

Siaran Pers

17 Juli 2024

Henkel mempublikasikan angka awal untuk paruh pertama tahun 2024

Setelah kinerja bisnis yang sangat kuat di paruh pertama tahun 2024, Henkel meningkatkan proyeksi pendapatan tahun fiskal

Düsseldorf – Henkel hari ini mempublikasikan angka-angka awal untuk paruh pertama tahun 2024. **Penjualan** mencapai 10.813 juta euro. Ini sesuai dengan **pertumbuhan penjualan organik** yang baik sebesar 2,9 persen. Secara khusus, laba atas penjualan yang disesuaikan dan laba per saham yang disesuaikan melebihi ekspektasi pasar: **Laba atas penjualan yang disesuaikan** (marjin EBIT yang disesuaikan) meningkat menjadi 14,9 persen (tahun sebelumnya: 11,5 persen). **Laba per saham preferen yang disesuaikan** mencapai 2,78 euro pada paruh pertama tahun 2024. Dengan nilai tukar konstan, ini mewakili peningkatan 32,9 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Karena perkembangan yang sangat kuat sejauh ini dan dengan mempertimbangkan perkembangan bisnis yang diharapkan di sisa tahun ini, Henkel telah meningkatkan prospeknya untuk pengembangan pendapatan pada tahun 2024. Hal ini terutama disebabkan oleh ekspektasi laba yang lebih tinggi di unit bisnis *Consumer Brands*, sementara pada saat yang sama meningkatkan investasi di bidang pemasaran untuk mendukung inovasi. Prospek tersebut masih mempertimbangkan ekspektasi kenaikan harga bahan baku langsung pada paruh kedua tahun ini. Henkel sekarang mengharapkan perkembangan penjualan dan pendapatan berikut untuk tahun **fiskal 2024**:

- **Pertumbuhan penjualan organik:** 2.5 hingga 4.5 persen (tidak berubah)
 - *Adhesive Technologies*: 2.0 hingga 4.0 persen (tidak berubah)
 - *Consumer Brands*: 3.0 hingga 5.0 persen (tidak berubah)
- **Pengembalian penjualan yang disesuaikan:** 13.5 hingga 14.5 persen (sebelumnya: 13.0 hingga 14.0 persen)
 - *Adhesive Technologies*: 16.0 hingga 17.0 persen (tidak berubah)

- *Consumer Brands*: 13.0 hingga 14.0 persen (sebelumnya: 12.0 hingga 13.0 persen)
- **Laba per saham preferen yang disesuaikan (EPS)**: meningkat dari rata-rata menjadi +20.0 hingga +30.0 persen pada nilai tukar konstan (sebelumnya: +15.0 hingga +25.0 persen)

"Kinerja bisnis yang sangat baik secara keseluruhan pada paruh pertama tahun ini dan fakta bahwa kami kembali menaikkan proyeksi untuk tahun fiskal 2024, dengan jelas menunjukkan bahwa kita berada di jalur yang benar dengan strategi," ucap Carsten Knobel, CEO dari Henkel.

"Penggabungan bisnis konsumen kami berhasil dan implementasi langkah-langkah dan inisiatif strategis berdampak sangat positif terhadap penjualan, margin laba kotor, dan pengembangan pendapatan. Pada paruh pertama tahun ini, kami telah mempertahankan peningkatan investasi dalam merek dan inovasi, dan akan terus meningkatkannya selama tahun 2024 dalam mendukung ambisi kami untuk pertumbuhan di masa depan. Perubahan struktural dan tim yang diprakarsai dalam bisnis perekat juga menunjukkan hasil yang nyata dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kinerja Henkel yang sangat kuat. Kami memberikan apa yang telah di janjikan, dan berada di jalur yang benar dalam pertumbuhan yang lebih menguntungkan," Knobel menambahkan.

Hasil bisnis awal untuk paruh pertama tahun 2024

Menurut angka awal, Henkel menghasilkan **penjualan** sebesar 10.813 juta euro pada paruh pertama tahun 2024. Ini sesuai dengan **pertumbuhan penjualan organik** yang baik sebesar 2,9 persen. Pertumbuhan di kedua unit bisnis didorong oleh perkembangan harga yang positif (+2,5 persen). Di tingkat Grup, perkembangan volume, yang terus dipengaruhi oleh langkah-langkah portofolio di unit *Consumer Brands*, sedikit positif (+0,4 persen) dan juga menunjukkan peningkatan secara berurutan dibandingkan dengan kuartal pertama 2024. Secara nominal, penjualan turun -1,0 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, terutama karena penjualan aktivitas bisnis di Rusia dan efek negatif dari nilai tukar mata uang asing, sementara akuisisi *Seal for Life* dan *Vidal Sassoon* yang baru saja ditutup memberikan kontribusi positif.

Laba operasional yang disesuaikan (EBIT yang disesuaikan) meningkat 28,4 persen menjadi 1.610 juta euro pada semester pertama tahun ini, dibandingkan dengan 1.254 juta euro pada periode yang sama tahun sebelumnya. **Laba atas penjualan yang disesuaikan** (margin EBIT yang disesuaikan) juga meningkat secara signifikan sebesar 340 basis poin menjadi 14,9 persen. **Laba per saham preferen yang disesuaikan** naik menjadi 2,78 euro pada paruh pertama tahun 2024. Dengan nilai tukar konstan, ini setara dengan peningkatan 32,9 persen dibandingkan dengan paruh pertama tahun 2023.

Penjualan di unit bisnis **Adhesive Technologies** mencapai 5.475 juta euro pada paruh pertama tahun 2024. **Pertumbuhan penjualan organik** mencapai 2,0 persen. Perkembangan ini

didorong oleh komponen harga sebesar +0,2 persen dan pertumbuhan volume sebesar 1,8 persen. Dengan demikian, unit bisnis menunjukkan peningkatan berurutan dalam perkembangan volume dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2024. **Laba operasional yang disesuaikan** naik 21,8 persen menjadi 933 juta euro pada semester pertama tahun 2024, dibandingkan dengan 766 juta euro pada periode yang sama tahun sebelumnya. **Laba atas penjualan yang disesuaikan** meningkat secara signifikan sebesar 300 basis poin menjadi 17,0 persen.

Unit bisnis **Consumer Brands** menghasilkan **penjualan** sebesar 5.266 juta euro dalam enam bulan pertama tahun 2024. **Pertumbuhan penjualan organik** sebesar 4,3 persen. Perkembangan ini didorong oleh komponen harga sebesar +5,1 persen. Terutama karena langkah-langkah optimalisasi portofolio yang berkelanjutan, perkembangan volume menjadi negatif sebesar -0,9 persen. Namun, hal ini menunjukkan peningkatan secara berurutan dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2024. **Laba operasional yang disesuaikan** mencapai 753 juta euro dan oleh karena itu 34,7 persen lebih tinggi dari periode yang sama tahun sebelumnya. **Laba atas penjualan yang disesuaikan** meningkat secara signifikan sebesar 390 basis poin menjadi 14,3 persen.

Henkel akan melaporkan rincian lebih lanjut tentang perkembangan bisnis pada kuartal kedua dan paruh pertama tahun ini pada 13 Agustus 2024, sesuai rencana.

Harapan lebih panjut untuk tahun 2024

Perkiraan untuk tahun 2024 berikut ini tetap tidak berubah dibandingkan dengan perkiraan yang diperbarui dari awal Mei 2024:

- Akuisisi/ Divestasi: dampak netral terhadap pertumbuhan penjualan nominal
- Terjemahan penjualan dalam mata uang asing: dampak negatif dalam kisaran persentase rendah hingga pertengahan satu digit
- Harga bahan baku langsung: perkembangan yang datar¹
- Biaya restruktursasi 250 hingga 300 juta euro
- Arus kas keluar dari investasi pada properti, pabrik dan peralatan dan aset tak berwujud antara 650 hingga 750 juta euro

¹dibandingkan rata-rata tahun sebelumnya

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* adalah pemimpin global dalam pasar perekat, *sealant*, dan pelapis fungsional. Dengan *Consumer Brands*, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry & perawatan rumah tangga dan *hair* di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2023, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,5 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 48.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "*Pioneers at heart for the good of generations*". Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Dokumen ini berisi pernyataan yang mengacu pada pengembangan bisnis di masa depan, kinerja keuangan, dan peristiwa atau perkembangan lain yang relevan di masa depan untuk Henkel yang mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan yang berkaitan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti mengharapkan, berniat, merencanakan, mengantisipasi, meyakini, memperkirakan, dan istilah-istilah serupa. Pernyataan-pernyataan tersebut didasarkan pada estimasi dan asumsi saat ini yang dibuat oleh manajemen korporat Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan-pernyataan ini tidak dapat dipahami sebagai jaminan bahwa ekspektasi tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil di masa depan yang benar-benar dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan oleh karena itu dapat berbeda secara material (baik secara positif maupun negatif) dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor-faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi di masa depan dan tindakan pesaing dan pihak lain yang terlibat di pasar. Henkel tidak berencana atau berjanji untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan..

Dokumen ini mencakup indikator keuangan tambahan yang tidak didefinisikan dengan jelas dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dan yang merupakan atau mungkin merupakan ukuran kinerja alternatif. Indikator keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif untuk mengukur aset bersih dan posisi keuangan atau hasil operasi Henkel seperti yang disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasi. Perusahaan lain yang melaporkan atau menggambarkan ukuran kinerja alternatif yang serupa mungkin menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini diterbitkan hanya untuk tujuan informasi dan tidak dimaksudkan sebagai saran investasi atau tawaran untuk menjual, atau ajakan untuk membeli, sekuritas apapun.

Foto bahan-bahan tersedia di website www.henkel.com/press

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com