24. duben 2024

Za vítězstvím stojí úspěchy při dekarbonizaci provozoven a podpoře trvalé udržitelnosti, jakož i partnerská důvěra a spolupráce při implementaci osvědčených postupů

**Společnost Henkel získala ocenění Schneider Electric Sustainability Impact Award a byla představena jako vzorový partner v nové sérii videí**

Düsseldorf – Společnost Henkel dnes oznámila, že získala prestižní ocenění Schneider Electric Sustainability Impact Award za úspěchy při zvyšovaní trvalé udržitelnosti svých provozoven v minulém roce. Účastníci byli hodnoceni na základě vícero kritérií včetně řešení v oblasti energií a digitální automatizace, snižování energetické spotřeby, zvyšování provozní účinnosti a prosazování oběhového hospodářství v rámci hodnotového řetězce.

Henkel se chce do roku 2030 stát klimaticky neutrální společností, přičemž dosud se jí podařilo snížit emise (rozsahu 1 a 2) o 61 % ve srovnání s výchozím rokem 2010 i díky využívání energeticky účinných nástrojů a technologií, alternativních zdrojů energií a biopaliv a elektrifikaci svých provozoven. Společnost má také zavedené cíle v oblasti snižování spotřeby surovin a ekologického dopadu obalových materiálů a společně se svými dodavateli pracuje také na snižování emisí skleníkových plynů rozsahu 3. Tyto snahy, podpořeny zodpovědným řízením společnosti Henkel a úzkou spoluprací se společností Schneider Electric v oblasti trvalé udržitelnosti, vedly k získání prestižního ocenění Sustainability Impact Award.

*„Chtěl bych poblahopřát společnosti Henkel k výjimečným úspěchům při plnění cílů trvalé udržitelnosti v minulém roce. Dosažení nulových emisí uhlíku je naším společným cílem, proto musíme i nadále spolupracovat při výměně osvědčených postupů v oblasti udržitelnosti a vzájemně se podporovat při dekarbonizaci. Společnost Henkel sehrála v minulém roce významnou úlohu na této cestě,”* řekl ředitel dodavatelského řetězce ve společnosti Schneider Electric Mourad Tamoud.

Global Key Account Manager společnosti Henkel Pia Oelze při převzetí ocenění poděkovala za možnost spolupracovat se Schneider Electric při prosazování pozitivních změn a smysluplného růstu. *„Společnost Henkel je poctěna tímto oceněním a přijímá jej s hlubokou pokorou,“* řekla. *„Je uznáním osobního nasazení a výjimečné spolupráce mezi společnostmi Henkel a Schneider Electric při realizaci programů a řešení v oblasti trvalé udržitelnosti a společného pokroku, jehož jsme dosáhli při budování lepší budoucnosti.“*

Kromě dekarbonizace provozoven společnosti Henkel obě společnosti úzce spolupracují také na společných projektech a osvědčených postupech a vzájemně si radí při realizaci svých programů trvalé udržitelnosti. Díky jejich úzké spolupráci magazín The Economist nedávno zařadil Henkel mezi výjimečné partnery společnosti Schneider Electric v sérii videí pod názvem [The Economist’s Scope for Change.](https://impact.economist.com/value-chain-navigator/spotlight)

*„Dnes oslavujeme toto výjimečné ocenění, ale je to jen začátek. Máme toho před sebou ještě hodně a společnost Henkel se těší na pokračování této důležité spolupráce se Schneider Electric při prosazování pozitivních změn v rámci celého dodavatelského ekosystému,“* řekla Oelze v závěru svého děkovného projevu.

**O společnosti Henkel**

Díky svým značkám, inovacím a technologiím je společnost Henkel světovým lídrem na trzích s průmyslovým a spotřebním zbožím. Obchodní divize Adhesive Technologies je globálním lídrem na trhu se spojovacími a lepícími materiály a funkčními nátěry. Obchodní divize Consumer Brands se drží na předních místech na mnoha světových trzích především v segmentech vlasové kosmetiky a pracích a čistících prostředků pro domácnost. Mezi tři nejsilnější značky společnosti patří Loctite, Persil a Schwarzkopf. Ve finančním roce 2023 vykázala společnost Henkel obrat ve výši přes 21,5 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 2,6 mld. eur. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Udržitelnost patří již dlouho k tradičním prioritám společnosti Henkel, přičemž k plnění konkrétních cílů má společnost vypracovanou jasnou strategii dlouhodobé udržitelnosti. Společnost Henkel byla založena v roce 1876 a dnes celosvětově zaměstnává přes 48 000 zaměstnanců, již spojuje silná firemní kultura, společné hodnoty a společné poslání: „Pioneers at heart for the good of generations“. Více informací najdete na stránkách [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace CEE

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](zuzana.kanuchova%40henkel.com)