

Presseinformation

Juni 2024

Neu: syoss Curl Control Cream Gel und Hydrating Spray

So kommen Locken und Wellen richtig zur Geltung

Rund die Hälfte aller Frauen hat welliges oder lockiges Haar, das viel Pflege benötigt. Styling Produkte mit pflegender Wirkung sind daher gefragt. Das neue syoss Curl Control ist dazu die richtige Lösung für die tägliche Anwendung.

„Curly Hair“ – ein Thema, das die Menschen bewegt. In den Sozialen Medien sind Tipps und Tricks rund um das Styling von lockigem Haar der „Renner“ und werden millionenfach geklickt und geliked. Kein Wunder, denn jede zweite Frau hat lockiges oder gewelltes Haar. Viele von ihnen verbringen sehr viel Zeit damit, ihre Haare täglich optimal zu stylen.

Was sind nun die großen Herausforderungen bei lockigem Haar? Zunächst einmal die intensive Pflege. Oft sind Locken schwierig zu „entwirren“. Wie bei jedem Haar wünschen sich Konsument:innen auch hier ausreichende Feuchtigkeit und schönen Glanz. Besonders gefragt ist ferner die „Kontrolle“ über die Locken: Das Styling, dem man viel Zeit widmet, soll möglichst lange anhalten und chic aussehen, am besten den ganzen Tag über. All das zeigt, dass das tägliche Styling und die optimale Pflege von lockigem oder gewelltem Haar mit viel Aufwand und auch einer gewissen Routine verbunden ist.

Für den täglichen „Curly Style“

Die neue syoss Curl Control-Produkte bieten eine smarte Lösung für den täglichen „Curly Style“, die beweist: Für coole Styles müssen die Locken nicht ständig geglättet werden. Die Experten von Syoss haben mit Curl Control ein Produkt entwickelt, das ein ganz natürliches Styling von Locken und Wellen mit wenig Zeitaufwand ermöglicht. Denn Syoss hat die Komposition exakt auf die Bedürfnisse von natürlich lockigem und welligem Haar abgestimmt. Das Ergebnis ist eine einzigartige Kombination aus Styling und Pflege durch hochwertige Inhaltsstoffe, die das anspruchsvolle Haar verwöhnen.

Das neue syoss Curl Control gibt es als Cream-Gel sowie als Hydrating Spray und damit als Gesamtlösung. Man kann beide Produkte einzeln verwenden – oder man kombiniert sie und erhält so das perfekte Ergebnis. Sie stylen Locken zwischen den Haarwäschen und stärken das Haar dank ihrer pflegenden Formel – mit Kokosmilch-Extrakt und Macadamia Öl Komplex. Das macht syoss Curl Control interessant für alle Arten von Locken und Wellen. Denn auch Männer ärgern sich gar nicht so selten über ihre krausen Haare!

Neu: syoss Curl Control Cream-Gel, UVP* € 5,99

Neu: syoss Curl Control Hydrating Spray, UVP* € 5,99

syoss Curl Control Schaumfestiger, UVP* € 5,99

Gesamtlösung für Locken und Wellen

Dabei ist die Anwendung denkbar einfach: Das Curl Control Cream Gel wird in die feuchten Locken eingearbeitet. Es definiert Locken und Wellen, sorgt für Sprungkraft und beugt Frizz vor. So erhält man jeden Tag optimal gestylte Locken und pflegt das Haar dank der feuchtigkeitsspendenden Formel mit ihren wertvollen Inhaltsstoffen.

Das Curl Control Hydrating Spray revitalisiert Locken zwischen den Haarwäschen. Es sorgt für Feuchtigkeit und ein weiches, geschmeidiges Haargefühl. Frisch definierte Locken, kein Frizz – solchen Style liebt man! Die besonderen Inhaltsstoffe sorgen für Haar-Pflege und Style-Auffrischung.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH