

**Пресреліз**

3 травня 2024 р.

Дуже хороший початок фінансового року

**«Хенкель» підвищує свій прогноз продажів і прибутку на 2024 рік**

Дюссельдорф – Беручи до уваги дуже хороші результати діяльності компанії в поточному році й очікування на решту року, Правління компанії Henkel AG & Co. KGaA сьогодні ухвалило рішення підвищити свій прогноз на поточний фінансовий рік, який було опубліковано на початку березня.

Було підвищено очікування як щодо продажів, так і щодо прибутків компанії «Хенкель»:

* **Зростання продажів в органічному вираженні:** від 2,5 до 4,5 відсотка (попередній прогноз: від 2,0 до 4,0 відсотка)
	+ «Клейові технології»: від 2,0 до 4,0 відсотка (без змін)
	+ «Споживчі бренди»: від 3,0 до 5,0 відсотка (попередній прогноз: від 2,0 до 4,0 відсотка)
* **Скоригована рентабельність продажів:** від 13,0 до 14,0 відсотка (попередній прогноз: від 12,0 до 13,5 відсотка)
	+ «Клейові технології»: від 16,0 до 17,0 відсотка (попередній прогноз: від 15,0 до 16,5 відсотка)
	+ «Споживчі бренди»: від 12,0 до 13,0 відсотка (попередній прогноз: від 11,0 до 12,5 відсотка)
* **Скоригований прибуток на привілейовану акцію (EPS):** зростання в діапазоні від +15,0 до +25,0 відсотків при постійному обмінному курсі (попередній прогноз: від +5,0 до +20,0 відсотків)

«Вельми вдалий початок року та сьогоднішнє підвищення річного прогнозу дуже чітко демонструють, що з нашою програмою зростання ми перебуваємо на правильному шляху. Ми завжди наголошували на тому, що прагнемо досягати результату. І це саме те, що ми робимо. Зміни, розпочаті в обох бізнес-підрозділах, демонструють гарні результати», – зазначив Карстен Кнобель, (Carsten Knobel) голова правління Ради директорів компанії «Хенкель»

Підвищені очікування на 2024 рік мають підтримку з боку обох бізнес-підрозділів. У бізнес-підрозділі «Клейові технології» позитивний вплив на показники прибутку має загальне зміцнення бізнесу та зростання валової рентабельності в умовах постійних викликів на ринку, а також відновлення попиту в бізнес-напрямі «Електроніка».

У бізнес-підрозділі «Споживчі бренди» на продажі, валову рентабельність і прибутки позитивно впливає реалізація стратегічних заходів та ініціатив. Цей розвиток підтримується дуже високими показниками в бізнес-напрямі «Засоби для волосся», постійним впровадженням портфельних заходів та активним розвитком основних брендів та інновацій. Водночас «Хенкель» продовжує інвестувати в інновації та, зокрема, в маркетинг на високому рівні, щоб стимулювати подальше зростання.

Компанія «Хенкель» також оновила свої очікування щодо впливу придбань/відчужень активів, а також курсів валют на продажі. Останні угоди про придбання Seal for Life Industries і Vidal Sassoon у Китаї були закриті швидше, ніж очікувалося, що сприяло більш ранньому зростанню продажів і прибутків.

* Придбання/продаж активів: нейтральний вплив на номінальне зростання продажів (попередній прогноз: негативний вплив у низькому однозначному відсотковому діапазоні).
* Перерахунок продажів в іноземній валюті: негативний вплив у відсотковому діапазоні від низьких до середніх однозначних значень

(попередній прогноз: негативний вплив у середньому однозначному відсотковому діапазоні).

Незмінними на 2024 рік залишаються такі очікування:

* Ціни на прямі матеріали: рівномірна динаміка1.
* Витрати на реструктуризацію – від 250 до 300 млн євро.
* Відтік коштів за інвестиціями в основні фонди та нематеріальні активи розміром від 650 до 750 мільйонів євро.

1 Порівняно з середнім показником попереднього року

**Органічний розвиток продажів у першому кварталі 2024 року**

За попередніми даними у першому кварталі 2024 року продажі компанії «Хенкель» в складі Групи сягнули приблизно 5,3 млрд євро, досягнувши значного органічного зростання продажів на 3,0 відсотка. У бізнес-підрозділі «Клейові технології» рівень продажів становив близько 2,7 млрд євро, а позитивне органічне зростання продажів становило 1,3 відсотка. Бізнес-підрозділ «Споживчі бренди» продемонстрував рівень продажів розміром 2,6 млрд євро та дуже сильне органічне зростання продажів на 5,2 відсотка.

Детальнішу інформацію про динаміку продажів у першому кварталі компанія «Хенкель» повідомить 8 травня.

Цей документ містить заяви, що стосуються майбутнього розвитку бізнесу, фінансових показників та інших подій, що матимуть значення для компанії «Хенкель» у майбутньому, які можуть бути прогнозними заявами. Прогнозні заяви характеризуються використанням таких слів, як «очікувати», «мати намір», «планувати», «передбачати», «вважати», «припускати» й інших подібних слів. Ці заяви засновані на поточних оцінках і припущеннях, зроблених керівництвом компанії Henkel AG & Co. KGaA. Такі заяви не слід розцінювати як будь-які гарантії та не слід очікувати, що вони виявляться точними. Майбутні показники діяльності компанії Henkel AG & Co. KGaA та дочірніх компаній залежать від низки ризиків і невизначеностей й у зв'язку з цим можуть суттєво відрізнятися (як у позитивний, так і в негативний бік) від даних, наведених у прогнозних заявах. Багато з цих факторів не залежать від компанії «Хенкель» і не піддаються точному попередньому оцінюванню. Серед цих факторів – майбутня економічна ситуація та дії конкурентів й інших гравців на ринках. «Хенкель» не планує і не зобов'язується оновлювати прогнозні заяви в цьому документі.

Цей документ включає додаткові фінансові показники, які не мають чітких визначень у відповідних межах фінансової звітності і які є або можуть виступати в ролі альтернативних показників діяльності. Ці додаткові фінансові показники не слід розглядати окремо або як альтернативу показникам чистих активів і фінансової позиції або результатів діяльності «Хенкель», наданим відповідно до чинної форми фінансової звітності в документах Хенкель» з консолідованою фінансовою звітністю. Інші компанії, які публікують або описують аналогічно позначені альтернативні показники своєї діяльності, можуть розраховувати їх іншим способом.

Цей документ опубліковано лише з інформаційною метою, його не слід розглядати як рекомендацію щодо здійснення інвестицій, пропозиції з продажу активів або пропозиції оферти з купівлі будь-яких цінних паперів.

**Про компанію «Хенкель»**

Завдяки своїм брендам, інноваціям і технологіям компанія «Хенкель» займає провідні позиції на світовому ринку промислових і споживчих товарів. Бізнес-підрозділ «Клейові технології» є світовим лідером на ринку клеїв, герметиків і функціональних покриттів. Завдяки підрозділу «Споживчі бренди» компанія займає провідні позиції на багатьох ринках і в багатьох категоріях по всьому світу, особливо в сфері догляду за волоссям, прання та догляду за оселею.

Три провідні бренди компанії – Loctite, Persil та Schwarzkopf. У 2023 фінансовому році «Хенкель» відзвітувала про обсяг продажів на суму понад 21,5 мільярда євро та скоригований операційний прибуток на суму близько 2,6 мільярда євро. Привілейовані акції «Хенкель» включені до фондового індексу Німеччини DAX. Сталий розвиток – це давня традиція у «Хенкель», компанія має чітку стратегію сталого розвитку з конкретними цілями. Компанію «Хенкель» було засновано в 1876 році. Станом на сьогодні в ній працює понад 48 000 співробітників по всьому світу, об'єднаних сильною корпоративною культурою, спільними цінностями та спільною метою: «Pioneers at heart for the good of generations». Більше інформації – на сайті: [www.henkel.com](http://www.henkel.com/)

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,керівника відділукорпоративних комунікацій «Хенкель» в Україні«Хенкель Україна» Тел.: +38 050 389 83 45Факс: +38 044 247 51 00 e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,керівника PR-проєктів Агенція «PR-Service»Тел./факс: +38 044 501 32 44Моб. тел.: +38 050 382 82 74e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |