
- Prezzi delle materie prime: invariati rispetto ai valori medi 2023
- Spese di ristrutturazione: comprese tra 250 e 300 milioni di euro
- Uscite di cassa per investimenti in proprietà, siti, attrezzature e asset intangibili: comprese tra 650 e 750 milioni di euro.

NB. La versione integrale di questa nota trimestrale è disponibile in inglese sul sito [Henkel.com](https://www.henkel.com)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l'azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: "Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni". Per maggiori informazioni, visitate il sito www.henkel.com

Per informazioni alla stampa:

Giusi Viani

Head of Corporate Communications, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287

E-mail: giusi.viani@henkel.com

Silvia Vergani

Corporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 349 7668102

E-mail: silvia.vergani@henkel.com

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.