



## Nota de prensa

25 de junio de 2024

Campaña de sensibilización interna para un entorno laboral más inclusivo

### Henkel celebra el mes del Orgullo con una reinterpretación de algunas de sus marcas por la comunidad LGBTQ+

- **La compañía promueve la importancia de la diversidad, equidad e inclusión a través de seis obras de arte creadas especialmente para esta iniciativa**

Barcelona – Con motivo del mes del Orgullo, Henkel ha llevado a cabo una iniciativa de la mano de seis artistas del colectivo LGBTQ+ para celebrar la diversidad y sensibilizar a los empleados de la compañía sobre la importancia de un entorno laboral inclusivo y respetuoso, sin importar la orientación sexual o identidad de género.

A través de la creación de seis obras exclusivas en las que se reinterpretan algunas de las marcas de la compañía, Henkel ha querido recordar su compromiso con la diversidad, equidad e inclusión con la comunidad LGBTQ+. Las obras conmemoran la unión intergeneracional a través de la creatividad compartida, la íntima conexión y comunicación corporal de las parejas, la resiliencia y unidad del colectivo LGBTQ+, los espacios seguros y libres de prejuicios donde predomina el respeto y la comodidad entre amigos, la diversidad drag, o el orgullo por la propia identidad y belleza natural. Los artistas que han participado, Javi (@eldiosdelostres), Dani Torrent (@daniel\_torrent), Daniel José Cabrera Castro (@danieleldibujito), Georgina (@garoi\_ne), Catalina Parra (@\_catalinaparra) y Bruna (@bruna.bsa), han aportado su visión única a la campaña.

Con esta acción, Henkel busca no solo aumentar la concienciación entre sus empleados, sino también celebrar y fortalecer su cultura corporativa centrada en la diversidad, equidad e inclusión (DEI), ya que considera que la pluralidad de los empleados y stakeholders es el motor para la creatividad e innovación de la multinacional. En 2007, Henkel fue una de las primeras empresas alemanas de DAX en establecer un equipo dedicado a la diversidad global, y hoy en



día, las nociones de la DEI están profundamente arraigadas en la estrategia y la cultura corporativa de la empresa.

*"En Henkel creemos en el poder de la singularidad y en la importancia de la equidad y el sentido de pertenencia de las personas con todas sus diferencias, en nuestras sociedades y en nuestro lugar de trabajo. La diversidad de nuestros empleados, sus antecedentes, experiencias, perspectivas y la apreciación de todas sus diferencias individuales son la base de nuestra ventaja competitiva, y contar con equipos diversos estimula la innovación y las diferentes formas de resolver problemas. Para ello, es esencial contar con una cultura inclusiva y un liderazgo que permita hacerla funcionar de la mejor manera",* Griselda Serra, directora de Recursos Humanos de Henkel Ibérica.

Este compromiso se ve reflejado con la participación de la compañía en varias asociaciones del colectivo LGBTQ+, como Out Leadership, una red empresarial global LGBTQ+ que brinda conocimientos e información sobre temas del colectivo y herramientas clave para que las empresas y los empleados promuevan la igualdad.

Otro de los compromisos de Henkel tiene que ver con la equidad de género, con el que pretende alcanzar la paridad en todos los niveles de gestión para 2025. Actualmente, Henkel Ibérica cuenta con un 48% de mujeres en puestos directivos, y un 39.5% a nivel global. Este año, como parte de su compromiso con una mayor igualdad y respeto hacia la familia, la compañía ha implementado un programa de baja parental sin distinción de género, ofreciendo a todos los empleados, independientemente del país en el que trabajen, un permiso parental de ocho semanas pagadas al 100%.

#### **Sobre Henkel**

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en [www.henkel.es](http://www.henkel.es) El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](https://twitter.com/henkeliberica) e [Instagram](https://www.instagram.com/henkeliberica): @henkeliberica

#### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Carolina Navarro – [carolina.navarro@bcw-global.com](mailto:carolina.navarro@bcw-global.com)