30 de septiembre de 2024

**Henkel celebra su 148° aniversario**

Buenos Aires, Argentina – Henkel, empresa de origen alemán líder en la producción de adhesivos tecnológicos, detergentes y cuidado capilar, celebra con orgullo 148 años en el mercado. Con marcas destacadas como Loctite, Persil y Schwarzkopf, la compañía ha establecido estándares de calidad e innovación a lo largo de su trayectoria.

Fundada el 26 de septiembre de 1876 por Fritz Henkel, la compañía ha crecido basada en los principios de innovación, calidad y responsabilidad empresarial. El coraje, la determinación y la resiliencia que caracterizaron a su fundador fueron fundamentales para posicionar a la empresa como líder en su sector, comprometida con el éxito corporativo, el bienestar de la comunidad y la sustentabilidad.

Podemos decir que, lo que inició con un joven comerciante de 28 años interesado en la ciencia y que comercializó junto a dos socios su primer producto (un detergente universal a base de silicato), hoy en día es una compañía internacional con más de 48,000 colaboradores en todo el mundo que está dejando una huella positiva en la sociedad a través de sus productos.

En Argentina, Henkel cuenta con más de 54 años de presencia y un equipo de alrededor de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia de Educación para estilistas en la Capital Federal. Desde sus orígenes, la empresa se ha enfocado en ofrecer productos de máxima calidad con la capacidad para transformar materias primas en tecnologías innovadoras, siempre con un firme compromiso hacia el cuidado del medio ambiente. Este éxito ha sido posible gracias a la dedicación y el esfuerzo de su talentoso equipo.

“En Henkel trabajamos con una profunda responsabilidad con la comunidad, el ambiente y hacia nuestros colaboradores/as. A lo largo de este tiempo hemos logrado transmitir el espíritu emprendedor y pionero de Fritz Henkel en cada una de nuestras tecnologías, brindando soluciones de la más alta calidad a clientes en todo el país; así como también, hemos acompañado y motivado el balance entre la vida laboral y personal de nuestros empleados/as”, sostuvo Jorge Strapasson, presidente de Henkel Argentina.

“De cara al futuro, podemos asegurar que Henkel seguirá evolucionando, expandiendo sus horizontes a través de adquisiciones e innovaciones en nuestros productos, fortaleciendo el compromiso social y ambiental, así como asegurando un impacto positivo en todos los ámbitos en los que operamos”, concluyó Strapasson.

**Acerca de Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21.500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Más información en [www.henkel.com](https://henkelgroup-my.sharepoint.com/personal/delfina_freidzon_henkel_com/Documents/Documents/Templates%20y%20manuales/www.henkel.com)

**Acerca de Henkel en Argentina**

Henkel tiene más de 54 años de presencia en Argentina. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (sector industrial) y Consumer Brands (sector profesional). Hablando de las ventas, en 2023 fueron de más de 96 millones de euros, lo que representa más de 30,141 millones de pesos argentinos y cuenta con cerca de 120 colaboradores, distribuidos entre su oficina corporativa en San Isidro, una planta en Chivilcoy y una Academia en la Capital Federal. Para más información, visite [www.henkel.com.ar](http://www.henkel.com.ar/)

|  |  |
| --- | --- |
| **Agencia de RP****POINTER**Contacto: Nadia AmadE-mail: nadia@pointerdh.com.ar Contacto: Daniela GiganteE-mail: daniela.gigante@pointerdh.com.ar  |   |