3 ottobre 2024

Il prodotto, approvato dalle case automobilistiche, migliora la strutturalità della vettura assicurando una maggiore resistenza agli urti

**RIPARAZIONE AUTO: TEROSON® EP 5055 MIGLIORA L’INCOLLAGGIO DI TETTI E SCOCCA**

Milano – Henkel ha presentato il nuovo formato di **TEROSON® EP 5055**, l’**adesivo strutturale bicomponente epossidico** per l’incollaggio dei **componenti in acciaio** e **alluminio degli autoveicoli**, in particolare di tetti, rivestimenti delle porte e pannelli della scocca. Caratterizzato da un’elevata resistenza alla corrosione, il prodotto assicura una tenuta ancora maggiore in caso di impatto, migliorando la sicurezza delle persone a bordo. La nuova cartuccia e i due nuovi applicatori, uno manuale l’altro pneumatico, rendono più semplice ed efficiente l’applicazione nelle carrozzerie e nelle officine.

*”TEROSON EP 5055 è molto conosciuto e apprezzato dai professionisti della riparazione e manutenzione della carrozzeria. Nel suo nuovo formato, il prodotto completa e rafforza il* ***sistema TEROSON per l’incollaggio strutturale dei veicoli****, offrendo una soluzione imbattibile per qualità, affidabilità e sicurezza*”, afferma **Daniele Cardillo**, Sales Area Manager Italia e Grecia di Henkel Adhesive Technologies.

**Privo di solventi**, TEROSON EP 5055 è approvato OEM in quanto **aumenta** la **rigidità** del **tetto** e della **scocca** riducendo rumori e vibrazioni, **migliora la resistenza agli urti** grazie alla capacità delle sue **nanoparticelle** di assorbire parte dell’impatto, **protegge la carrozzeria** e i suoi componenti dalla corrosione.

L’applicazione è ancora più efficiente con la **nuova cartuccia side by side**, in cui i due componenti del prodotto, ovvero la resina epossidica e l’indurente, sono contenuti in due flaconi separati e affiancati tra loro, per garantire maggiore compattezza per minimizzare gli sprechi.

Gli **applicatori TEROSON** migliorano l’estrusione e garantiscono la **perfetta miscelazione** della resina epossidica e dell’indurente. Grazie al pulsante che consente di rimuovere la pressione del pistone sulla cartuccia, assicurano inoltre **maggiore precisione** nella fuoriuscita del prodotto. Il **miscelatore statico** può essere fissato direttamente alla cartuccia grazie alla parte filettata, ed è stato migliorato allargando il foro di uscita, così da permettere un’applicazione più semplice del prodotto.

L’adesivo **solidifica in circa 60 minuti**, entro i quali è possibile effettuare l’**elettrosaldatura a punti** delle varie parti metalliche. Il tempo di polimerizzazione può essere ridotto, se necessario, aumentando la temperatura con strumenti quali lampade a infrarossi o fascette riscaldanti.

TEROSON EP 5055 è disponibile presso i migliori distributori di prodotti per il settore automobilistico. Maggiori informazioni su dove acquistare il prodotto al seguente link:

[Trova il rivenditore - Henkel Adhesives (henkel-adhesives.com)](https://www.henkel-adhesives.com/it/it/informazioni/come-acquistare/trova-il-rivenditore.html)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com