



## ข่าวประชาสัมพันธ์

17 กรกฎาคม 2024

Henkel เผยแพร่ตัวเลขผลประกอบการเบื้องต้นสำหรับครึ่งแรกของปี 2024

### Henkelยกระดับแนวโน้มกำไรของปีงบประมาณหลังจากผลประกอบการทางธุรกิจที่แข็งแกร่งขึ้นในครึ่งแรกของปี 2024

Düsseldorf – Henkel เผยแพร่ตัวเลขผลประกอบการเบื้องต้นสำหรับครึ่งแรกของปี 2024 ในวันนี้ ยอดขายมีมูลค่า 10,813 ล้านยูโร ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองที่ดีในระดับ 2.9 เปอร์เซ็นต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทั้งผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยน และกำไรต่อหุ้นที่ปรับเปลี่ยนนั้นเกินความคาดหมายของตลาด **ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยน** (อัตรากำไร EBIT ที่ปรับเปลี่ยน) เพิ่มขึ้นเป็น 14.9 เปอร์เซ็นต์ (ปีก่อนหน้า: 11.5 เปอร์เซ็นต์) **กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับเปลี่ยน** มีมูลค่าเท่ากับ 2.78 ยูโรในครึ่งแรกของปี 2024 นั้นหมายถึงการเพิ่มขึ้น 32.9 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าในอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ อันเนื่องมาจากการพัฒนาที่แข็งแกร่งจนถึงปัจจุบันและการพิจารณาถึงการพัฒนารัฐกิจที่คาดการณ์ไว้ในช่วงที่เหลือของปี Henkel จึงได้ยกระดับแนวโน้มการพัฒนากำไรในปี 2024 สาเหตุหลักเป็นผลมาจากความคาดหวังด้านผลกำไรที่เพิ่มขึ้นในหน่วยธุรกิจ คอนซูเมอร์แบรนด์ควบคู่ไปกับการเพิ่มการลงทุนด้านการตลาดเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม การคาดการณ์แนวโน้มยังคงพิจารณาถึงการคาดการณ์ ราคาที่สูงขึ้นสำหรับวัสดุทางตรงในครึ่งหลังของปีอีกด้วย ขณะนี้ Henkel คาดหวังการพัฒนาด้านยอดขายและกำไรต่อไปสำหรับปีงบประมาณ 2024:

- **การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเอง:** 2.5 ถึง 4.5 เปอร์เซ็นต์ (ไม่เปลี่ยนแปลง)
  - เทคโนโลยีการ: 2.0 ถึง 4.0 เปอร์เซ็นต์ (ไม่เปลี่ยนแปลง)
  - คอนซูเมอร์แบรนด์ 3.0 ถึง 5.0 เปอร์เซ็นต์ (ไม่เปลี่ยนแปลง)
- **ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยน:** 13.5 ถึง 14.5 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 13.0 ถึง 14.0 เปอร์เซ็นต์)
  - เทคโนโลยีการ: 16.0 ถึง 17.0 เปอร์เซ็นต์ (ไม่เปลี่ยนแปลง)

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Persil

Schwarzkopf

all

- คอนซูเมอร์แบรนด์ 13.0 ถึง 14.0 เปอร์เซ็นต์ (ก่อนหน้า: 12.0 ถึง 13.0 เปอร์เซ็นต์)
- **กำไรต่อหุ้นปรับเปลี่ยน (EPS):** เพิ่มขึ้นตั้งแต่ +20.0 ถึง +30.0 เปอร์เซ็นต์ ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ (ก่อนหน้า: +15.0 ถึง +25.0 เปอร์เซ็นต์)

Carsten Knobel ซีอีโอของ Henkel กล่าวว่า "ผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ดีมากในครึ่งแรกของปี ประกอบกับข้อเท็จจริงที่ว่าเราได้ยกระดับแนวโน้มปีงบประมาณ 2024 แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ากลยุทธ์ของเรามาถูกทางแล้ว"

"การควบรวมธุรกิจคอนซูเมอร์ของเราประสบความสำเร็จ การดำเนินการตามมาตรการเชิงกลยุทธ์และความคิดริเริ่มของเรา ส่งผลกระทบเชิงบวกอย่างมากต่อการพัฒนายอดขาย กำไรขั้นต้น และรายได้ ในช่วงครึ่งแรกของปี เราได้รักษาการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นในแบรนด์และนวัตกรรม และเราวางแผนที่จะเพิ่มการลงทุนเหล่านี้ต่อไปตลอดปี 2024 เพื่อสนับสนุนความทะเยอทะยานในการเติบโตในอนาคตของเรา การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างและทีมงานที่เรื่อนำมาใช้ในธุรกิจของเรา นั้น ยังแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่จับต้องได้และมีผลสำคัญต่อผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของ Henkel เรากำลังปฏิบัติตามคำมั่นสัญญาของเรา และอยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องสำหรับการเติบโตอย่างมีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง" Knobel กล่าวเสริม

### **ผลประกอบการทางธุรกิจเบื้องต้นสำหรับครึ่งแรกของปี 2024**

ตามตัวเลขผลประกอบการเบื้องต้น Henkel มียอดขาย 10,813 ล้านยูโรในครึ่งแรกของปี 2024 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองที่ดีในระดับ 2.9 เปอร์เซ็นต์ การเติบโตของทั้งสองหน่วยธุรกิจได้รับแรงหนุนจาก การพัฒนาของราคาในทิศทางบวก (+2.5 เปอร์เซ็นต์) ในระดับกลุ่มบริษัท การเติบโตของปริมาณสินค้ายังคงได้รับอิทธิพลจากมาตรการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ในหน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์เป็นไปในเชิงบวกเล็กน้อย (+0.4 เปอร์เซ็นต์) และยังคงแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2024 ในแง่มุมมองการวัดเป็นตัวเงิน ยอดขายลดลง -1.0 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากกิจกรรมการขายธุรกิจในประเทศรัสเซียและผลกระทบจาก อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในเชิงลบ ในขณะที่การเข้าซื้อกิจการ Seal for Life และ Vidal Sassoon เมื่อไม่นานมานี้มีผลกระทบในเชิงบวก

**กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยน (EBIT ที่ปรับเปลี่ยน) เพิ่มขึ้น 28.4 เปอร์เซ็นต์ และ 1,610 ล้านยูโรในช่วงครึ่งแรกของปี เทียบกับ 1,254 ล้านยูโรในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว**

**ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยน (อัตรากำไร EBIT ที่ปรับเปลี่ยน) ยังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 340 จุดพื้นฐาน เป็น 14.9 เปอร์เซ็นต์ กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้นเป็น 2.78 ยูโรในครึ่งแรกของปี 2024 ซึ่งเพิ่มขึ้น 32.9 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2023 ในอัตราแลกเปลี่ยนคงที่**

ยอดขายในหน่วยธุรกิจเทคโนโลยีการมีมูลค่ารวม 5,475 ล้านยูโร ในช่วงครึ่งแรกของปี 2024

**การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองอยู่ที่ 2.0 เปอร์เซ็นต์**

การพัฒนานี้ได้รับแรงหนุนจากองค์ประกอบราคาเพิ่มขึ้น +0.2 เปอร์เซ็นต์

และการเติบโตของปริมาณที่เพิ่มขึ้น 1.8 เปอร์เซ็นต์

ส่งผลให้หน่วยธุรกิจมีการปรับปรุงการพัฒนามตามลำดับเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2024

**กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 21.8 เปอร์เซ็นต์ และ 933 ล้านยูโรในช่วงครึ่งแรกของปี 2024 เทียบกับ 766 ล้านยูโรในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว**

**ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยนยังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 300 จุดพื้นฐาน เป็น 17.0 เปอร์เซ็นต์**

หน่วยธุรกิจคอนซูเมอร์แบรนด์ ทำให้เกิดยอดขาย 5,266 ล้านยูโร ในช่วงหกเดือนแรกของปี 2024

**การเติบโตจากยอดขายของธุรกิจเองเท่ากับ 4.3 เปอร์เซ็นต์**

การพัฒนานี้ได้รับแรงหนุนจากองค์ประกอบราคาเพิ่มขึ้น +5.1 เปอร์เซ็นต์

สาเหตุหลักมาจากมาตรการปรับปรุงกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาปริมาณติดลบที่ -0.9 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ตาม มีการปรับปรุงการพัฒนามตามลำดับเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2024

**กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับเปลี่ยนมีมูลค่า 753 ล้านยูโร ซึ่งเพิ่มขึ้น 34.7 เปอร์เซ็นต์**

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

**ผลตอบแทนจากยอดขายที่ปรับเปลี่ยนยังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญที่ 390 จุดพื้นฐาน เป็น 14.3 เปอร์เซ็นต์**

Henkel

จะให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจสำหรับไตรมาสที่สองและครึ่งปีแรกตามที่กำหนดไว้ในวันที่ 13 สิงหาคม 2024

## ความคาดหวังเพิ่มเติมสำหรับปี 2024

ความคาดหวังสำหรับปี 2024

ต่อไปนี้จะคงไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับแนวโน้มที่ได้รับการปรับปรุงตั้งแต่ต้นเดือนพฤษภาคมของปี 2024:

- การเข้าซื้อกิจการ/การงดการลงทุน: มีผลกระทบที่เป็นกลางต่อการเติบโตของยอดขายที่ระบุ

- การแปลงยอดขายเป็นสกุลเงินต่างประเทศ:  
มีผลกระทบเชิงลบในช่วงเปอร์เซ็นต์ตัวเลขหนึ่งหลักระดับต่ำถึงปานกลาง
- ราคาวัตถุดิบทางตรง: การพัฒนาแบบแนวราบ<sup>1</sup>
- ค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับโครงสร้างอยู่ระหว่าง 250 ถึง 300 ล้านยูโร
- กระแสเงินสดที่ไหลออกจากการลงทุนในทรัพย์สิน อาคาร และสินทรัพย์จับต้องไม่ได้อยู่ระหว่าง 650 ถึง 750 ล้านยูโร

<sup>1</sup> เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของปีก่อนหน้า

## เกี่ยวกับ Henkel

ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของเรา ทำให้เราครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั่วโลกในธุรกิจอุตสาหกรรมและธุรกิจคอนซูเมอร์  
หน่วยธุรกิจเทคโนโลยีกลายเป็นผู้นำตลาดระดับโลก ในอุตสาหกรรมกาว ซิลแลนท์ และเคมีภัณฑ์เพื่อการเตรียมพื้นผิว  
คอนซูเมอร์แบรนด์ครองตำแหน่งผู้นำในธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม  
ผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในหลายตลาดและหลากหลายหมวดหมู่ธุรกิจทั่วโลก แบรนด์ระดับต้น ๆ  
สามแบรนด์ของเราคือ Loctite, Persil และ Schwarzkopf ในปีงบประมาณ 2023 บริษัท Henkel รายงานยอดขายมากกว่า 21.5  
พันล้านยูโรและผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 2.6 พันล้านยูโร หุ้นบุริมสิทธิ์ของ Henkel จดทะเบียนในดัชนีหุ้น DAX  
ของเยอรมัน ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่ Henkel ยึดมั่นมายาวนาน และบริษัทมีกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจนพร้อมเป้าหมายเฉพาะ Henkel  
ก่อตั้งขึ้นในปี 1876 และปัจจุบันมีทีมงานที่มีความหลากหลายจากเพื่อนร่วมงานประมาณ 48,000 คนทั่วโลก  
ซึ่งรวมกันเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ยึดมั่นค่านิยมเดียวกัน และมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน: "Pioneers at heart for the  
good of generations." (บุกเบิกด้วยหัวใจเพื่อสิ่งที่ดีแก่คนรุ่นหลัง) ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

เอกสารนี้ประกอบด้วยคำแถลงที่อ้างถึงการพัฒนาธุรกิจในอนาคต ผลการดำเนินงานทางการเงิน และเหตุการณ์หรือการพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Henkel ในอนาคต  
ซึ่งอาจถือเป็นคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้า คำแถลงต่าง ๆ อย่างเช่น "คาดหวัง" "ตั้งใจ" "วางแผน" "คาดการณ์" "เชื่อ" "ประเมิน"  
และคำที่คล้ายคลึงกันเป็นลักษณะของคำแถลงเกี่ยวกับอนาคต คำแถลงดังกล่าวอ้างอิงตามการประเมินและสมมติฐานปัจจุบันของฝ่ายบริหารของบริษัท Henkel AG &  
Co. KGaA คำแถลงเหล่านี้ไม่ได้หมายความถึงการรับประกันว่าความคาดหวังก่อนหน้านี้จะพิสูจน์ได้ว่ามีความถูกต้อง ผลการดำเนินงานในอนาคตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงของ  
Henkel AG & Co. KGaA และบริษัทในเครือขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ และอาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ (ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ)  
จากคำแถลงที่คาดการณ์ล่วงหน้า ปัจจัยหลายประการเหล่านี้ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ และไม่สามารถประเมินได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง เช่น  
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในอนาคต และการกระทำของผู้แข่งขันและบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในตลาด Henkel  
ไม่มีแผนหรือสัญญาณว่าจะปรับปรุงคำแถลงการคาดการณ์ล่วงหน้า

เอกสารนี้ประกอบด้วยตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมที่ไม่ได้นิยามไว้อย่างชัดเจนในกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง  
และเป็นหรืออาจเป็นมาตรการทางเลือกในการวัดผลการดำเนินงาน  
ผู้อ่านไม่ควรมองว่าตัวชี้วัดทางการเงินเพิ่มเติมเหล่านี้แยกกันหรือเป็นทางเลือกแทนการวัดสินทรัพย์สุทธิและสถานะทางการเงินหรือผลลัพธ์จากการดำเนินงานของ  
Henkel ตามที่นำเสนอตามกรอบการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม (Consolidated Financial Statement) บริษัทอื่น ๆ  
ที่รายงานหรืออธิบายตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางเลือกที่มีชื่อคล้ายคลึงกันอาจมีการคำนวณด้วยวิธีที่แตกต่างกัน

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลเท่านั้น และไม่ได้อิงจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นคำแนะนำในการลงทุน การเสนอขาย หรือการชักชวนให้เสนอซื้อหลักทรัพย์ใด ๆ

สามารถดูภาพประกอบได้ที่ [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

## ข้อมูลการติดต่อ

Meiling Wee

+65 8799 3216

[meiling.wee@henkel.com](mailto:meiling.wee@henkel.com)