23 sierpnia 2024 r.

Henkel Polska, inicjator programu „Świat Młodych Badaczy” oraz Fundacja Zacztani.org stworzyli bajkę edukacyjną „Siła rozumu”.

Bajka od Henkel Polska i Fundacji Zaczytani.org inspiruje do odkrywania świata nauk ścisłych

„Siła rozumu” to bajka edukacyjna, która zachęca najmłodszych do poznawania praw rządzących światem i eksperymentowania. **Jest efektem współpracy firmy Henkel Polska i Fundacji Zaczytani.org. Powstała w nurcie bajkoterapii i może być wykorzystywana przez nauczycieli i rodziców do pracy z dziećmi w wieku 7-9 lat. Dla wszystkich zainteresowanych jest dostępna bezpłatnie w formie e-booka i audiobooka. Każde pobranie bajki ze strony** [www.silarozumu.zaczytani.org](http://www.silarozumu.zaczytani.org) **to 1 zł na otwarcie nowej Zaczytanej biblioteki.**

Premiera bajki "Siła rozumu" odbyła się 23 sierpnia. Bajka „Siła rozumu” powstała, by przełamywać negatywne stereotypy dotyczące przedmiotów ścisłych, które często budzą wśród dzieci niepotrzebny lęk. Pokazuje, że rozumienie i wykorzystywanie praw rządzonych światem może być fascynujące, a nawet zabawne.

*- Jesteśmy bardzo dumni z tej inicjatywy i owocnej współpracy. Od lat z pasją wprowadzamy najmłodszych w fascynujący świat przedmiotów ścisłych poprzez nasz program „Świat Młodych Badaczy”. Teraz robimy kolejny krok. Nasza bajka pokazuje, jak chemia i fizyka mogą być częścią codziennego życia, ale też zachęca dzieci do śmiałego podejmowania wyzwań i odkrywania nowych ścieżek. Bajka została nagrana w wersji audio przez naszych pracowników, którzy z wielkim zaangażowaniem wcielili się w role bohaterów opowieści* **–** **tłumaczy Daria Kuźnik, Kierownik ds. komunikacji w Henkel Polska.**

**Innowacyjna forma nauki – bajkoterapia**

- *Ogromnie się cieszę, że  firma Henkel została partnerem projektu. Wspólnie zebraliśmy  wspaniały zespół, do którego dołączył między innymi pisarz Boguś Janiszewski, dziennikarz telewizyjny i radiowy, fizyk i muzyk Wiktor Niedzicki, który opracował artykuł kierowany do rodziców i pedagogów, specjaliści od bajkoterapii z Fundacji Zaczytani.org oraz pracownicy firmy Henkel. Ambasadorem bajki jest Mikołaj Roznerski. Stworzyliśmy bajkę „Siła rozumu”, która wspiera rozwój społeczny dzieci. Opowieść inspiruje dzieci do nauki i eksperymentowania. Dodatkowo zadbaliśmy o edukację emocjonalną - niezbędną do życia w dobrostanie i wzmocnienia odporności psychicznej* ***–* mówiAgnieszka Machnicka, Prezeska Fundacji Zaczytani.org.**

Bajkę „Siła rozumu” można bezpłatnie pobrać ze strony <https://silarozumu.zaczytani.org/>, zarówno w formie ebooka, jak i audiobooka*.* Poza bajką nauczyciele, edukatorzy i rodzice mogą skorzystać z pakietu materiałów edukacyjnych, m.in. gotowych scenariuszy do prowadzenia zajęć i rozmów z dziećmi. W artykule eksperckim, który wzbogaca tę pozycję, znajdą niezbędną wiedzę o tym, jak zachęcić dzieci do nauk ścisłych. Publikacja zawiera również wprowadzenie do bajkoterapii - niesamowitego narzędzia edukacyjnego.

*- Bajkoterapia polega na czytaniu wraz z dziećmi specjalnie dobranych książek w celach terapeutycznych, edukacyjnych i relaksacyjnych. Dzięki odpowiedniej książce można pokazać dziecku, jak radzić sobie z problemami oraz towarzyszącymi im emocjami. To proces trójstopniowy: czytania, omawiania i ćwiczenia, Bajkoterapia relaksuje i wycisza, oswaja emocje, rozwija umiejętności, a także pozwala zbudować relacje* **– tłumaczy Agnieszka Machnicka.**

**Siła vs rozum**

- *W Henklu wierzymy, że nauka to nie tylko szkolne podręczniki i wzory, ale także fascynujące zjawiska, które nas otaczają każdego dnia. Dlatego od 2016 roku prowadzimy program Świat Młodych Badaczy - edukacyjny projekt firmy Henkel dla uczniów klas 2-3 szkół podstawowych. Jego celem jest wzbudzenie ciekawości nauką poprzez interaktywne warsztaty, na których dzieci pod okiem edukatora przeprowadzają proste eksperymenty i uczą się samodzielnego myślenia. Warsztaty zachęcają do zadawania pytań i rozwijają zainteresowanie przedmiotami ścisłymi. Bajka „Siła rozumu”, doskonale wpisuje się w tę misję* – **dodaje Daria Kuźnik**.

"Siła rozumu" to opowieść o sprycie, przyjaźni i nauce w sercu lasu. Trzy dziki, z liderem Kwiczołem na czele, trenują w leśnej siłowni, gdy chomik prosi ich o pomoc w przesunięciu wielkiego kamienia blokującego wejście do jego magazynu. Choć dziki są pewne swojej siły, to wiewiórka i jej koleżanki pokazują, że czasem spryt i znajomość praw natury są ważniejsze niż mięśnie. Dzięki pomysłowości i współpracy udaje się przesunąć kamień, a zwierzęta uczą się, że w życiu nie zawsze chodzi o siłę fizyczną, ale o mądrość i współdziałanie.

Bajka dotarła już do ponad 14 tys. szkół podstawowych, 350 specjalnych ośrodków wychowawczych, 100 młodzieżowych domów kultury, 90 placówek opiekuńczo-wychowawczych oraz 3200 bibliotek.

**Teraz czas, żebyście pobrali ją Wy!**

*Pobierając bajkę „Siła rozumu”, przyczyniasz się do powstania nowej Zaczytanej Biblioteki! Za każde pobranie i odsłuchanie bajki, Henkel przekaże 1 zł na cel postawienia regału z książkami dla dzieci w Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej w Samborowicach. Miejsce nie zostało wybrane przypadkowo. Samborowice leżą pod Raciborzem, w którym działa zakład produkcyjny firmy Henkel. Potrzebujemy 10 tysięcy pobrań, by plan się urzeczywistnił. Wyślij link do bajki rodzinie, znajomym, przyjaciołom – podarujmy wspólnie Zaczytaną Bibliotekę dzieciom z Samborowic! Serdecznie do tego zachęcam* – **podsumowuje Mikołaj Roznerski, aktor oraz ambasador Fundacji Zaczytani.org.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

dorota.strosznajder@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA