



Pressetext

LAUNCH AB SEPTEMBER: BRILLANCE INTENSIV-COLOR CREME IN ZWEI NEUEN BRAUNEN SHADES

Natürlich aussehendes Brunette mit den neuen Shades von Brillance

Braune Haare begeistern mit vielfältigen Nuancen und Looks! Egal, ob warm, kühl oder mit lebendigen roten Facetten: Sie wirken besonders natürlich, modern und effortless. Für (Wahl-)Brunette sind zwei Dinge besonders wichtig: die richtige Shade und ein sattes Farbergebnis, inklusive Glanz! Brillance launcht mit „Kastanienbraun“ und „Dunkles Aschbraun“ zwei weitere Braun-Shades, die für mehr Farbvielfalt sorgen.

Die neuen Brillance Shades sind ab September 2024 verfügbar.

Brillance Intensiv-Color-Creme

- Neue Shades:
 - 869 Kastanienbraun
 - 878 Dunkles Aschbraun
- Bis zu 10 Wochen Farbintensität
- 100 % Grauhaarabdeckung
- Inkl. Diamant-Glanz Behandlung mit Bonding HAPTIQ-System für brillanten Glanz und bis zu 90 % weniger Haarbruch*
- Je 8,99 € (UVP**)

* Instrumenteller Test mit und ohne Conditioner.

** unverbindliche Preisempfehlung

Über Schwarzkopf

Schwarzkopf ist eine Dachmarke des börsennotierten Unternehmens Henkel. Mit mehr als 120 Jahren Expertise und Know-how ist sie einer der weltweit führenden Anbieter von Haarpflegeprodukten. Fünf globale Niederlassungen, 90 Schulungszentren und ein Netzwerk von über einer halben Million Friseur:innen machen Schwarzkopf zu DEM Haarexperten. Seine Innovationen in den Bereichen Haarpflege, Haarstyling und Haarcolorierung sind wegweisend, mehr als 2,1 Millionen Verbraucher:innen verwenden täglich Produkte von Schwarzkopf: von Colorationsmarken wie Schwarzkopf Brillance bis hin zu Schwarzkopf GLISS und Schwarzkopf taft. Die Nähe zu den Kund:innen steht dabei immer an erster Stelle – mit neun Milliarden digitalen Touchpoints, mehr als 100.000 Verbraucher:inneninterviews und 400 Marktforschungsstudien pro Jahr.

Mehr über Schwarzkopf finden Sie auf Instagram, YouTube und Facebook sowie unter den Hashtags #schwarzkopf und #hairbyschwarzkopf.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com