



Press Release

17 de julho, 2024

Henkel apresenta resultados preliminares relativos ao primeiro semestre de 2024

Após um desempenho muito forte nos primeiros seis meses de 2024, Henkel revê em alta perspectivas para o ano fiscal

A Henkel acaba de publicar os resultados preliminares relativos ao primeiro semestre de 2024. As **vendas** ascenderam a 10,813 milhões de euros. Isto corresponde a um **crescimento orgânico das vendas** de 2.9%. Em particular, o retorno ajustado sobre as vendas e os ganhos ajustados por ação excederam as expectativas do mercado: O **retorno ajustado sobre as vendas** (margem EBIT ajustada) subiu para 14.9% (ano anterior: 11.5%). O **lucro ajustado por ação preferencial** ascendeu a €2.78 no primeiro semestre de 2024. A taxa de câmbio constantes, isto representa um aumento de 32.9% em comparação com igual período do ano anterior. Devido ao forte desenvolvimento registado e tendo em conta o desenvolvimento esperado do negócio no resto do ano, a Henkel reviu em alta as suas perspectivas para 2024. Na base desta revisão está a expectativa de lucros mais elevados na unidade de negócio Consumer Brands, enquanto aumentam os investimentos em marketing para apoiar as inovações. A perspectiva já considera a expectativa de preços mais altos para materiais diretos no segundo semestre do ano. A Henkel espera agora o seguinte desenvolvimento de vendas e lucros para o ano **fiscal de 2024**:

- **Crescimento orgânico das vendas:** 2.5 a 4.5% (inalterado)
 - Adhesive Technologies: 2.0 a 4.0% (inalterado)
 - Consumer Brands: 3.0 a 5.0% (inalterado)
- **Retorno ajustado às vendas:** 13.5 a 14.5% (anteriormente: 13.0 a 14.0%)
 - Adhesive Technologies: 16.0 a 17.0% (inalterado)
 - Consumer Brands: 13.0 a 14.0% (anteriormente: 12.0 a 13.0%)
- **Lucro ajustado por ação preferencial (EPS):** Aumento na faixa de +20.0 a +30.0% a taxas de câmbio constantes (anteriormente: +15.0 a +25.0%)

“O muito bom desempenho geral dos negócios no primeiro semestre do ano e o facto de termos aumentado novamente as nossas perspectivas para o ano fiscal de 2024 demonstram,

claramente, que estamos no caminho certo com a nossa estratégia”, disse Carsten Knobel, CEO da Henkel.

“A fusão do negócio na área do consumo é bem-sucedida e a implementação das nossas medidas e iniciativas estratégicas têm um impacto muito positivo nas vendas, na margem bruta e na evolução dos resultados. No primeiro semestre do ano, mantivemos o aumento dos nossos investimentos em marcas e inovações, e vamos aumentá-los ainda mais ao longo de 2024, a fim de apoiar as nossas ambições de crescimento futuras. As mudanças estruturais e de equipa iniciadas no nosso negócio de Adhesive também estão a mostrar resultados tangíveis e a contribuir significativamente para o desempenho muito forte da Henkel. Estamos a cumprir o que nos comprometemos e estamos no caminho certo para um maior crescimento”, acrescentou Knobel.

Resultados preliminares para o primeiro semestre de 2024

De acordo com os números preliminares, a Henkel gerou **vendas** de 10,813 milhões de euros no primeiro semestre de 2024. Isto corresponde a um **crescimento orgânico** de 2.9% das vendas. O crescimento nas unidades de negócio foi impulsionado por um desenvolvimento positivo dos preços (+2.5%). Ao nível do Grupo, a evolução do volume, que continua a ser influenciado pelas medidas no portfólio da unidade Consumer Brands, foi ligeiramente positiva (+0.4%) e também apresentou uma melhoria sequencial em comparação com o primeiro trimestre de 2024. Em termos nominais, as vendas diminuíram -1.0% em comparação com o mesmo período do ano anterior, em particular devido à venda de atividades comerciais na Rússia e a efeitos cambiais negativos, enquanto as aquisições recentemente concluídas da Seal for Life e da Vidal Sassoon contribuíram positivamente.

O **lucro operacional ajustado** (EBIT ajustado) aumentou 28.4% para 1,610 milhões de euros no primeiro semestre do ano, em comparação com 1,254 milhões de euros no mesmo período do ano anterior. O **retorno ajustado sobre as vendas** (margem EBIT ajustada) também aumentou significativamente em 340 pontos base para 14.9%. O lucro ajustado por ação preferencial aumentou para €2.78 no primeiro semestre de 2024. A taxas de câmbio constantes, este valor corresponde a um aumento de 32.9% em comparação com o primeiro semestre de 2023.

As vendas na unidade de negócio **Adhesive Technologies** ascenderam 5,475 milhões de euros na primeira metade de 2024. O **crescimento das vendas orgânicas** foi de 2.0%. Este desenvolvimento foi impulsionado por uma componente de preço de +0.2% e um crescimento de volume de 1.8%. Assim, a unidade de negócio apresentou uma melhoria sequencial no

desenvolvimento do volume em comparação com o primeiro trimestre de 2024. O **lucro operacional ajustado** aumentou 21.8% para 933 milhões de euros na primeira metade de 2024, comparativamente aos 766 milhões de euros no mesmo período do ano passado. O **retorno ajustado das vendas** aumentou significativamente em 300 pontos base para 17.0%.

A unidade de negócio **Consumer Brands** gerou **vendas** de 5,266 milhões de euros nos primeiros seis meses de 2024. O **crescimento das vendas orgânicas** ascendeu a 4.3%. Este desenvolvimento foi impulsionado por uma componente de preço de +5.1%. Principalmente devido às medidas contínuas de otimização de portfólio, o desenvolvimento do volume foi negativo em -0.9%. No entanto, mostrou uma melhoria sequencial comparativamente ao primeiro trimestre de 2024. O **lucro operacional ajustado** ascendeu a 753 milhões de euros e foi, portanto, 34.7% maior do que no mesmo período do ano anterior. O **retorno ajustado das vendas** aumentou significativamente por 390 pontos base para 14.3%.

A Henkel vai apresentar mais pormenores sobre o desenvolvimento do negócio no segundo trimestre e na primeira metade do ano, dia 13 de agosto de 2024, como planeado.

Outras expetativas para 2024

Relativamente aos pontos seguintes, as expetativas para 2024 permanecem inalteradas face às perspetivas atualizadas do início de maio de 2024:

- Aquisições/Alienações: impacto neutro no crescimento nominal das vendas
- Conversão das vendas em moeda estrangeira: impacto negativo no intervalo de percentagem baixo de meio dígito
- Preços dos materiais diretos: sem variação¹
- Despesas de reestruturação de 250 a 300 milhões de euros
- Saídas de caixa de investimentos em ativos fixos tangíveis e intangíveis entre 650 e 750 milhões de euros

¹ Por comparação com a média do ano anterior

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a unidade de negócios Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2023, a Henkel registou

vendas de mais de 21,5 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,6 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 48.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations". Para obter mais informações, www.henkel.pt

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel's net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.