



Henkel presentó LOCTITE PULSE en 2021, y rápidamente expandió la oferta con el Purgador Inteligente de Vapor en 2023. Las soluciones se están implementando en corporaciones, así como en pequeñas y medianas empresas de la industria gasera y petrolera, de la industria química, la industria de alimentos y bebidas, así como en las instalaciones de producción de Henkel. En la fábrica de Henkel en Düsseldorf, por ejemplo, los Purgadores Inteligentes de Vapor LOCTITE Pulse proporcionan información instantánea a través de la app, lo que permite la identificación inmediata de bloqueos o fugas. *"Con los Purgadores Inteligentes de Vapor LOCTITE Pulse, podemos reaccionar de inmediato y no tenemos pérdidas de varios meses, lo que nos cuesta dinero"*, explica Annegret Schindlmeyer, Gerente de Sostenibilidad en Henkel.

Además de la expansión de la gama, LOCTITE PULSE ha recibido múltiples premios prestigiosos del mercado por sus innovaciones, incluido el Engineering Product of the Year 2023 de la DEA (EE. UU.), el Digital Innovation Award 2023 de BEMAS (Bélgica), el New Technology Award 2024 de OTC (EE. UU.), el "Best Smart Industry 4.0 Solution Award" del IOT Solutions World Congress (España) y el Real Innovation Technology Award (RITA) 2024 en la categoría de Innovación de Producto (Reino Unido).

Para obtener más información sobre LOCTITE Pulse y sus nuevas soluciones visita www.loctite-pulse.es.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Para más información sobre LOCTITE Industrial, visite www.henkel-adhesives.com o siga las cuentas oficiales de sus redes sociales:

- Facebook: [@ExitoLOCTITE](#)
- Twitter: [@Loctite](#)
- LinkedIn: [@Henkel-adhesives](#)
- Youtube: [@HenkelAdhesivosIndustria](#)

Contacto:

Burson

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – andrea.galiano@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

