20 czerwca 2024 r.

PERSIL PREZENTUJE NOWOŚĆ: Persil Discs Expert Stain Removal

**Marka Persil z dumą wprowadza na rynek swój najnowszy produkt: Persil Discs Expert Stain Removal. Innowacyjne kapsułki, stworzone z myślą o zwalczaniu nawet najtrudniejszych plam, wykorzystują zaawansowaną technologię Stain Target, zapewniając perfekcyjne rezultaty prania oraz higieniczną czystość pralki. Nowość ta łączy w sobie skuteczność z troską o środowisko, dzięki kompaktowej formie i zmniejszonej ilości plastiku. To wszystko jest otoczone angażującą kampanią „Zawsze dajesz z siebie wszystko”.**

**Spotkajmy się!**

18 czerwca 2024 na warszawskim boisku przy stadionie Legii odbyło się wyjątkowe spotkanie promujące nowość marki Persil oraz globalną kampanię. Wydarzenie zgromadziło licznych gości, którzy mieli okazję wysłuchać krótkiego panelu dyskusyjnego, w którym udział wzięli przedstawiciele marki, ambasadorki Persil – Ewa Pajor i Agata Tarczyńska, oraz były bramkarz i ambasador marki, Radosław Majdan.

**Moc atrakcji**

Po panelu dyskusyjnym, na uczestników spotkania czekało mnóstwo atrakcji. Goście mogli skorzystać ze strefy foto oraz stworzyć własną koszulkę w piłkarskim stylu. Nie zabrakło również sportowych aktywności – ambasadorki Persil poprowadziły rozgrzewkę, a chętni mieli okazję spróbować swoich sił i strzelić gola Radosławowi Majdanowi.

**Idea kampanii „Zawsze dajesz z siebie wszystko” – codzienne gesty, które mają znaczenie**

Persil celebruje codzienne sytuacje, w których drobne gesty mają ogromne znaczenie. To właśnie w nich tkwi najwięszka siła oraz motywacja. Kampania podkreśla, że każdy z nas: jako rodzic, partner, przyjaciel, sportowiec – na wielu płaszczyznach zawsze daje z siebie wszystko, dla innych ale także dla siebie. Życie składa się właśnie z tych drobnych gestów, drobnych chwil, które tworzą całość i nieraz prowadzą do wielkich rzeczy. Prowadzą do zwycięstwa. Nie bez powodu wydarzenie odbyło się na stadionie. Połączenie ze sportem nawiązało się od razu, zupełnie naturalnie. Dobrze wykonany trening, dobrze przygotowane boisko, wyprany, czysty strój – o tym wszystkim trzeba pomyśleć i nieraz robi to sztab ludzi, którzy wkładają w to cały swój wysiłek. po to, żeby drużyna, czy jeden sportowiec mógł wygrać. To właśnie te drobne, pełne zaangażowania działania, są fundamentem tej kampanii.

*„Z nasza kampanią chcemy przełamywać stereotypy, dlatego w tym roku wspieramy żeńską piłkę nożną a naszymi ambasadorkami są reprezentantki polski w piłkę nożną Ewa Pajor i Agata Tarczyńska oraz były bramkarz polski Radosław Majdan, który z ogromnym zaangażowaniem wspiera tego typu inicjatywy. A co wspólnego ze sportem i zaangażowanie mają nasze środki do prania Persil? Są to sprawdzone produkty, którym możemy zaufać, które też dają z siebie wszystko i zadbają o nieskazitelną czystość np. strojów piłkarskich. Oczywiście, czysty strój nie zagwarantuje nam wygranej, ale na pewno doda pewności siebie i poprawi samopoczucie całej drużyny”* – **mówi Brand Manager Persil, Agnieszka Królikowska.**

**Rewolucyjna technologia w walce z plamami**

Persil Discs Expert Stain Removal został opracowany, aby sprostać wyzwaniom codziennego życia. Niezależnie od tego, czy zmagasz się z plamami z trawy, czekolady czy kawy, nowy Persil zapewnia najwyższą skuteczność dzięki innowacyjnej technologii Stain Target – wyłapującej plamy.

**Kluczowe korzyści produktu:**

* Precyzyjne usuwanie plam: Technologia Stain Target dokładnie lokalizuje i usuwa najtrudniejsze plamy, pozostawiając ubrania nieskazitelnie czyste.
* Głębokie oczyszczanie: Technologia Deep Clean pozwala detergentowi wnikać głęboko we włókna tkanin, rozpuszczając uporczywe zabrudzenia.
* Higiena i świeżość pralki: Persil Deep Clean dba nie tylko o Twoje ubrania, ale również o pralkę, eliminując nieprzyjemne zapachy i pozostawiając ją higienicznie czystą.
* Ekologiczny wybór: Nowy, kompaktowy rozmiar kapsułek Persil zmniejsza ilość plastiku, przyczyniając się do ochrony środowiska.

\*\*\*

**O marce Persil:**

Persil jest liderem w branży środków piorących, oferując produkty, które zapewniają nieskazitelną czystość. Od lat innowacyjne technologie Persil pomagają usuwać nawet najtrudniejsze plamy, dbając jednocześnie o tkaniny i środowisko.

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2023 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie prawie 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,6 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

Materiały graficzne są dostępne na stronie: **<http://www.henkel.com/press>**

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Klaudia Dybikowska-Zając

Henkel Polska Sp. z o.o. 2koma7

tel.: (022) 565 66 65 tel.: 602 500 396

dorota.strosznajder@henkel.com k.dybikowska-zajac@2koma7.pl

Henkel AG & Co. KGaA