20 giugno 2024

Una nuova piattaforma digitale, certificata da TÜV Rheinland, consente il calcolo rapido e accurato dell'impronta carbonica dei prodotti

**Trasparenza totale sulla sostenibilità dei prodotti Henkel Adhesive Technologies**

Milano – Leader globale nel mercato degli adesivi, sigillanti e rivestimenti funzionali, **Henkel Adhesive Technologies** ha presentatola piattaforma **Henkel Environmental Assessment Reporting Tool** (**HEART**), che permette il calcolo automatico dell’impronta carbonica di circa **58.000 prodotti** mappandone le emissioni “dalla culla alla porta”, comprese le emissioni delle materie prime, della produzione, del packaging e della logistica.

Sviluppata in collaborazione con il dipartimento Digital di Henkel e Capgemini, HEART mette a disposizione di oltre **100 mila clienti** in più di **800 segmenti dell’industria** un profilo completo della sostenibilità e delle prestazioni dei prodotti Henkel Adhesive Technologies. La metodologia di calcolo è stata verificata e certificata da TÜV Rheinland ([ID-Nr. 0000086028: Henkel AG & Co. KGaA – Certipedia](https://www.certipedia.com/quality_marks/0000086028?locale=de)).

La divisione Adhesive Technologies di Henkel promuove costantemente la sostenibilità e il raggiungimento degli obiettivi definiti dall’azienda con il **Sustainability Ambition Framework 2030+**. Oltre a sviluppare tecnologie innovative, la business unit vuole offrire ai clienti la massima trasparenza sull’impatto ambientale dei singoli prodotti. Questa trasparenza totale, fondata su dati affidabili e una metodologia di misurazione coerente con i principali standard internazionali, è essenziale per migliorare l’impronta carbonica sia di Henkel, sia dei clienti.

“*La nostra metodologia di calcolo certificata combina dati di elevate qualità con una nuova piattaforma digitale di misurazione per produrre rapidamente analisi dettagliate dell’impronta carbonica (Product Carbon Footprint, PCF) di una parte significativa e in continua crescita del nostro portfolio prodotti*”, spiega **Ulla Hüppe**, Vice President Sustainability di Henkel Adhesive Technologies. “*I nostri clienti hanno oggi informazioni complete della sostenibilità “dalla culla alla porta” della stragrande maggioranza dei nostri prodotti, un elemento fondamentale perché possano capire meglio l’impatto dei loro prodotti e ridurre ulteriormente le loro emissioni. HEART segna una pietra miliare nella promessa di Henkel di garantire trasparenza totale su tutti i prodotti entro il 2030, e ci aiuta anche ad analizzare e ottimizzare il nostro portfolio per estendere sempre di più la nostra offerta di soluzioni a basse emissioni*”.

Henkel partecipa a numerose iniziative dell’industria, collaborando con partner e organizzazioni per aumentare la trasparenza nell’analisi del ciclo di vita complessivo del prodotto e della reportistica sulla PCF. L’azienda è parte di [**Together for Sustainability**](https://www.tfs-initiative.com/), l’iniziativa che sostiene e coordina la misurazione delle performance in termini di sostenibilità delle imprese chimiche e dei loro fornitori. Henkel ha inoltre aderito a [**Catena-X**](https://catena-x.net/en/), il network paneuropeo che intende standardizzare la metodologia di calcolo dell’impronta di carbonio e il relativo scambio di dati tra tutti i soggetti della catena del valore dell’industria automobilistica.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: giusi.viani@henkel.com E-mail: silvia.vergani@henkel.com