**Henkel Polska po raz czwarty na liście wiodących pracodawców pod względem zarządzania różnorodnością i budowania włączającego miejsca pracy**

**Z okazji Miesiąca Różnorodności Forum Odpowiedzialnego Biznesu opublikowało wyniki badania pracodawców Diversity IN Check. Henkel Polska ponownie został zaliczony do grona najbardziej zaawansowanych firm w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączającej kultury organizacyjnej.**

Diversity IN Check to narzędzie umożliwiające diagnozę stopnia dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnych, włączających organizacji. Za przeprowadzenie badania odpowiada organizacja ekspercka Forum Odpowiedzialnego Biznesu, która jest koordynatorem Karty Różnorodności w Polsce oraz inicjatorem i partnerem przedsięwzięć kluczowych dla ESG i DEI w Polsce. Efektem badania, zorganizowanego już po raz czwarty, jest lista pracodawców - liderów zarządzania różnorodnością i inkluzywnością w Polsce. W tym roku znalazły się na niej 54 organizacje.

- *Cieszymy się, że już czwarty raz Henkel Polska jest w gronie wyróżnionych firm. To dla nas bardzo ważne, ponieważ od lat prowadzimy działania, mające na celu promocję idei różnorodności w naszej firmie*.– mówi Kamila Winiarczyk, Talent Acquisition & Development Manager w Henkel Polska. – *Chcemy, aby Henkel był miejscem pracy, w którym każdy może być sobą i czuć się częścią naszej organizacji. Chcemy wspierać naszych pracowników w osiąganiu zarówno zawodowych jak i prywatnych celów.* – dodaje Kamila Winiarczyk.

Henkel Polska jest sygnatariuszem Karty Różnorodności – międzynarodowej inicjatywy realizowanej w krajach Unii Europejskiej, a koordynowanej w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Podpisując Kartę w 2013 roku firma zobowiązała się do podejmowania działań na rzecz tworzenia i promocji kultury różnorodności w ramach własnej organizacji i poza nią.

\*\*\*

**O firmie Henkel**

Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym, jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies jest światowym liderem rynku klejów, uszczelniaczy i powłok funkcjonalnych. Dział Consumer Brands zajmuje wiodącą pozycję na wielu rynkach świata, zwłaszcza w obszarze produktów do pielęgnacji włosów oraz środków piorących i czystości. Trzy najsilniejsze marki to Loctite, Persil i Schwarzkopf. W 2022 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 22 mld euro i skorygowany zysk operacyjny w wysokości około 2,3 mld euro. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Firma posiada jasną strategię zrównoważonego rozwoju z konkretnymi celami, a idea ta ma w Henklu długą tradycję. Firma założona w 1876 zatrudnia dziś około 50 tysięcy pracowników na całym świecie, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i motcie: „Pioneers at heart for the good of generations”. Więcej informacji na www.henkel.com oraz www.henkel.pl.

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder

Henkel Polska Sp. z o.o.

tel.: (022) 565 66 65

[dorota.strosznajder@henkel.com](mailto:dorota.strosznajder@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA