Čtvrtletní zpráva za 3. čtvrtletí 2024

Červenec – září

Výhled na finanční rok 2024 opět potvrzen

Společnost Henkel si zachovala momentum růstu i ve třetím čtvrtletí

- **Obrat na úrovni skupiny se zvýšil na přibližně 5,5 miliardy eur, organický růst ve výši 3,3 procenta**
- **K organickému zvýšení obratu přispěly obě dvě obchodní divize:**
  - **Divize Adhesive Technologies se silným organickým růstem o 3,7 procenta**
  - **Divize Consumer Brands s organickým růstem obratu o 2,7 procenta**
- **Odvážné klimatické cíle dostaly nový impuls v podobě cestovní mapy pro dosažení nulových emisí: Emise skleníkových plynů se sníží na nulovou úroveň do roku 2045**
- **Výhled vývoje obratu a výnosů ve finančním roce opětovně potvrzen – jednoznačná příležitost pro zvýšení výnosů v horní polovině pásma**

Düsseldorf, 6. listopad 2024 – Obrat skupiny Henkel dosáhl ve třetím čtvrtletí 2024 celkovou hodnotu přibližně 5,5 miliardy eur. Uvedený výsledek odpovídá organickému růstu obratu na úrovni 3,3 %, ku kterému přispěly pozitivní cenový vývoj i celkový pozitivní trend růstu objemu na úrovni skupiny. V nominálním vyjádření se obrat ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku zvýšil o 1,0 %.

„I ve třetím čtvrtletí se nám dařilo plnit naše cíle a pokračovat v úspěšném rozvoji společnosti Henkel. Svým pokračujícím organickým růstem k tomu přispěly obě dvě obchodní divize. Ve třetím čtvrtletí se nám také podařilo dosáhnout silné hrubé marže, díky čemuž jsme mohli pokračovat ve zvyšování investic do našich podniků a značek. Upravená marže EBIT zaznamenala stejně silný pozitivní vývoj. Uvedené skutečnosti potvrzují, že s naší agendou růstu jsme na správné cestě," řekl předseda představenstva společnosti Henkel Carsten Knobel.

„Jsme přesvědčeni, že finanční rok 2024 bude pro společnost Henkel dalším úspěšným rokem a že se nám podaří dosáhnout cílů v oblasti obratu a výnosů, jež jsme během roku zvýšili. Proto jsme dnes opět potvrdili náš ***výhled*** *na aktuální finanční rok. Vzhledem k silným výsledkům, jichž jsme v tomto roce dosud dosáhli, vidíme jednoznačnou příležitost dosáhnout horní úrovně předpokládaných výnosů na úrovni skupiny, a to tak v případě upravené marže EBIT, jakož i v případě upraveného růstu výnosů na prioritní akcii (EPS).“*

Společnost Henkel pokračovala také v implementaci své **strategické agendy růstu**. V uvedené souvislosti společnost posiluje svůj závazek v oblasti dlouhodobé udržitelnosti. V rámci tohoto procesu vypracovala společnost Henkel **cestovní mapu pro dosažení nulových čistých emisí**, jež obsahuje zvýšení cílů v oblasti snižování emisí v rámci celého hodnotového řetězce.

„Všichni musíme převzít zodpovědnost, aby jsme pomohli omezit globální oteplování na 1,5 °C, jak stanovuje Pařížská klimatická dohoda. Naše cestovní mapa, jež byla ověřena iniciativou Science Based Targets Initiative, obsahuje opatření, jimiž chceme do roku 2045 dosáhnout nulových čistých emisí skleníkových plynů. K dosažení uvedeného cíle budeme implementovat množství opatření v rámci celého hodnotového řetězce,“ vysvětlil Carsten Knobel.

Vývoj obratu podle obchodních divizí

v milionech eur	**Obrat**			
Třetí čtvrtletí	**3. čtvrtletí/2023**	**3. čtvrtletí/2024**	**+/-**	**Organicky**
Skupina Henkel	5 440	**5 492**	1,0 %	**3,3 %**
Adhesive Technologies	2 711	**2 800**	3,3 %	**3,7 %**
Consumer Brands	2 695	**2 653**	-1,6 %	**2,7 %**
Leden – září	**1-9/2023**	**1-9/2024**		
Skupina Henkel	16 366	**16 305**	-0,4 %	**3,0 %**
Adhesive Technologies	8 186	**8 275**	1,1 %	**2,5 %**
Consumer Brands	8 060	**7 919**	-1,8 %	**3,7 %**

Obchodní divize **Adhesive Technologies** zaznamenala ve třetím čtvrtletí silný organický růst obratu, na němž se podílely všechny její obchodní segmenty. Ke kladnému organickému růstu obratu divize **Consumer Brands** přispěly zejména globální trhy s výrobky vlasové kosmetiky.

Obrat na úrovni skupiny

Obrat na úrovni skupiny se ve třetím čtvrtletí 2024 nominálně zvýšil o 1,0 % na celkovou hodnotu 5 492 milionů eur. Příspěvek akvizicí a odprodejů k růstu obratu byl na úrovni 1,2 %. Naopak, kurzový vývoj měl na obrat negativní vliv ve výši -3,6 %. **Organicky** (tj. po úpravě o kurzové vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) se obrat zvýšil o 3,3 %. K uvedenému růstu přispěl pozitivní vývoj cen i celkový pozitivní vývoj objemu prodeje na úrovni skupiny.

Celkový **obrat** za **prvních devět měsíců v roce 2024** dosáhl 16 305 miliónů eur, což představuje **nominální** pokles o 0,4 %. **Organicky** ovšem obrat vzrostl o 3,0 % díky pozitivnímu vývoji v oblasti cen i objemu prodeje.

Obrat na úrovni skupiny

v milionech eur	3. čtvrtletí/2023	3. čtvrtletí/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	**5 440**	**5 492**	**16 366**	**16 305**
Meziroční změna	**-9,0 %**	**1,0 %**	**-3,1 %**	**-0,4 %**
Kurzovní vlivy	-6,3 %	-3,6 %	-3,9 %	-2,4 %
Upraveno o kurzovní vlivy	**-2,7 %**	**4,5 %**	**0,8 %**	**2,1 %**
Akvizice/odprodeje	-5,5 %	1,2 %	-3,4 %	-1,0 %
Organicky	**2,8 %**	**3,3 %**	**4,1 %**	**3,0 %**
Z toho cena	8,3 %	2,1 %	10,8 %	2,4 %
Z toho objem	-5,5 %	1,2 %	-6,7 %	0,6 %

K organickému růstu obratu **ve třetím čtvrtletí** přispěly trhy v **Evropě, v regionu Indie, Blízkého východu a Afriky (IMEA), asijsko-pacifickém regionu** a v **Latinské Americe**. Na **severoamerických** trzích zaznamenaly obě dvě obchodní divize negativní vývoj organického obratu.

Obrat podle regionů

v milionech eur	Evropa	IMEA	Severní Amerika	Latinská Amerika	Asie a Pacifik	Firemní zákazníci	Skupina Henkel
Obrat[1] Červenec - září 2024	**2 047**	**580**	**1 509**	**401**	**915**	**40**	**5 492**
Obrat[1] Červenec - září 2023	2 040	594	1 517	420	837	34	**5 440**
Meziroční změna	0,4 %	-2,3 %	-0,5 %	-4,4 %	9,3 %	–	**1,0 %**
Organický	0,7 %	19,6 %	-1,7 %	6,1 %	6,4 %	–	**3,3 %**
Podíl na obratu skupiny 2024	**37 %**	**11 %**	**27 %**	**7 %**	**17 %**	**1 %**	**100 %**
Podíl na obratu skupiny 2023	37 %	11 %	28 %	8 %	15 %	1 %	**100 %**

[1] Podle sídla společnosti

I při pohledu na období **prvních devíti měsíců roce 2024** přispívaly k silnému organickému růstu obratu skupiny Henkel všechny regiony kromě Severní Ameriky.

Obrat podle regionů

v milionech eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný zákazníci	Skupina Henkel
Obrat[1] Leden - září 2024	**6 118**	**1 712**	**4 542**	**1 265**	**2 556**	**111**	**16 305**
Obrat[1] Leden - září 2023	6 324	1 610	4 621	1 254	2 438	120	**16 366**
Meziroční změna	-3,3 %	6,4 %	-1,7 %	0,8 %	4,9 %	–	**-0,4 %**
Organický	1,4 %	20,6 %	-1,6 %	2,1 %	5,8 %	–	**3,0 %**
Podíl na obratu skupiny 2024	**38 %**	**11 %**	**28 %**	**8 %**	**16 %**	**1 %**	**100 %**
Podíl na obratu skupiny 2023	39 %	10 %	28 %	8 %	15 %	1 %	**100 %**

[1] Podle sídla společnosti

Obrat divize Adhesive Technologies

Obrat obchodní divize Adhesive Technologies za **třetí čtvrtletí 2024** dosáhl hodnoty 2 800 miliónů eur. Nominálně se obrat ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku zvýšil o 3,3 % (loni: 2 711 miliónů eur), přičemž **organicky** (tj. po úpravě o kurzovní vlivy a vlivy akvizic a odprodeje) se zvýšil o 3,7 %. K uvedenému růstu přispěl silný nárůst objemu prodeje, zatímco ceny zůstaly v meziročním srovnání stabilní. Kurzový vývoj měl na obrat negativní vliv ve výši 3,3 %. Příspěvek akvizic a odprodejů byl naopak kladný, a to na úrovni 2,8 %.

Za **prvních devět měsíců roku 2024** se obrat obchodní divize Adhesive Technologies **nominálně** zvýšil o 1,1 % na celkovou hodnotu 8 275 milionů eur. **Organicky** dosáhla divize Adhesive Technologies kladného růst obratu o 2,5 % zejména díky růstu objemu prodeje.

Obrat divize Adhesive Technologies

v milionech eur	3. čtvrtletí/2023	3. čtvrtletí/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	**2 711**	**2 800**	**8 186**	**8 275**
Podíl na obratu skupiny	50 %	51 %	50 %	51 %
Meziroční změna	**-9,5 %**	**3,3 %**	**-3,3 %**	**1,1 %**
Kurzovní vlivy	-6,5 %	-3,3 %	-3,6 %	-2,4 %
Upraveno o kurzovní vlivy	**-3,0 %**	**6,5 %**	**0,3 %**	**3,5 %**
Akvizice/odprodeje	-3,8 %	2,8 %	-3,0 %	0,9 %
Organicky	**0,8 %**	**3,7 %**	**3,3 %**	**2,5 %**
Z toho cena	4,9 %	-0,2 %	8,3 %	0,1 %
Z toho objem	-4,1 %	3,9 %	-5,0 %	2,4 %

K silnému organickému růstu obratu divize Adhesive Technologies přispěly ve třetím čtvrtletí všechny tři obchodní segmenty. Segment **mobility a elektronického průmyslu** zaznamenal výrazné zvýšení organického obratu na úrovni 3,9 %. Na uvedeném vývoji se podílel zejména

dvouciferný růst v oblasti elektronického průmyslu a velmi silný růst výrobků pro průmysl. Obrat v oblasti automobilového průmyslu klesl v důsledku zpomalení trhové poptávky. Segment **obalů a spotřebního zboží** vykázal pozitivní organický růst obratu na úrovni 2,7 %, přičemž k silnému organickému růstu obratu v kategorii obalů přispěl zvýšená trhová poptávka. Segment spotřebního zboží zaznamenal pozitivní organický růst obratu. Segment výrobků pro **řemeslníky, stavebnictví a profesionály** dosáhl organického růstu obratu ve výši 4,5 %. K tomuto velmi silnému růstu obratu přispěly kategorie výrobků pro výrobu a údržbu i výrobků pro spotřebitele a řemeslníky. Pozitivní růst zaznamenaly i výrobky pro stavebnictví.

Vývoj obratu podle obchodních segmentů

v milionech eur	Obrat			
Tretí čtvrtletí	**3. čtvrtletí/2023**	**3. čtvrtletí/2024**	**+/-**	**Organicky**
Adhesive Technologies	2 711	**2 800**	3,3 %	**3,7 %**
Mobilita a elektronický průmysl	980	**989**	1,0 %	**3,9 %**
Obalové a spotrební zboží	855	**841**	-1,6 %	**2,7 %**
Řemeslníci, stavebnictví a profesionálové	876	**969**	10,6 %	**4,5 %**
Leden – září	**1-9/2023**	**1-9/2024**		
Adhesive Technologies	8 186	**8 275**	1,1 %	**2,5 %**
Mobilita a elektronický průmysl	2 879	**2 926**	1,6 %	**4,8 %**
Obalové a spotrební zboží	2 588	**2 520**	-2,6 %	**0,5 %**
Řemeslníci, stavebnictví a profesionálové	2 719	**2 829**	4,0 %	**2,1 %**

Z regionálního pohledu dosáhla obchodní divize Adhesive Technologies ve třetím čtvrtletí pozitivní organický růst obratu na trzích v **Evropě** s přispěním všech tří obchodních segmentů. Naopak v **Severní Americe** došlo k mírnému poklesu organického růstu obratu vzhledem k vývoji v segmentech mobility a elektronického průmyslu i obalového a spotřebního zboží. Region **IMEA** zaznamenal dvouciferný organický růst obratu s přispěním všech obchodních segmentů. K výraznému organickému růstu obratu v **Latinské Americe** přispěly zejména segmenty mobility a elektronického průmyslu a výrobků pro řemeslníky, stavebnictví a profesionály. Všechny tři obchodní segmenty se podílely i na velmi silném organickém růstu obratu v **asijsko-pacifickém** regionu, přičemž zvlášť pozitivní vliv měl podnikatelský vývoj v Číně.

Obrat divize Consumer Brands

Obchodní divize Consumer Brands dosáhla ve **třetím čtvrtletí 2024** celkového **obratu** ve výši 2 653 milionů eur, což představuje **nominální** pokles o 1,6 % ve srovnání se stejným čtvrtletím loňského roku. **Organicky** – tj. po úpravě o kurzovní vlivy a vlivy akvizic a odprodeje – se obrat obchodní divize zvýšil o 2,7 % zejména díky přetrvávajícími pozitivnímu cenovému vývoji. Na objem prodeje měly negativní vliv pokračující opatření k optimalizaci) portfolia. V důsledku

kurzovných vlivů se obrat snížili o 3,9 %, zatímco akvizice a odprodeje přinesly snížení o další 0,4 %.

Obrat obchodní divize Consumer Brands za **prvních devět měsíců roku 2024** dosáhl 7 919 milionů eur, což představuje **nominální** meziroční pokles o 1,8 %. **Organicky** se obrat zvýšil o 3,7 % díky kladnému cenovému vývoji.

Tisková zpráva

Obrat divize Consumer Brands

v milionech eur	3. čtvrtletí/2023	3. čtvrtletí/2024	1-9/2023	1-9/2024
Obrat	**2 695**	**2 653**	**8 060**	**7 919**
Podíl na obratu skupiny	50 %	48 %	49 %	49 %
Meziroční změna	**-7,6 %**	**-1,6 %**	**-2,3 %**	**-1,8 %**
Kurzovní vlivy	-6,3 %	-3,9 %	-4,2 %	-2,6 %
Upraveno o kurzovní vlivy	**-1,3 %**	**2,3 %**	**1,9 %**	**0,8 %**
Akvizice/odprodeje	-7,5 %	-0,4 %	-4,0 %	-2,9 %
Organicky	**6,2 %**	**2,7 %**	**5,9 %**	**3,7 %**
Z toho cena	11,9 %	4,4 %	13,3 %	4,9 %
Z toho objem	-5,7 %	-1,7 %	-7,5 %	-1,2 %

Organický růst obratu v segmentu **pracích a čistících prostředků pro domácnost** dosáhl ve třetím čtvrtletí pozitivního organického růstu obratu na úrovni 0,9 %. Zatímco kategorie pracích prostředků zaznamenala mírně negativní vývoj organického obratu, zejména z důvodu implementace opatření na optimalizaci portfolia, čistící prostředky pro domácnost naopak dosáhly výrazného organického růstu obratu, k němuž přispěl zejména dvouciferný růst v kategorii prostředků na mytí nádobí a velmi silný organický růst obratu v kategorii výrobků na péči o WC.

Kategorie **vlasové kosmetiky** dosáhla velmi silného organického růstu obratu na úrovni 6,8 % především díky výraznému zvýšení obratu v segmentu spotřebního zboží, k němuž přispěl zejména dvouciferný růst v kategorii stylingových přípravků. Velmi silného organického růstu obratu dosáhl segment profesionální vlasové kosmetiky.

Ostatní spotřebitelské segmenty dosáhly kladného organického růstu obratu ve výši 2,0 % zejména s přispěním velmi silného růstu na evropských trzích.

Vývoj obratu podle obchodních segmentů

v milionech eur	Obrat			
Třetí čtvrtletí	**3. čtvrtletí/2023**	**3. čtvrtletí/2024**	**+/-**	**Organicky**
Consumer Brands	2 695	**2 653**	-1,6 %	**2,7 %**
Prací a čistící prostředky	1 726	**1 649**	-4,4 %	**0,9 %**
Vlasová kosmetika	779	**829**	6,3 %	**6,8 %**
Ostatní spotřebitelské segmenty	190	**175**	-8,1 %	**2,0 %**

Leden – září	1-9/2023	1-9/2024		
Consumer Brands	8 060	**7 919**	-1,8 %	**3,7 %**
Prací a čistící prostředky	5 179	**4 974**	-4,0 %	**2,3 %**
Vlasová kosmetika	2 347	**2 437**	3,8 %	**7,1 %**
Ostatní spotřebitelské segmenty	534	**508**	-4,9 %	**2,2 %**

Z regionálního pohledu zaznamenala obchodní divize Consumer Brands pozitivní organický růst obratu v **Evropě**. Silného růstu obratu dosáhl segment vlasové kosmetiky, zatímco prací a čistící prostředky pro domácnost čelily mírně negativnímu vývoji. **Severoamerický** region zaznamenal celkový pokles organického obratu, a to zejména z důvodu implementace portfoliových opatření v segmentu pracích a čistících přípravků. Naopak, segment vlasové kosmetiky dosáhl v Severní Americe velmi silného růstu. Region **Latinské Ameriky** dosáhl pozitivního organického růstu obratu zejména díky výsledkům v kategorii vlasové kosmetiky. V regionu **IMEA** dosáhly dvouciferného organického růstu obratu všechny obchodní segmenty. Velmi silný organický růst obratu vykázal **asijsko-pacifický** region, k němuž přispěly segmenty vlasové kosmetiky i pracích a čistících prostředků pro domácnost.

Čistá aktiva a finanční pozice skupiny

V čistých aktivech a finanční pozici skupiny nedošlo v sledovaném období k podstatným změnám ve srovnaní se stavem k 30. červnu 2024.

Výhled skupiny Henkel

Ve finančním roce 2024 očekává společnost Henkel **organický růst obratu** na úrovni skupiny v rozsahu 2,5 až 4,5 %. Při obchodní divizi Adhesive Technologies se očekávaný organický růst obratu odhaduje v pásmu 2,0 až 4,0 %. V případě divize Consumer Brands by se měl organický obrat zvýšit o 3,0 až 5,0 %.

Upravená výnosnost prodeje (upravená marže EBIT) se očekává na úrovni v 13,5 až 14,5 %. V případě divize Adhesive Technologies by se měla upravená výnosnost prodeje pohybovat od 16,0 do 17,0 %, v případě divize Consumer Brands se odhad pohybuje v rozsahu 13,0 až 14,0 %.

V případě **upravených výnosů na prioritní akcii (EPS)** při konstantních kurzových sazbách očekává společnost Henkel zvýšení v pásmu 20,0 až 30,0 %.

Kromě toho v roce 2024 očekáváme:

- Akvizice/odprodeje: neutrální vliv na nominální růst obratu

- Negativní účinek kurzovních vlivů na obrat by se měl nacházet v dolní až střední části jednociferného procentuálního pásma
- Ceny přímých vstupních surovin: nezměněný vývoj ve srovnání s průměrem za loňský rok
- Náklady na restrukturalizaci od 250 do 300 milionů eu

O společnosti Henkel

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály, tmely a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands je lídrem na mnoha globálních trzích a v mnoha kategoriích, zejména v segmentech pracích a čistících prostředků a vlasové kosmetiky. Mezi tři největší značky společnosti Henkel patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 dosáhla společnost Henkel obratu ve výši více než 21,5 miliardy eur a upravený provozní zisk přibližně 2,6 miliardy eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost dlouhodobě patří mezi tradiční priority společnosti Henkel, přičemž na plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes asi 48 000 zaměstnanců, jež spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generation." Podrobnější informace najdete na www.henkel.com.

Tento dokument obsahuje stanoviska týkající se budoucího obchodního vývoje, finančních výsledků a dalších událostí, anebo skutečností relevantních pro společnost Henkel z pohledu budoucího rozvoje. Stanoviska týkající se budoucího vývoje charakterizuje použití slovních spojení jako „očekávat", „zamýšlet", „plánovat", „předpokládat", „domnívat se", „odhadovat" a podobných výrazů. Tato stanoviska vycházejí z aktuálních odhadů a předpokladů sestavených managementem společnosti Henkel AG & Co. KGaA. Taková stanoviska nelze v žádném případě považovat za záruku, že v nich uvedená očekávání budou přesná. Budoucí výkonnost jakož i reálně dosažené výsledky společnosti Henkel AG & Co. KGaA a jejích přidružených společností závisí na celé řadě rizikových faktorů a nejistot, a proto se mohou podstatně lišit (pozitivně i negativně) od výhledových stanovisek. Mnoho z těchto faktorů nedokáže společnost Henkel ovlivnit a nelze je předem přesně odhadnout, například budoucí vývoj ekonomického prostředí a jednání konkurence a ostatních účastníků trhu. Společnost Henkel nemá v úmyslu a ani nepřijme kroky pro účely aktualizace těchto stanovisek.

Tento dokument obsahuje doplňující finanční ukazovatele, jež nejsou jednoznačně definované v platném rámci finančního výkaznictví, jež představují nebo mohou představovat alternativní ukazovatele finanční výkonnosti. Tyto doplňující finanční ukazatele by se neměli vykládat samostatně anebo jako alternativní ukazatele k ukazatelům čistých aktiv a finančních pozic společnosti Henkel anebo k výsledkům podnikání, jež jsou v souladu s platným rámcem finančního výkaznictví prezentované v konsolidované účetní závěrce společnosti. Jiné společnosti, jež vykazují anebo uvádějí alternativní ukazatele výkonnosti s podobnými názvy, mohou počítat jejich hodnoty odlišně.

Tento dokument slouží výhradně na informační účely a nepředstavuje investiční radu ani nabídku k prodeji anebo koupi jakýchkoliv cenných papírů.

Finanční kalendář

Zveřejnění zprávy za finanční rok 2024:
úterý, 11. březen 2025

Výroční valná hromada Henkel AG & Co. KGaA 2025:
pondělí, 28. duben 2025

Zveřejnění zprávy za první čtvrtletí 2025:
čtvrtek, 8. květen 2025

Kontakt
Zuzana Kaňuchová
Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597
E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com