



Además, se presentarán todas las soluciones que la empresa ha desarrollado para la **fabricación y mantenimiento industrial**. En este sentido, destacarán sus innovadoras soluciones para la mejora de bombas industriales y la gestión de fluidos. También expondrán su **amplia gama de equipos de dosificación y automatización de adhesivos**, que permiten una aplicación precisa y uniforme de estos materiales en diferentes procesos industriales.

Para complementar la oferta de productos y servicios, Henkel ha organizado demostraciones en vivo en su stand, donde los visitantes podrán conocer de primera mano las características y beneficios de sus soluciones. Además, han programado una serie de charlas técnicas, denominadas **"LOCTITE Talks"**, en las que los expertos de Henkel abordarán temas relevantes relacionados con sus áreas de especialización. Estas presentaciones se llevarán a cabo de lunes a viernes en los siguientes horarios:

- 11h Aplicaciones LOCTITE para el incremento de eficiencia energética en bombas
- 11:45h Soluciones IIoT LOCTITE Pulse: digitalizando el mantenimiento
- 12:30h Soluciones integrales de montaje. Equipos + Adhesivos = Posibilidades Ilimitadas

La feria BIEMH se encuentra en el Bilbao Exhibition Centre del 3 a 7 de junio de 9:30h a 17h y el stand de Henkel estará presente en la en el **Stand H05 del Pabellón 6**. Consigue [aquí](#) tu invitación a la feria.

Sobre Henkel

Con sus marcas, innovaciones y tecnologías, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en el mercado mundial en los negocios industrial y de consumo. La unidad de negocio Adhesive Technologies es líder mundial en el mercado de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales. Con Consumer Brands, la empresa ocupa posiciones de liderazgo especialmente en lavandería y cuidado del hogar y del cabello en muchos mercados y categorías de todo el mundo. Las tres marcas más fuertes de la compañía son Loctite, Wipp Express y Schwarzkopf. En el ejercicio fiscal 2023, Henkel registró unas ventas de más de 21.500 millones de euros y un beneficio operativo ajustado de unos 2.600 millones de euros. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el índice bursátil alemán DAX. La sostenibilidad tiene una larga tradición en Henkel, y la empresa tiene una clara estrategia de sostenibilidad con objetivos específicos. Henkel se fundó en 1876 y hoy emplea a un equipo diverso de unas 48.000 personas en todo el mundo, unidas por una sólida cultura corporativa, valores compartidos y un propósito común: "Pioneers at heart for the good of generations" Más información en www.henkel.es El material fotográfico está disponible en <https://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion> o sigue a nuestras cuentas oficiales en [Twitter](#) e [Instagram](#): @henkeliberica

Para más información sobre LOCTITE Industrial, visite www.henkel-adhesives.com o siga las cuentas oficiales de sus redes sociales:

- Facebook: [@ExitoLOCTITE](#)
- Twitter: [@Loctite](#)
- LinkedIn: [@Henkel-adhesives](#)
- Youtube: [@HenkelAdhesivosIndustria](#)

Contacto:

BCW

Tel: 93.201.10.28

Andrea Galiano – andrea.galiano@bcw-global.com

Carla Llado – carla.llado@bcw-global.com

