



Presseinformation

August 2024

Henkel-Spendenaktion bei dm drogerie markt

Ein starkes Zeichen gegen Gewalt an Frauen

Mit ihren gemeinsamen Spendenaktionen treten Henkel und dm drogerie markt seit vielen Jahren für soziale Themen ein. In Kürze geht die Kooperation in die nächste Runde: Wer zwischen 1. und 30. September Schwarzkopf-Produkte der Marken Glem vital, Gliss, got2b und taft bei dm kauft, tut damit Gutes. Denn pro verkauftem Artikel spendet Henkel 10 Cent an „STAR*K“, ein Projekt der Caritas gegen Gewalt an Frauen.

Ob für SOS-Kinderdörfer, Sozialberatungsstellen oder Lerncafés in ganz Österreich – durch ihre gemeinsamen Spendenaktionen konnten Henkel und dm in den vergangenen Jahren bereits zahlreichen Menschen in Not finanziell unter die Arme greifen. Demnächst startet eine neue Kooperation, bei der einmal mehr Schwarzkopf-Produkte der Marken Glem vital, Gliss, got2b und taft im Mittelpunkt stehen. Die Mechanik bleibt unverändert: Pro verkauftem Artikel spendet Henkel zehn Cent für den guten Zweck. Die Aktion läuft zwischen 1. und 30. September, ausgewertet werden die Einkäufe in der dm-Filiale, im dm-Online Shop und in der Mein dm-App.

Engagement für Frauengesundheit

Das Geld der diesjährigen Initiative geht an das Caritas-Projekt STAR*K, das sich für die Sensibilisierung gegen Gewalt an Frauen und Mädchen einsetzt. „Gewaltprävention ist ein wichtiges gesellschaftspolitisches Thema. Je früher dafür eine Sensibilisierung stattfindet, desto besser. Daher unterstützen wir dm bei dieser essenziellen Initiative sehr gerne, denn es ist ein echt STAR*KES Projekt für starke Frauen und Mädchen“, freut sich Jaroslava Haid-Jarkova, General Manager Henkel Consumer Brands Österreich. „Bei dm dreht sich derzeit alles um das Thema Frauengesundheit. Seit Mai bieten wir unseren Kundinnen und Kunden dazu verschiedene Schwerpunkte im Sortiment, aber auch in der Kommunikation“, erklärt Christian Freischlager, Mitglied der dm Geschäftsleitung. „Entsprechend angepasst haben wir auch unsere CSR-Aktivitäten. Dass wir mit Henkel nun eine weitere Spendenaktion umsetzen

können, die der physischen und psychischen Gesundheit von Frauen zugutekommt, freut uns sehr.“

Caritas-Projekt STAR*K

Das Projekt STAR*K wurde 2019 ins Leben gerufen. Es hat die Aufklärung und Sensibilisierung gegen Gewalt an Mädchen und Frauen zum Ziel. STAR*K ist ein Peer-Projekt, in dem junge Menschen zwischen 15 und 25 Jahren lernen, wie man am besten mit Gewalterfahrungen umgeht und sich dagegen stark macht. Das erlernte Wissen wird in Form von selbst umgesetzten Sensibilisierungsinitiativen und Workshops an Schulen und in Bildungseinrichtungen mit Gleichaltrigen geteilt. Bislang konnten so mehr als 1.600 Jugendliche in Niederösterreich, Wien und im Burgenland erreicht werden.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Ulrike Gloyer
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2251
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH