

Persil eleva a “Limpeza Profunda” a uma nova Dimensão



Persil, uma das marcas líderes do mercado em cuidados com a roupa, orgulha-se de anunciar o **lançamento da sua nova campanha: "Para si, que dá sempre o seu melhor"**.

Esta campanha baseia-se na premissa de que, quando algo é importante para nós, damos sempre o nosso melhor. Para **Rita Ventura, Brand Manager de Persil**: “Com esta nova campanha, Persil reafirma o seu compromisso em proporcionar uma limpeza profunda e de alta qualidade, e desta forma eleva o cuidado com a roupa a um nível emocional e pessoal. Convidamos todos os nossos clientes a **"Dar Sempre o Seu Melhor,"** confiando em Persil para cuidarem das roupas com o mesmo empenho e dedicação que aplicam em todas as áreas das suas vidas.”

Nesse sentido, Persil apresenta a promessa "Deep Clean", onde a marca adota uma **abordagem inovadora ao focar o lado emocional**, ao invés de destacar exclusivamente os benefícios técnicos dos seus produtos, que se traduzem em resultados excepcionais em cada lavagem, trazendo assim uma profunda ligação emocional que temos ao associar limpeza a bem-estar.



Campanha/vídeo [aqui](#)

Imagens [aqui](#)

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de cerca de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [X](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Marta Leitão | +351 925 203 595 | marta.leitao@gci.pt