

Nota de prensa

23 de octubre de 2024

Reducción de 36.500 kg de emisiones de CO₂ al año

Henkel Ibérica y Sertrans se unen para impulsar la logística sostenible

Barcelona – Henkel Ibérica y Sertrans dan un paso más hacia un futuro más sostenible con la incorporación del primer camión 100% eléctrico de Sertrans para rutas locales. Esta alianza, se enmarca en el compromiso de ambas compañías con la sostenibilidad.

El nuevo camión eléctrico, reducirá en más de 100 kg de CO₂ al día, lo que equivale a una reducción de 36.500 kg de emisiones de CO₂ al año. Con este nuevo acuerdo, Henkel Ibérica y Sertrans reafirman su compromiso con la sostenibilidad y demuestran que es posible avanzar hacia un futuro más verde sin renunciar a la eficiencia en la cadena de suministro. Además, ambas compañías se han marcado como objetivo reducir conjuntamente 300 Kg de CO₂ al día, por lo que han decidido ampliar la flota con un segundo camión eléctrico, que se incorporará en noviembre, para hacer las rutas locales aún más ecológicas.

Rafael Quiles adjunto a dirección de Sertrans, destaca que *"estamos comprometidos con un futuro más sostenible y por eso lideramos en materia de innovación y sostenibilidad en la cadena de suministro. Esta alianza con Henkel nos permite poner en circulación vehículos de última generación que contribuirán a reducir nuestro impacto ambiental"*.

Eugenio Vila, director de compras logísticas de Henkel para el Sur de Europa, subraya que *"en Henkel nos hemos fijado objetivos ambiciosos para reducir nuestra huella de carbono en toda la cadena de valor. Este acuerdo con Sertrans, que incorpora un camión 100% eléctrico a nuestras rutas, no solo nos ayuda a alcanzar estos objetivos, sino que también refleja nuestra apuesta por la innovación y la colaboración como motores de un futuro más sostenible"*.



Esta iniciativa se suma a otras acciones que Henkel Ibérica ha puesto en marcha este año para avanzar en su estrategia de sostenibilidad, como el [lanzamiento del programa "Climate Connect"](#). Este programa evalúa las emisiones de CO₂ de la cadena de valor de la compañía y crea acciones específicas para la reducción de las emisiones de los proveedores.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Contacto:

Burson

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Carolina Navarro – carolina.navarro@bcw-global.com