9 sierpnia 2024 r.

#RethinkNew Event:

Pokaz mody zrównoważonej Perwoll na Copenhagen Fashion Week

**Perwoll jako oficjalny partner Copenhagen Fashion Week był organizatorem pokazu mody zrównoważonej w ramach wydarzenia #RethinkNew, które odbyło się 6 sierpnia 2024 w Kopenhadze. Pod aktualnym hasłem kampanii #RethinkNew przedstawiciele międzynarodowej prasy i influencerzy spotkali się w Langelinie Pavilion na kopenhaskiej promenadzie.**

 **Perwoll i Copenhagen Fashion Week połączyli siły, aby promować modę odpowiedzialną społecznie i ekologicznie. Fashion Week dąży do wprowadzenia istotnych zrównoważonych zmian w branży modowej, podczas gdy Perwoll wspiera ten cel poprzez swoje innowacyjne technologie, które pomagają zachować intensywność kolorów i trwałość włókien na dłużej, tym samym redukując marnotrawstwo zasobów.**

**Podczas wydarzenia #RethinkNew marka Perwoll zademonstrowała innowacyjne sposoby stylizacji używanych ubrań. Szkocka stylistka specjalizująca się w zrównoważonej modzie, Victoria Lee, zaprezentowała swój unikalny pokaz mody pre-loved przed przedstawicielami mediów oraz influencami modowymi z 17 krajów Od listopada Lee wspiera Perwoll jako Dyrektor ds. Mody, dbając o to, aby w kampaniach promowano wyłącznie modę pre-loved. Na potrzeby wydarzenia współpracowała z 15 influencerami z dziesięciu krajów, sklepem internetowym z odzieżą używaną Sellpy oraz stylistami fryzur Schwarzkopf, tworząc wyjątkowe stylizacje.**

**Jedną z 17 osób idących w pokazie, była polska modelka Dominika Wysocka, która od 3 lat współpracuje z marką Perwoll. W wydarzeniu uczestniczyli również inni influencerzy modowi z Polski, w tym ambasadorka marki, stylistka Zofia Kulewicz.**

**Podczas wydarzenia #RethinkNew, oprócz pokazu mody, na zaproszonych przedstawicieli prasy i influencerów czekały różnorodne strefy. W jednej z nich przedstawiono liczne fakty dotyczące skutków fast fashion, aby zwiększyć świadomość wśród gości i pokazać jak nieracjonalne podejście do mody może negatywnie wpłynąć na środowisko. We współpracy z Sellpy, Remake oraz Dyrektor ds. Mody Victorią Lee, Perwoll pokazał, jak można cieszyć się modą w sposób zrównoważony. W laboratorium pop-up zademonstrowano nową potrójną technologię odnowy Perwoll na prawdziwych ubraniach, pozwalając gościom zobaczyć efekt "przed i po". Technologia Renew zapewnia trwałą pielęgnację kolorów i włókien, dzięki czemu ubrania dłużej wyglądają jak nowe. Dzięki tej innowacji, Perwoll dąży do ograniczenia nadmiernej konsumpcji mody i promowania kultury slow fashion. W swoim showroomie, internetowy sklep Sellpy zaprezentował szeroki wybór używanej odzieży. Międzynarodowa organizacja pozarządowa Remake, prowadząca kampanię na rzecz slow fashion i redukcji nadprodukcji odzieży, zachęcała do podjęcia wyzwania #NoNewClothes. Ta globalna kampania wzywa do powstrzymania się od kupowania nowych ubrań przez 90 dni.**

**Jan Kruse, Globalny Dyrektor Marketingu Fabric Care Henkel komentuje: *„Wydarzenie w Kopenhadze oraz pokaz mody pre-loved stanowią istotny krok milowy dla Perwoll. Jesteśmy dumni, że w ramach kampanii #RethinkNew możemy promować piękno i wartość mody używanej. Dzisiejszy wieczór zbliżył nas do naszego celu, jakim jest uświadomienie, że prawdziwy styl nie musi wiązać się z zakupem nowych rzeczy.”***

**W trakcie wydarzenia przeprowadzono ankietę wśród uczestników, której wyniki w znaczący sposób odzwierciedlają ideę marki Perwoll. Większość osób zadeklarowała, że po evencie zamierza bardziej dbać o stylizację swoich ubrań oraz częściej wybierać odzież z drugiej ręki, zamiast kupować nowe.**

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**http://www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

dorota.strosznajder@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA