



COMUNICADO DE PRENSA

Fester, con su programa “Juntos Protegiendo a México”, ha superado el apoyo a más de 16,500 personas en su edición 2024

- *El objetivo se basa en restaurar y renovar los techos de los lugares que protegen y cuidan a los más vulnerables, mejorando las condiciones de estancias y centros comunitarios.*



Ciudad de México a 6 de agosto de 2024 – [Henkel](#), líder global en productos de consumo e industriales, da a conocer los resultados de la iniciativa “**Juntos Protegiendo a México (JPAM) 2024**”, la cual lleva a cabo bajo el parteaguas de su icónica marca [Fester](#), experta en soluciones para las distintas fases de la construcción.

A través de este programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), desde 2021, se han beneficiado a más de 16,500 niños, jóvenes y adultos mayores, superando los 22 mil metros cuadrados protegidos a lo largo del país. Para este 2024, se realizó un donativo de 410 productos diferentes, cifra que se traduce a un valor comercial de 1.3 millones de pesos.

Este año, al igual que en las ediciones anteriores, se colaboró con la Fundación para la Protección de la Niñez I.A.P; mediante su base de datos, se identifican instituciones que cuenten con problemáticas de impermeabilización, para luego, ser evaluadas y seleccionadas por expertos de la marca. Como resultado, se ha logrado alcanzar cuarenta Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en doce estados del país. En esta ocasión, se tuvo presencia en Chihuahua y Baja California, aumentando así, el impacto geográfico previamente registrado.

Igualmente, la marca no sólo se preocupó por cuidar de los espacios, sino que también del medioambiente; es decir, por primera vez, se incorporaron las nuevas tecnologías de **Fester Acriton Green- Shield**, un impermeabilizante ecológico que contiene botellas de plástico recicladas en su fórmula, que además de crear un escudo contra la lluvia, al ser blanco, refleja más del 85% de los rayos solares, contribuyendo a disminuir la generación de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono por la disminución del consumo de energía eléctrica, por el uso de aire acondicionado, además de generar ambientes más confortables al interior de los inmuebles.

“Nos llena de orgullo coordinar y realizar un proyecto tan humano como lo es Juntos Protegiendo a México. Una iniciativa que une las fortalezas de Fester con excelentes productos y una red profesional tanto de distribuidores como de aplicadores que hacen posible brindar un techo seguro a quienes más lo necesitan. Trabajando en equipo, seguiremos alcanzando otros Estados de la República y brindaremos la protección adecuada a familias mexicanas”, expresa **Fernanda Uruchurtu, Gerente Junior de Marketing para Adhesivos de Construcción en Henkel México.**

A través de JPAM, la marca se acompaña de su red de distribuidores, quienes felizmente se suman con su mano de obra para alcanzar más organizaciones. Encaminada a celebrar el 5° aniversario del programa en 2025, se continuará con la labor de generar un impacto positivo en los espacios que lo requieran en México, ayudando a la vez, a mejorar la calidad de vida.

“Como un brazo extensivo de la compañía, estamos sumamente contentos de contribuir y dar un esfuerzo extra para que programas de esta índole sigan adelante por muchos años más”, añadió Alberto Hernández, aliado estratégico de la marca.

Desde hace 75 años, el portafolio de este negocio ofrece soluciones sustentables y tecnológicas que se aplican en un sinnúmero de casas, edificios, escuelas y lugares emblemáticos, mismas que se hacen presentes con la ayuda de una red nacional de más de 600 distribuidores y otros puntos de venta.

“Fester lidera la industria de la construcción, destacándose por su calidad y excelente servicio al cliente; asimismo, ofrece un portafolio amplio de productos que abarca cada una de las etapas de un desarrollo o construcción, siendo reconocida principalmente por sus impermeabilizantes acrílicos y asfálticos. Con más de siete décadas de experiencia, nos

destacamos como un referente en tecnología, innovación y sustentabilidad. Las nuevas generaciones, tendencias y modas no sólo definen el posicionamiento de nuestra marca, ¡sino que lo celebran!", concluyó **Fernanda Rebollar, Directora de Marketing, Trade Marketing y Digital para Adhesivos de Construcción en México, Centroamérica y el Caribe.**

Finalmente, con base en su propósito global, Henkel mantendrá sus esfuerzos locales en la implementación de proyectos en favor del bienestar de personas, fomentando un mejor porvenir para la sociedad en general.

¡Sigamos Juntos Protegiendo a México!

#JuntosProtegiendoAMéxico

#ParaLoQueVasAConstruirHoy

#TogetherWeBuild

#WeAreHenkel

###

Acerca de Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo a nivel mundial en el mercado industrial y de consumo. La unidad de negocio de Adhesive Technologies es líder mundial en el sector de adhesivos, selladores y recubrimientos. Con el negocio Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo, especialmente en detergentes y cuidado del hogar, así como cuidado del cabello, en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Persil y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de cerca de 21,500 millones de euros y un resultado operativo ajustado de unos 2,600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sustentabilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sustentabilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de cerca de 48,000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations". Más información en www.henkel.com

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 65 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; además de Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies) y Consumer Brands (integrada por el área de cuidado personal y del cabello, así como detergentes y cuidado del hogar). Hablando de México, las ventas de 2023 fueron de más de 964.8 millones de euros, lo que equivale a más de 18,507 millones de pesos y cuenta con alrededor de 3,300 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato, Salamanca y Santiago, dos en Toluca y tres en Guadalajara, un Centro de Distribución en

Toluca, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo, una oficina de ventas en Monterrey y una Academia. Para más información, visite www.henkel.mx

Henkel en México:

Contacto: Rodrigo Gómez

E-mail: rodrigo.gomez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

GPS Imagen y Comunicación

Contacto: Judith Pérez Fajardo

E-mail: judith@gpscom.com

55 4090 9300