

Presseinformation

September 2024

LAUNCH AB SEPTEMBER: Schwarzkopf Ansatzset

Für mehr Farbfrische – auch von zu Hause – mit den Schwarzkopf Ansatzsets

Zeit für eine Ansatzauffrischung, aber der nächste Friseurbesuch muss noch auf sich warten lassen? Kein Problem mit den Schwarzkopf Ansatzsets! Sie ermöglichen schnelle und einfache Touch-ups, permanente Ansatzkaschierung und 100 Prozent Grauabdeckung in nur zehn Minuten. Perfekt, um die Zeit zwischen Colorationen oder Friseurbesuchen zu verlängern. Dank des kompakten Pinsels lässt sich die Farbe präzise auftragen und ermöglicht so gleichmäßige und harmonische Übergänge. Neben Pinsel und Handschuhen ebenfalls im Kit enthalten: der After-Coloration-Conditioner mit Bonding-HAPTIQ-System. Die Conditioner-Formel schafft neue Mikrobindingen im Haar, umhüllt es nach dem Färben mit einer Schutzschicht und stärkt das Haar von innen heraus. Für bis zu 90 Prozent weniger Haarbruch.*

Die Schwarzkopf Ansatzsets sind ab sofort verfügbar.

Schwarzkopf Ansatzset

- Permanente Ansatzkaschierung zur Überbrückung zwischen zwei Colorationen
- 100 Prozent Grauhaarabdeckung
- Farbergebnisse in nur zehn Minuten
- Für harmonische Übergänge
- After-Coloration-Conditioner mit Bonding-HAPTIQ-System
- In fünf Shades, je 6,99 € (UVP**)

* Instrumenteller Test mit und ohne Conditioner.

** unverbindliche Preisempfehlung

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer

bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com