17 luglio 2024

Henkel pubblica i risultati preliminari del primo semestre 2024

Henkel rivede al rialzo le previsioni 2024 dopo gli
ottimi risultati del primo semestre

Düsseldorf – Henkel ha pubblicato oggi i risultati preliminari del primo semestre 2024. Il **fatturato** ha raggiunto i 10.813 milioni di euro, con una **crescita organica** del 2,9%. Hanno superato le aspettative il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato), salito al 14,9% rispetto all’11,5% dell’anno scorso, e l’**utile depurato per azione privilegiata** (EPS), che ha toccato i 2,78 euro nel periodo considerato. A tassi costanti di cambio, questo rappresenta un incremento del 32,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

In ragione degli ottimi risultati e degli sviluppi attesi per il resto dell’anno, Henkel ha rivisto al rialzo le previsioni per l’anno fiscale 2024. Le stime relative alla profittabilità della divisione Consumer Brands sono superiori al previsto, consentendo maggiori investimenti in marketing a supporto dell’innovazione. Le nuove previsioni tengono conto dell’andamento previsto per i prezzi delle materie prime nel secondo semestre dell’anno.

Per l’**anno fiscale 2024**, Henkel è ora in grado di formulare le seguenti **previsioni**:

* **Crescita organica del fatturato**: tra 2,5 e 4,5% (invariata)
	+ Adhesive Technologies: tra 2,0 e 4,0% (invariata)
	+ Consumer Brands: tra 3,0 e 5,0% (invariata)
* **Tasso depurato di ritorno sulle vendite**: tra 13,5 e 14,5% (prima: tra 13,0 e 14,0%)
	+ Adhesive Technologies: tra 16,0 e 17,0% (invariata)
	+ Consumer Brands: tra 13,0 e 14,0% (prima: tra 12,0 e 13,0%)
* **Utile depurato per azione privilegiata** (EPS): incremento tra +20,0 e +30,0% a tassi costanti di cambio (prima: tra +15,0 e +25,0%)

“Gli ottimi risultati della prima parte dell’anno e la decisione di alzare ulteriormente le previsioni annuali dimostrano chiaramente che siamo sulla strada giusta rispetto all’implementazione della nostra strategia”, ha commentato Carsten Knobel, CEO di Henkel.

“L’integrazione delle nostre attività al consumo è stata completata con successo e la realizzazione di misure e iniziative strategiche ha avuto un impatto molto positivo su fatturato, marginalità e profitti. Nel primo semestre abbiamo investito nei nostri marchi e nell’innovazione, e continueremo a farlo nel corso dell’anno per accelerare la crescita che abbiamo tracciato. I cambiamenti strutturali e organizzativi che abbiamo avviato nel business degli adesivi stanno dando i primi risultati, e ci aspettiamo contribuiscano in modo significativo ai risultati di Henkel. Stiamo realizzando quello che abbiamo promesso, e siamo sulla strada giusta per una crescita ancora più profittevole”, ha aggiunto Knobel.

**Risultati preliminari del primo semestre 2024**

In base alle indicazioni preliminari, il **fatturato** di Henkel ha raggiunto i 10.813 milioni di euro nel primo semestre 2024, con una **crescita organica** del 2,9%. Lo sviluppo è stato trainato dall’aumento dei prezzi, nell’ordine del 2,5%, di entrambe le business unit. L’andamento dei volumi, pur ancora influenzato per la divisione Consumer Brands dalle misure di gestione del portafoglio, è stato nel complesso lievemente positivo (+0,4%) e ha visto un miglioramento rispetto al primo trimestre dell’anno. In termini nominali, il fatturato è sceso dell’1% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso, principalmente a causa della vendita delle attività in Russia e degli effetti negativi dei cambi valutari. È stato invece positivo l’impatto delle recenti acquisizioni di Seal for Life e Vidal Sassoon.

Il **margine operativo depurato** (EBIT depurato) è salito del 28,4% a 1.610 milioni di euro nel primo semestre, rispetto ai 1.254 milioni di euro dello stesso periodo dell’anno scorso. Il **tasso depurato di ritorno sulle vendite** (margine EBIT depurato) è cresciuto di 340 punti base al 14,9%. L’**utile depurato per azione privilegiata** (EPS) ha toccato i 2,78 euro nel periodo considerato con un incremento, a tassi costanti di cambio, del 32,9% rispetto al primo semestre 2023.

Il fatturato di **Adhesive Technologies** è cresciuto in termini organici del 2% a 5.475 milioni di euro. Lo sviluppo è stato dettato dalla componente del prezzo (+0,2%) e dall’aumento dei volumi (+1,8%). Il margine operativo depurato è salito del 21,8% a 933 milioni di euro, rispetto ai 766 milioni di euro dello stesso periodo dell’anno scorso. Il tasso depurato di ritorno sulle vendite è cresciuto di 300 punti base al 17,0%.

Per quanto riguarda **Consumer Brands**, il fatturato ha toccato i 5.266 milioni di euro nella prima metà del 2024, con una crescita organica del 4,3%. La componente del prezzo ha influito per il +5,1%, mentre è stato negativo l’andamento dei volumi (-0,9%) in ragione delle misure di ottimizzazione del portafoglio, mostrando tuttavia una ripresa rispetto al primo trimestre dell’anno. Il margine operativo depurato è stato pari a 753 milioni di euro, in crescita del 34,7% rispetto al primo semestre 2023. Il tasso depurato di ritorno sulle vendite ha visto un incremento di 390 punti base al 14,3%.

**Altre previsioni per l’anno fiscale 2024**

Le altre previsioni per l’anno fiscale 2024 sono invariate rispetto a quanto annunciato da Henkel lo scorso maggio, ovvero:

* Acquisizioni/disinvestimenti: impatto neutro sul fatturato nominale
* Oscillazioni valutarie: impatto negativo nella fascia bassa o media delle percentuali a una cifra
* Prezzi delle materie prime: invariati rispetto ai valori medi 2023
* Spese di ristrutturazione: comprese tra 250 e 300 milioni di euro
* Uscite di cassa per investimenti in proprietà, siti, attrezzature e asset intangibili: comprese tra 650 e 750 milioni di euro.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as expect, intend, plan, anticipate, believe, estimate, and similar terms. Such statements are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. These statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially (both positively and negatively) from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Henkel’s control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. These supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of Henkel’s net assets and financial position or results of operations as presented in accordance with the applicable financial reporting framework in its Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute an investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.