

# 2024 harmadik negyedévére vonatkozó beszámoló

Július - szeptember

A 2024-es pénzügyi évre vonatkozó kilátások megerősítve

## A Henkel folytatja növekedési lendületét a harmadik negyedévben

- **A csoport árbevétele mintegy 5,5 milliárd euróra nőtt, +3,3 százalékos szerves növekedéssel**
- **Szerves árbevétel növekedése mindkét üzletágnak köszönhetően:**
  - Az Adhesive Technologies erős, +3,7 százalékos szerves növekedést ért el
  - A Consumer Brands jó, +2,7 százalékos szerves árbevétel-növekedésről számolt be
- **Az Ambiciózus klímavédelmi célok kibővültek a nettó zéró kibocsátásra vonatkozó ütemtervvel: Az üvegházhatású gázok kibocsátását 2045-re nettó zéróra kell csökkenteni**
- **Megerősítették a 2024-es pénzügyi évre vonatkozó árbevételi- és eredménykilátás előrejelzéseket – egyértelmű esély az eredményávok felső felének elérésére**

**2024 harmadik negyedévében** a Henkel 5,5 milliárd euróra növelte a csoport árbevételét. Ez erős, 3,3 százalékos szerves növekedésnek felel meg, amelyet az árak jó alakulása és a csoportszintű általános pozitív volumentrend vezérelt. Nominálisan 1,0 százalékkal nőtt az árbevétel az előző negyedévhez képest.

„A harmadik negyedévben is teljesítettük célunkat, miközben sikeresen fejlesztettük tovább a Henkelt. Ehhez mindkét üzletág további szerves növekedéssel járult hozzá. A harmadik negyedévben is erős bruttó árrést értünk el, ami lehetővé tette számunkra, hogy folytassuk a fokozott beruházásokat üzletágainkba és márkáinkba. A korrigált EBIT ráta ennek megfelelően erős fejlődést mutatott. Ez azt mutatja, hogy jó úton haladunk növekedési programunkkal” - mondta Carsten Knobel, a Henkel igazgatóságának elnöke.

„Meggyőződésünk, hogy a 2024-es pénzügyi év egy újabb sikeres év lesz a Henkel számára, és hogy el fogjuk érni az év során megemelt árbevételi és eredménycéljainkat. Ezért ma megerősítettük **kilátásainkat**. Az év eddigi erős teljesítménye alapján egyértelmű esélyt látunk arra, hogy elérjük a csoportra vonatkozó eredmény-sávok felső felét – ez vonatkozik mind a korrigált EBIT rátára mind az elsőbbségi részvények korrigált hozamára.”

A Henkel további előrelépést ért el **stratégiai növekedési programjának** megvalósításában is. Ezzel összefüggésben a Henkel fokozza a fenntarthatóság iránti elkötelezettségét. Ennek a folyamatnak a részeként a Henkel kidolgozott egy **nettó zéró ütemtervet**, amely kiterjedt célokat tartalmaz a kibocsátás csökkentésére a teljes értékláncban.

„Mindannyiunknak felelősséget kell vállalnunk, és segítenünk kell a globális felmelegedés 1,5°C-ra történő korlátozását, ahogyan azt a Párizsi Klímaváltozási Megállapodásban is rögzítettük. A Science Based Targets (Tudományosan Megalapozott Célok) kezdeményezés által hitelesített ütemtervünk felvázolja, mit teszünk annak érdekében, hogy 2045-re elérjük az üvegházhatású gázok nettó zéró kibocsátását. E cél elérése érdekében a teljes értékláncban számos intézkedést fogunk végrehajtani” – mondta Carsten Knobel.

Az **Adhesive Technologies** üzletág a harmadik negyedévben erős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyet minden üzletág támogatott. A **Consumer Brands** üzletág jó szerves árbevétel-növekedését elsősorban a globális Hair üzleti területnek köszönhetette.

## A Csoport értékesítési teljesítménye

**2024 harmadik negyedévében a csoport árbevétele** nominálisan 1,0 százalékkal, 5,492 milliárd euróra nőtt. A felvásárlások/eladások hatásai 1,2 százalékkal növelték az árbevételt. Az árfolyamhatások -3,6 százalékos negatív hatással voltak az árbevétel-teljesítményre. **Szervesen** (azaz a devizaárfolyamokkal és a felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 3,3 százalékkal nőtt. Ezt a növekedést a jó áralakulás és a csoportszintű általános pozitív volumenfejlődés egyaránt elősegítette.

**2024 első kilenc hónapjában az árbevétel** 16 305 millió eurót tett ki. Ez -0,4 százalékos **nominális** csökkenésnek felel meg. **Szervesen** a Henkel erős, 3,0 százalékos árbevétel-növekedést ért el, amelyet mind az árak, mind a mennyiségek alakulása hajtott.

A **harmadik negyedévben** a szerves árbevétel-növekedés az **európai, az IMEA, az ázsiai-csendes-óceáni** és a **latin-amerikai** régióknak köszönhető. Az **észak-amerikai** régióban mindkét üzletágban negatív szerves árbevétel-alakulás volt tapasztalható.

A Henkel **2024 első kilenc hónapjában** is tapasztalható erős szerves árbevétel-növekedése Észak-Amerika kivételével minden régióknak köszönhető.

## Adhesive Technologies árbevétel teljesítménye

Az Adhesive Technologies üzletág 2024 harmadik negyedévében 2,8 milliárd eurós **árbevétel** ért el. Ez 3,3 százalékos nominális növekedést jelent az előző év azonos negyedéhez képest (előző év: 2.711 millió euró). **Szervesen** (azaz árfolyamhatásokkal és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva) az árbevétel 3,7 százalékkal nőtt. Ez a növekedés az erős volumenfejlődésnek köszönhető, miközben az árak stabilak maradtak az előző év azonos negyedéhez képest. Az árfolyamhatások -3,3 százalékkal csökkentették az árbevételt. A felvásárlások/eladások 2,8 százalékos pozitív hatást gyakoroltak.

**2024 első kilenc hónapjában** az Adhesive Technologies üzletág nominálisan 1,1 százalékkal 8 275 millió euróra növelte árbevételét. **Szervesen** az Adhesive Technologies jó, 2,5 százalékos árbevétel-növekedést ért el, elsősorban a volumennek köszönhetően.

Az Adhesive Technologies üzletág harmadik negyedévben elért erős szerves árbevétel-növekedése mindhárom üzleti területnek köszönhető. A **Mobility & Electronics** üzleti terület erőteljes, 3,9 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. Ezt a fejlődést az Electronics terület kétszámjegyű növekedése és az Industrial terület nagyon erős növekedése eredményezte. Az Automotive területen a piaci kereslet lassulása miatt összességében csökkent az árbevétel. A **Packaging & Consumer Goods** üzleti terület jó, 2,7 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el, a Packaging a kereslet javulásának köszönhetően erős szerves árbevétel-növekedésről számolt be. A Consumer Goods pozitív szerves árbevétel-növekedést jelentett. A **Craftsmen, Construction & Professional** üzleti terület 4,5 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el. Ehhez az General Manufacturing & Maintenance és Consumers & Craftsmen üzleti területek nagyon erős árbevétel-növekedéssel járultak hozzá mindkét esetben. A Construction jó növekedést ért el.

Regionális szempontból az Adhesive Technologies üzletág a harmadik negyedévben mindhárom üzleti terület támogatásának köszönhetően pozitív szerves árbevétel-növekedést ért el **Európában**. Ezzel szemben az **észak-amerikai** régióban enyhén negatív szerves árbevétel-alakulás volt tapasztalható, a Mobility & Electronics és a Packaging & Consumer Goods üzleti területek miatt. Az **IMEA**-régióban az üzletág kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedésről számolt be, amihez minden üzleti terület hozzájárult. A **latin-amerikai** régió jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el, elsősorban a Mobility & Electronics, a Craftsmen, Construction & Professional üzleti területeknek köszönhetően. Az **ázsiai és csendes-óceáni** régió nagyon erős szerves árbevétel-növekedést mutatott, amelyhez mindhárom üzleti terület hozzájárult, különösen a kínai üzleti fejlesztéseknek volt pozitív hatása.

## **Consumer Brands árbevétel teljesítménye**

A Consumer Brands üzletágban az **árbevétel 2024 harmadik negyedévében** 2 653 millió eurót tett ki, ami **nominálisan** -1,6 százalékkal alacsonyabb az előző év azonos negyedével. Szervesen - azaz árfolyamhatásokkal és felvásárlásokkal/eladásokkal kiigazítva - az üzletág jó, 2,7 százalékos árbevétel-növekedést ért el, ami a továbbra is nagyon erős árképzési komponensnek köszönhető. A volumen alakulását negatívan befolyásolták a folyamatban lévő portfólióoptimalizálási intézkedések. Az árfolyamhatások -3,9 százalékkal csökkentették az árbevételt. A felvásárlások/eladások további -0,4 százalékkal csökkentették az árbevételt.

**2024 első kilenc hónapjában** a Consumer Brands **árbevétele** 7 919 millió eurót tett ki, ami nominálisan -1,8 százalékkal maradt el az előző év azonos negyedéhez képest. **Szervesen** 3,7 százalékkal nőtt az árbevétel, ami az árképzésnek köszönhető.

A **Laundry & Home Care** üzleti terület a harmadik negyedévben 0,9 százalékos pozitív szerves árbevétel-növekedést ért el. A Laundry Care divízió árbevétele enyhén csökkent, főként a portfólióoptimalizálási intézkedések miatt. Ezzel szemben a Home Care divízió jelentős szerves árbevétel-növekedést ért el, amelyet elsősorban a mosogatószeres kategória kétszámjegyű árbevétel-növekedése és a WC-tisztító kategória nagyon erős árbevétel-növekedése táplált.

A **Hair** üzleti terület nagyon erős, 6,8 százalékos szerves árbevétel-növekedést jelentett, a Consumer terület pedig jelentős árbevétel-növekedést könyvelhetett el, elsősorban a Hair Styling kategória kétszámjegyű növekedésének köszönhetően. A Professional terület szintén nagyon erős szerves árbevétel-növekedést ért el.

Az **Other Consumer Businesses** üzleti terület jó, 2,0 százalékos szerves árbevétel-növekedést mutatott, különösen az Európában tapasztalt nagyon erős növekedésnek köszönhetően.

Regionális szempontból a harmadik negyedévben a Consumer Brands üzletág pozitív szerves árbevétel-növekedést ért el az **európai** régióban. A Hair üzleti terület erős árbevétel-növekedést könyvelhetett el, míg a Laundry & Home Care üzleti terület enyhén csökkent. Az **észak-amerikai** régióban összességében szerves árbevétel-csökkenés volt tapasztalható, elsősorban a Laundry & Home Care területen hozott portfólióintézkedések miatt. Ezzel szemben a Hair üzleti terület Észak-Amerikában nagyon erős növekedést ért el. A **latin-amerikai** régió jó szerves árbevétel-növekedésről számolt be, a Hair üzleti területnek köszönhetően. Az **IMEA**-régió minden területen kétszámjegyű szerves árbevétel-növekedést ért el. Az **ázsiai és csendes-óceáni** régió nagyon erős szerves árbevétel-növekedésről számolt be, amihez a Hair- és a Laundry & Home Care üzleti területek egyaránt hozzájárultak.

## A Csoport nettó eszközállománya és pénzügyi helyzete

A beszámolási időszakban 2024. június 30-hoz képest nem történt lényeges változás a Csoport nettó eszközállományában és pénzügyi helyzetében.

## A Henkel-csoport kilátásai

A 2024-es pénzügyi évre a Henkel Csoport 2,5-4,5 százalékos **szerves árbevétel-növekedést** vár. Az Adhesive Technologies esetében 2,0 és 4,0 százalék közötti szerves árbevétel-növekedés várható. A Consumer Brands esetében a vállalat 3,0-5,0 százalékos szerves árbevétel-növekedésre számít.

Az **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** (korrigált EBIT-marzs) várhatóan 13,5 és 14,5 százalék között lesz. Az Adhesive Technologies esetében 16,0-17,0 százalék közötti, a Consumer Brands esetében 13,0 és 14,0 százalék közötti korrigált árbevétel-arányos megtérülés várható.

Az **elsőbbségi részvények korigált hozama** (EPS) tekintetében a Henkel +20,0 és +30,0 százalék közötti növekedést vár, változatlan árfolyamon számolva.

Továbbá, 2024-re vonatkozóan a következő várakozásaink vannak:

- Felvásárlások/eladások: semleges hatás a nominális árbevétel-növekedésre
- A külföldi pénznyemben történő árbevétel átváltása: alacsony és közepes egyszámjegyű százalékos negatív hatás
- Direkt anyagok árai: változatlan fejlődés az előző évi átlaghoz képest
- 250-300 millió eurós szerkezetátalakítási kiadások
- 650 és 750 millió euró közötti pénzkiáramlás ingatlanokba, gépekbe és berendezésekbe, valamint immateriális javakba történő beruházásokból

## A Henkelről

A Henkel márkáival, innovációival és technológiáival világszerte piacvezető az ipari és fogyasztói termékek területén. Az Adhesive Technologies üzletágával a Henkel globális vezető a ragasztók, tömítőanyagok és funkcionális bevonatok piacán. A Consumer Brands üzletága révén a vállalat számos piacon és kategóriában világelső, különösen a mosó- és háztartási tisztítószeres, valamint a hajápolás terén. A cég három legerősebb márkája a Loctite, a Persil és a Schwarzkopf. A 2023-as pénzügyi évben a Henkel több, mint 21,5 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,6 milliárd euró korigált üzemi eredményt ért el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzszeindexben jegyzik. A Henkelnél a fenntarthatóságnak nagy hagyománya van, a vállalat világos fenntarthatósági stratégiát követ meghatározott célokkal. A Henkelt 1876-ban alapították, és ma világszerte közel 48 000 munkatársa sokszínű csapatot alkot, akiket az erős vállalati kultúra, a közös értékek és a „Pioneers at heart for the good of generations” vállalati cél köt össze. További információ: [www.henkel.com](http://www.henkel.com); [www.henkel.hu](http://www.henkel.hu).

Ez a dokumentum előretételező megállapításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalatvezetésének jelenlegi becsléseire és feltételezéseire alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak használata jellemzi, mint a „várakozás”, „szándékoznak”, „terveznek”, „várakozás”, „hinni”, „becsülni” és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenek az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és leányvállalatainak jövőbeni teljesítménye és ténylegesen elért eredményei számos kockázattól és bizonytalanságtól függenek, és ezért lényegesen eltérhetnek az előretételező nyilatkozatoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum tartalmazza - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretben nem egyértelműen meghatározva - a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad elszigetelten vagy a Henkel nettó eszközállományának és pénzügyi helyzetének, illetve a műveletek eredményei alternatívájaként tekinteni, ahogyan azt a konszolidált pénzügyi kimutatásokban a vonatkozó pénzügyi beszámoló kereteivel összhangban bemutatják. Más vállalatok, amelyek hasonló elnevezésű alternatív teljesítménymutatókról számolnak be vagy írnak le, számíthatják őket eltérően.

Ezt a dokumentumot kizárólag tájékoztatás céljából állították ki, és nem célja befektetési tanácsadás vagy értékpapírok eladási ajánlatának, vagy vételi ajánlatának felkínálása.

## Pénzügyi naptár

**2024-re vonatkozó teljes pénzügyi jelentés publikációja:**

2025. március 11. kedd

**Henkel AG & Co. KGaA éves közgyűlése:**

2025. április 28. hétfő

**2025 első negyedéves pénzügyi jelentés publikációja:**

2025. május 8. csütörtök

**Kapcsolatok**  
**Befektetők és elemzők**

**Leslie Iltgen**

Tel: +49 211 797-1631

Email: [leslie.iltgen@henkel.com](mailto:leslie.iltgen@henkel.com)

**Jennifer Ott**

Tel: +49 211 797-2756

Email: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)

**Dr. Dennis Starke**

Tel: +49 211 797-5601

Email: [dennis.starke@henkel.com](mailto:dennis.starke@henkel.com)

**Dr Sascha Kieback**

Tel: +49 211 797-1810

Email: [sascha.kieback@henkel.com](mailto:sascha.kieback@henkel.com)

**Kapcsolat:**

**Henkel Magyarország Kft.**

Vállalati kommunikáció

Lambert Petra

Tel. (1) 372-5555

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)

**Sajtó és Média**

**Lars Witteck**

Tel: +49 211 797-2606

Email: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)

**Wulf Klüppelholz**

Tel: +49 211 797-1875

Email: [wulf.klueppelholz@henkel.com](mailto:wulf.klueppelholz@henkel.com)

**Hanna Philipps**

Tel: +49 211 797-3626

Email: [hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com)