7 жовтня 2024

Somat Екселенс 5в1 – інноваційне поповнення від німецького бренда в лінійці продуктів для України

**Новинка від Henkel: Somat Екселенс 5в1 — інновації для вашої кухні з відомим шеф-кухарем Євгеном Клопотенком**

Компанія Henkel представляє для українського ринку новий преміумпродукт німецького бренда — капсули для посудомийних машин Somat Екселенс 5в1.

Цей інноваційний засіб поєднує багатофункціональні рішення та виняткову зручність у використанні. Його створили для забезпечення ідеальної чистоти навіть за найскладніших умов.

Вражаючі можливості новинки в умовах викликів реальної кухні покаже бренд-амбасадор Somat Екселенс 5в1 — зірковий шеф-кухар Євген Клопотенко.

**Інноваційні технології для ідеальної чистоти**

Капсули Somat Екселенс 5в1 розроблені з урахуванням вимог найвибагливіших споживачів і найскладніших викликів у сфері підтримання чистоти в побуті та професійному використанні. Багатофункціональна формула інноваційних капсул Somat Екселенс 5в1 поєднує порошкову та чотири гелеві камери. Це забезпечує ефективне очищення від будь-яких видів забруднень. Засохлі залишки їжі чи пригорілі плями — Somat Екселенс 5в1 впорається з усім. Новинка від бренда Somat для українських споживачів здатна видалити навіть ті залишки їжі, яким понад 72 години, забезпечуючи при цьому досконале очищення скла та ретельний догляд за посудомийною машиною. Таким чином, новинка стає надійним помічником українських родин під час довготривалих вимкнень електроенергії — тепер можна не хвилюватися, що посуд залишиться брудним через затримку миття.

Не менш важливою перевагою є водорозчинна плівка капсул. Вона забезпечує точне дозування мийного засобу та повністю розчиняється під час циклу миття. Це гарантує зручність у використанні та відсутність залишків мийного засобу на посуді.

**Євген Клопотенко — бренд-амбасадор новинки Somat Екселенс 5в1**

Відомий український шеф-кухар Євген Клопотенко став амбасадором Somat Екселенс 5в1. Він пояснює основні переваги цього продукту, використовуючи його у своєму кулінарному просторі. Євген активно популяризує нові капсули на своїх сторінках у соціальних мережах, демонструючи їхню ефективність у реальних умовах після складних кулінарних експериментів. Він розповідає своїй аудиторії про особистий досвід використання продукту, що допомагає привернути увагу споживачів і підвищити довіру до бренда.

**Інновації в новинках «Хенкель» — наша турбота про довкілля**

Екологічна відповідальність — завжди у фокусі Henkel, і нові капсули Somat Екселенс 5в1 не виняток. Вони не містять фосфатів і розроблені з урахуванням високих світових екологічних стандартів, аби мінімізувати вплив на довкілля (особливо на воду). Це робить їх безпечними. Вони стануть ефективним вибором для споживачів, які поділяють наші цінності у сфері екологічної відповідальності.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею.

Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році «Хенкель» відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 мільярда євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 мільярда євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації – на сайті: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |