01 липня 2024 р.

Henkel у партнерстві з БФ savED допомагають дітям

**«Хенкель Україна» та БФ savED: партнерство для розвитку дітей та освіти в Україні**

**«Хенкель Україна» з радістю повідомляє про успішне завершення спільного проєкту з Благодійним фондом savED у рамках ініціативи з покращення освітнього середовища в Україні.**

Спільними зусиллями було створено ігровий майданчик для тимчасової школи в селі Червона Долина Миколаївської області, який відкрили у День захисту дітей – 1 червня.

Відкриття ігрового майданчика та поява тимчасової школи — важлива подія для місцевої громади. Всі ремонтні роботи всередині будинку культури були завершені, створено комфортні освітні простори для дітей.

Анна Пуцова, співзасновниця БФ savED, висловила вдячність компанії за підтримку ініціативи: «Ми щиро вдячні «Хенкель Україна» за неоціненну підтримку. Ця співпраця є важливим кроком щодо розвитку освіти в нашій країні та відновлення соціальної інфраструктури громад. Завдяки спільним зусиллям ми створили умови, які сприятимуть розвитку та навчанню дітей».

В рамках цього партнерства «Хенкель Україна» надала фінансовий донат від від Fritz Henkel Stiftung — корпоративного фонду, заснованого компанією Henkel і названого на честь засновника компанії. Така підтримка зробила можливим створення ігрового майданчика поблизу будинку культури, який вже тішить місцевих дітлахів.

Олена Єфремова-Курсік, президентка «Хенкель Україна», відзначила важливість цього проєкту: *«Ми щиро вдячні за можливість долучитися до цього важливого проєкту, спрямованого на покращення умов навчання дітей в Україні. Ця ініціатива відображає нашу непохитну віру в майбутнє країни та щире прагнення сприяти її розвитку через освіту».*

Допомога українським дітям, які потерпають від війни та її наслідків, — один із фокусних напрямків корпоративної гуманітарної діяльності компанії. Зокрема, вона [підтримала](https://www.henkel.ua/press-and-media/press-releases-and-kits/2023-07-03-childhood-without-war-1871568) пожертвою реалізацію ініціативи «Дитинство без війни», її бренди Syoss, Gliss, Taft, Palette, Persil, Silan, Bref, Perwoll спрямували частину прибутків від реалізації продукції [до збору на придбання](https://www.henkel.ua/press-and-media/press-releases-and-kits/2023-12-26-henkel-brands-raise-funds-for-power-generator-for-childrens-center-1916602) та встановлення дизельного генератора в одному із центрів дитячого розвитку. Через мережу партнерських фондів «Хенкель» надає іншу підтримку десяткам дитячих освітніх і медичних закладів, а також дітям, які борються з важкими недугами.

Загальний масштаб гуманітарних ініціатив «Хенкель» для України з початку повномасштабного російського вторгнення [перевищив](https://www.henkel.ua/company/local-presence/solidarity-program) 6 млн євро, які включають фінансові пожертви благодійним фондам і волонтерським ініціативам від компаній Henkel та фонду імені засновника компанії Фріца Хенкеля, а також надання продукції на гуманітарні потреби.

Про компанію «Хенкель»

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею.

Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil і Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році «Хенкель» відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 мільярда євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 мільярда євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації – на сайті: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу  корпоративних комунікацій  «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: [elena.androschuk@henkel.com](mailto:elena.androschuk@henkel.com) | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: [a.khmara@pr-service.com.ua](mailto:a.khmara@pr-service.com.ua) |