

## お知らせ

2024年9月1日

### タレントのヒロミさんがアンバサダーを務める 「ACCEL JAPAN(アクセルジャパン)」に参画

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:浅岡 聖二)の一般用接着剤事業部は、株式会社ブランジスタエール(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:井上秀嗣)が運営するプロジェクト「ACCEL JAPAN(アクセルジャパン)」に参画し、2024年9月1日よりアクセルジャパンアンバサダーであるヒロミさんが登場するプロモーションを開始いたしました。

今後の取り組みは決まり次第、皆さまにお知らせさせていただきます。



#### ヘンケルについて

ヘンケルはブランド、イノベーション、テクノロジーにより、産業およびコンシューマー向け事業において世界中の市場をリードしています。アドヒーズブテクノロジーズ(接着技術)事業部門は接着剤、シーリング剤、機能性コーティング剤市場のグローバルリーダーとなっています。コンシューマーブランド事業部門は特にランドリー&ホームケアやヘアの分野において、世界中の市場やカテゴリーをリードする地位を維持しています。ヘンケルには3つの強力なブランド、LOCTITE(ロックタイト)、Persil(パーシル)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)があります。2023年度の売上高は215億ユーロを超え、営業利益はおよそ26億ユーロでした。ヘンケルの優先株は、ドイツ株式指数DAXのリストに入っております。ヘンケルには長いサステナビリティの歴史があり、具体的な目標を掲げた明確なサステナビリティ戦略を推し進めます。1876年に創業した

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



ヘンケルは現在、世界に約 48,000 名の社員を擁し、多様なチームが強固な企業文化、共通の価値観とヘンケルの社員をひとつにまとめる共通基盤である企業目的「Pioneers at heart for the good of generations」の元に結束しています。さらなる情報はこちら [www.henkel.com](http://www.henkel.com) をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: [www.henkel.co.jp](http://www.henkel.co.jp)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門 一般用接着剤事業部 ウェブサイト: [www.loctite-consumer.jp](http://www.loctite-consumer.jp)

ヘンケルジャパン Facebook: [www.facebook.com/HenkelJapan](https://www.facebook.com/HenkelJapan)

ヘンケルジャパン一般用接着剤事業部 YouTube: <https://www.youtube.com/@HenkelJapanACC>

— 本件に関するお問合せ先 —  
ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門  
一般用接着剤事業部 担当: マーケティングマネジャー 河村 直英  
TEL: 072-710-5847 Email : [naohide.kawamura@henkel.com](mailto:naohide.kawamura@henkel.com)