16 de octubre de 2024

El día de la madre en las empresas.

La crianza de hijos y el desarrollo profesional son compatibles

*Una compañía ideó una serie de beneficios para la llegada de hijos biológicos o adoptivos de sus colaboradoras y colaboradores.*

Buenos Aires, Argentina – Argentina es uno de los países con menos días de licencias por maternidad pagas: por ley solo son 90, mientras que otros países, cuentan con 120 días o más. Por ello, en el marco del Día de la Madre, es importante reflexionar sobre el rol que cumplen las empresas en el acompañamiento de sus colaboradoras y colaboradores durante los primeros meses después de la llegada de un nuevo miembro a la familia.

Cada vez más compañías comienzan a plantearse nuevos modelos laborales, poniendo el eje en el cuidado de sus trabajadores/as, el buen clima laboral y el balance entre su vida personal y profesional. En este sentido, **Henkel Argentina** tiene una política parental sin distinción de género, la cual garantiza a los cuidadores primarios un máximo de **180 días corridos**, y hasta **30 días para los secundarios, con goce de sueldo en ambos casos.** Así, la empresa amplía oportunidades para su desarrollo, evitando que deban elegir entre su carrera y su vida personal, porque ambas pueden complementarse.

El programa, llamado **“Bebé a Bordo” (BOB)**, reconoce la diversidad de las estructuras familiares: sin distinción entre “madres” y “padres”, considerándolos como **cuidadores primarios y secundarios**. De esta manera, todo su personal tiene igualdad de oportunidades para acceder a la licencia, promoviendo un **entorno inclusivo**, diverso y equitativo.

Asimismo, la empresa ofrece apoyo económico por un año, luego de la reincorporación de la licencia, mentorías y un kit con elementos esenciales para el cuidado de bebés, así como un plan de retorno progresivo que se adapta a las necesidades individuales de cada familia.

“En **Henkel Argentina** creemos que las empresas deben crear un **espacio de ~~apoyo~~ contención** y acciones de acompañamiento que permita a los empleados disfrutar de las diferentes etapas de su vida. Con el programa “Bebé a Bordo”, queremos que nuestros colaboradores y colaboradoras puedan pasar más tiempo de calidad con sus recién nacidos, antes de volverse a integrar al mundo laboral”, afirmó María José Farfán, gerenta de Recursos Humanos.

Con esta iniciativa, Henkel Argentina reafirma su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, asegurando que cada familia reciba el apoyo que necesita en ese momento tan significativo, lo cual es la clave para ayudarlos a mantener un equilibrio mental y desde la perspectiva corporativa, lograr la retención del talento.

Este Día de la Madre es el momento perfecto para reconocer cómo este tipo de políticas ayudan a las madres trabajadoras a cuidar de sus bebés, mientras continúan avanzando en sus carreras, una combinación vital para el futuro de las familias y el éxito empresarial.

**Acerca de Henkel**
Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en [www.henkel.com](file:///C%3A%5CUsers%5CUsuario%5CDownloads%5Cwww.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**
Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar)

\*\*\*

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |