16 settembre 2024

Il nuovo prodotto Henkel per il fai-da-te permette di rimuovere oggetti e decorazioni anche a distanza di tempo dall’incollaggio e senza danni

**Si può sempre cambiare idea con Pattex Millechiodi Attacca & Stacca**

Milano – Leader mondiale negli adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali, Henkel ha presentato anche in Italia Pattex Millechiodi Attacca & Stacca, il primo adesivo di montaggio caratterizzato dalla forte presa e la facile removibilità per attaccare, staccare e riusare più volte oggetti e decorazioni, in un’ottica di vera economia circolare.

Il prodotto assicura una tenuta fino a 6 Kg, calcolata per un gancio dal diametro di 5 cm, ed è adatto all’incollaggio su piastrelle, vetro, metallo e molte altre superfici. Può essere usato in cucina e bagno perché perfettamente resistente all’acqua. La sua formula consente di staccare in modo facile l’oggetto anche dopo molto tempo, senza attrezzi e senza danneggiare la parete.

“Oltre il 93% degli italiani si dedica al fai-da-te e la decorazione della casa è tra le attività preferite. I gusti e lo stile però cambiano nel tempo, così come l’organizzazione degli spazi abitativi: con Pattex Millechiodi Attacca & Stacca andiamo incontro all’esigenza di chi deve riposizionare mensole, quadri e altri elementi d’arredo, ma anche a chi vuole rinnovare un mobile o un angolo della casa perché ha semplicemente cambiato idea e vuole dare una seconda vita alle sue decorazioni”, ha commentato Marta Carvelli, Direttrice Marketing & Trade Marketing per i prodotti al consumo di Henkel Adhesive Technologies.

Da sempre attenta all’impatto ambientale di prodotti e processi, con Pattex Millechiodi Attacca & Stacca Henkel intende contribuire a ridurre la quantità di rifiuti complessivamente prodotti (stime indipendenti indicano che l'Unione Europea genera ogni anno quasi 11 milioni di tonnellate di rifiuti di mobili e 35 milioni di tonnellate di rifiuti di beni che potrebbero essere riparati). L’impegno per la sostenibilità emerge anche dalla scelta di avere blister privi di plastica, realizzati interamente in cartone di cui almeno l'85% riciclato.

Pattex Millechiodi Attacca & Stacca è disponibile in Italia nei principali punti vendita GDO, bricolage e fai-da-te, ferramenta e attraverso i maggiori portali e-commerce.

Per maggiori informazioni sugli adesivi e sigillanti Pattex, visitate il sito web [www.pattex.it](http://www.pattex.it)

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Comm. Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com