

Academy of Hair™

Henkel inaugura Academy of Hair en México, un nuevo hito en la Industria de la Belleza Profesional

- *Con una inversión de cerca de \$45 millones de pesos, la Academia representa un avance estratégico para la compañía en Latinoamérica, al posicionar a México como la sede de un nuevo concepto que revolucionará la formación y educación de los profesionales del cabello en la región.*



Ciudad de México a 14 de octubre de 2024 –[Henkel](#), líder global en productos de consumo e industriales, inaugura oficialmente su Academy of Hair (AOH) en la Ciudad de México, como parte de su iniciativa global "Celebrating to be The Authority in Hair". La apertura de esta academia, con una inversión de \$45 millones de pesos, representa un avance estratégico para la compañía en Latinoamérica, al posicionar a México como la sede de un nuevo concepto que revolucionará la formación y educación de los profesionales del cabello en la región.



COMUNICADO DE PRENSA

La Academy of Hair no solo será el centro de capacitación más grande en México y uno de los más importantes en la región de América Latina, sino que también será pionera en la creación de un espacio multimarca en donde se brindará formación técnica y de negocios para estilistas profesionales de diversas marcas líderes.

Este es un ambicioso proyecto, cuyo diseño y ejecución han requerido casi dos años de planeación y un año de construcción. El centro cuenta con 750 metros cuadrados, siendo así el segundo más grande dentro de Henkel a nivel global.

La academia está equipada con tecnologías de última generación para lograr hacer una experiencia de educación única en la industria; cuenta con un sistema de registro digital pionero, pantallas interactivas que reemplazan los tradicionales pizarrones, además, el espacio cuenta con tecnologías de vanguardia para la realización de eventos espectaculares. Estas innovaciones tecnológicas buscan optimizar la experiencia educativa y hacerla más digital y sustentable.

La Academy of Hair también se enfoca en la sustentabilidad. Las instalaciones incluyen sistemas de reducción de consumo de agua en las regaderas para lavacabezas, aislantes térmicos para disminuir el uso de aire acondicionado y un proceso de tratamiento de aguas residuales, así como la recolección de residuos. Henkel está comprometido a convertir la academia en un centro sostenible, con miras a obtener certificaciones ambientales en un futuro cercano.

México, sede estratégica para la innovación

México fue elegido para la sede de la nueva Academy of Hair debido a su posición estratégica en el mercado Latinoamericano. La decisión de abrir este centro en la Ciudad de México responde a la necesidad de contar con un espacio que potencie la educación y conexión entre los profesionales de la industria del cabello, convirtiéndose en la segunda más importante para la compañía a nivel global, comenta **Borja Klett, Vicepresidente de Consumer Brands Professional para Henkel Latinoamérica.**

"Elegir México para este proyecto no fue una decisión al azar –añadió Klett. El país tiene un mercado sólido y en constante crecimiento en el sector del cuidado del cabello. Esta academia no solo ofrece un lugar físico de capacitación, sino también una oportunidad para que los estilistas locales se posicionen como líderes en tendencias y técnicas innovadoras, lo que además refuerza nuestro compromiso en ser las Autoridades del Cabello."

Para **Alejandra Beltrán, Directora de Educación para Consumer Brands Professional en Henkel México,** en México se necesitaba un espacio de educación y conexión presencial para peluqueros que les permitiera estar al nivel de las mejores prácticas internacionales. Esto posiciona a Henkel como un líder indiscutible frente a la competencia en la región, ya que la Academy of Hair será la academia de belleza más grande de su tipo.



COMUNICADO DE PRENSA

"Somos pioneros en implementar una academia de este calibre en Latinoamérica --agrega Beltrán--, con un enfoque multimarca que ninguna otra competencia ha desarrollado a esta escala. Nuestro objetivo es ser el centro de referencia para la formación de expertos en el cuidado del cabello, no solo en México, sino en toda la región."

A nivel Latam, este proyecto introduce un modelo multimarca que permitirá la capacitación en diversas técnicas de coloración, corte y estilismo para las marcas de prestigio como Schwarzkopf Professional, Authentic Beauty Concept, Tec Italy, Pravana, NBC, Küül, Hidracolor, Ipro, Pivot Point y Patrice School.

Un espacio para el crecimiento profesional

La AOH ofrecerá una amplia gama de experiencias educativas que abarcarán desde técnicas avanzadas de coloración, corte y estilismo, hasta la creación de contenidos y el manejo de salones. A través de un enfoque híbrido, los estudiantes podrán tomar clases presenciales o remotas vía streaming, lo que amplía las oportunidades de formación, apunta **Óscar Medel, Gerente de la Academy of Hair en Henkel México.**

"Queremos que nuestros estudiantes vivan una experiencia integral --añade Medel--, no solo en lo que respecta al arte del cabello, sino también en la gestión de sus negocios. Estamos capacitando a los peluqueros como artistas y emprendedores." Las clases estarán dirigidas a peluqueros, autoridades del cabello y consumidores interesados en profundizar sus conocimientos en este sector.

Con una capacidad diaria de 180 alumnos y más de 20,000 estudiantes anuales, la Academy of Hair de Henkel se posiciona como un centro de referencia en la capacitación de peluqueros y estilistas de toda la región.

De esta manera, AOH ofrecerá una amplia gama de talleres y servicios educativos destinados a los profesionales del cabello, todos diseñados para proporcionarles las herramientas y conocimientos más actualizados en la industria. Con la compra de productos Henkel, los asistentes tendrán acceso a un valor añadido en su formación, que se dividirá en tres categorías clave: Color, Corte y Peinado. Cada una de las marcas bajo el paraguas de Henkel ofrecerá su propio catálogo de técnicas y especializaciones dentro de estas áreas, asegurando que los profesionales reciban una formación completa y personalizada de acuerdo con sus intereses y necesidades de desarrollo.

Además de estos cursos base, la academia contará con la participación de expositores internacionales, quienes impartirán talleres especializados con un enfoque en el crecimiento de los negocios de los asistentes. Esto incluirá capacitaciones avanzadas no solo en técnicas de peluquería, sino también en estrategias de negocio, permitiendo a los estilistas expandir sus habilidades tanto técnicas como comerciales.



COMUNICADO DE PRENSA

En cuanto a la duración de los talleres, variará dependiendo de la complejidad de los mismos. Algunos podrán ser sesiones intensivas de un solo día, mientras que otros cursos más detallados pueden durar varias semanas o meses, permitiendo a los asistentes aprender y practicar en profundidad las técnicas más recientes.

Al finalizar cada taller o curso, los participantes recibirán una Certificación Oficial de Henkel, la cual avalará su formación en las técnicas aprendidas, respaldada por la reputación y calidad de la marca en la industria de la belleza.

La academia contará con más de 50 profesionales expertos en el ramo, quienes se encargarán de impartir estas capacitaciones. Estos expertos incluyen tanto educadores de Henkel como invitados internacionales, todos ellos con una vasta experiencia y un profundo conocimiento de las últimas tendencias y avances en la industria.

Por último, la educación ofrecida en la Academy of Hair no solo se enfocará en las técnicas de la industria del cabello, sino que también incluirá otros aspectos esenciales para el éxito en el negocio de la belleza, como el desarrollo de salones, la gestión de personal y la creación de contenidos. Esta combinación de técnicas prácticas y habilidades comerciales proporcionará a los asistentes una formación integral para potenciar sus negocios y carreras en la industria.

Próximos Planes

La academia abrirá sus puertas al público el próximo 14 de octubre y se espera que países como Argentina, Brasil y Colombia se sumen a esta iniciativa en los próximos años. Los estudiantes, empleados de la academia y público en general podrán disfrutar de precios preferenciales en la compra de productos.

Con la inauguración de este centro, Henkel da un paso más en su compromiso por pioneros en ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles en la industria del cabello, consolidándose como la autoridad en la educación y formación profesional en México y Latinoamérica.

Academy of Hair

Dakota No. 95, 1er. Piso, Col. Nápoles.

Abre de Lunes a Viernes de 9:00 am a 6:00 pm

Sábado y Domingo de 9:00 am a 5:00 pm

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en



COMUNICADO DE PRENSA

detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21,500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sustentabilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 65 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2023 fueron de más de 964.8 millones de euros, lo que equivale a más de 18,507 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,300 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

*

Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo

E-mail: judith@gpscom.com

55 4090 9300