



News Release

13 de setembro de 2024

Juntos de novo por um mundo mais sustentável:

Persil e Brigada do Mar retiram 7 toneladas de resíduos das praias portuguesas.



Persil e a Brigada do Mar uniram forças mais uma vez para a recolha de lixo das praias portuguesas. Com o objetivo de promover um futuro mais sustentável, esta parceria está ativa até 30 de setembro, sob o mote “Junte-se novamente à maior onda de limpeza da costa portuguesa”.

Desde o arranque deste projeto, a colaboração entre Persil e a Brigada do Mar tem mostrado resultados notáveis. Nos últimos dois anos, esta parceria conseguiu recolher um impressionante total de 7 toneladas de lixo das praias portuguesas. Esta campanha de responsabilidade ambiental visa preservar e proteger o litoral do país, uma missão que só foi possível graças ao apoio direto dos consumidores.

Para Rita Ventura, Brand Manager de Persil, *“esta parceria enquadra-se perfeitamente na estratégia de sustentabilidade da empresa, e com o objetivo da marca Persil contribuir para um mundo mais limpo. Além disso, com o lançamento da recente campanha “Dar Sempre o*

Seu Melhor", Persil elevou o cuidado da roupa a uma dimensão emocional e pessoal, convidando todos os clientes a "Dar Sempre o Seu Melhor" e a confiarem na marca para cuidarem das roupas com o mesmo empenho e dedicação que aplicam em todas as áreas das suas vidas. Com a parceria com a Brigada do Mar, Persil também demonstra que está empenhada em fazer o seu melhor em termos de sustentabilidade."



A Henkel pretende ser líder em sustentabilidade e triplicar o valor gerado em relação ao impacto ambiental das suas atividades, produtos e serviços com a sustentabilidade profundamente ancorada na sua estratégia, a Henkel promove assim, o progresso para uma economia circular e maior eficiência das suas fábricas e armazéns, com o objetivo de se tornar numa empresa 100% positiva para o clima até 2030."

Ao comprar produtos da marca Persil estará a apoiar esta iniciativa, ajudando na limpeza de praias e contribuindo para esta causa.

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de cerca de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [X](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Marta Leitão | +351 925 203 595 | marta.leitao@gci.pt