

Neuorganisation im Friseur-Geschäft
Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**

Juli 2024

Neuorganisation im Friseur-Geschäft:

Corinna Egger und Matthias Gruber übernehmen im Duo den Ausbildungsbereich bei Schwarzkopf Professional

Während Corinna Egger (39) seit Kurzem als Head of Education Field fungiert, hat Matthias Gruber (32) als Head of Education ASK die Leitung der ASK Academy am Wiener Kärntner Ring, dem Fort- und Ausbildungszentrum für Friseurinnen und Friseure, übernommen.

Corinna Egger ist seit 2007 Teil des Education-Teams von Schwarzkopf Professional. Die Friseurmeisterin arbeitete als Trainerin in der ASK Academy in Wien, betreute zunächst Kunden in der Region Süd (Steiermark, Burgenland, Kärnten) und seit 2020 Key Account- und Topkunden österreichweit. In ihrer neuen Position als **Head of Education Field** übernimmt die gebürtige Kärntnerin die Leitung der Schwarzkopf Professional Education Experts im Außendienst. Corinna Egger verantwortet zudem die strategische Ausrichtung des Aus- und Weiterbildungsbereichs für Key Account-Kunden.

Matthias Gruber übernimmt in seiner neuen Rolle als **Head of Education ASK** bei Schwarzkopf Professional die Leitung der ASK Academy und führt das Team am Kärntner Ring. Darüber hinaus verantwortet der gebürtige Steirer die Abstimmung mit dem internationalen Education-Team und dem nationalen Marketing in allen strategischen und operativen Bereichen. Matthias Gruber absolvierte nach seiner Matura eine Frisurausbildung in Graz bei Ginger Hairstyling und startete seine Karriere 2013 bei Schwarzkopf Professional als freier Fachtrainer. Ab 2018 baute er die Marke Indola österreichweit gemeinsam mit dem Partner ROMA Friseurbedarf auf. Zwei Jahre später wechselte Matthias Gruber als ASK Education Manager zurück zu Schwarzkopf Professional.

Sonja Knautz, General Manager Schwarzkopf Professional Österreich: „Die Themen Aus- und Weiterbildung spielen für den Erfolg von Schwarzkopf Professional eine zentrale Rolle. Ich bin sehr froh, dass unseren Kunden mit Corinna Egger und Matthias Gruber zwei ausgesprochene Branchenkenner mit großem fachlichen Know-how und einer umfassenden Education-Kompetenz zur Verfügung stehen.“

Foto-Credit: Susanne Hassler-Smith

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgjarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgjarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com