

Siaran Pers

3 Mei 2024

Awal yang sangat baik untuk tahun fiskal

Henkel meningkatkan proyeksi penjualan dan pendapatan untuk tahun 2024

Düsseldorf – Berdasarkan kinerja bisnis yang sangat baik dan asumsi pada sisa tahun ini, Dewan Manajemen Henkel AG & Co. KGaA hari ini memutuskan untuk meningkatkan proyeksi pada tahun transaksi, yang akan diterbitkan pada awal bulan Maret.

Ekspektasi untuk kinerja penjualan dan pendapatan Henkel dinaikkan:

- **Pertumbuhan penjualan organik:** 2.5 hingga 4.5 persen (sebelumnya: 2.0 hingga 4.0 persen)
 - Teknologi Adhesif: 2.0 hingga 4.0 persen (tidak berubah)
 - Merek Konsumen: 3.0 hingga 5.0 persen (sebelumnya: 2.0 hingga 4.0 persen)
- **Laba atas Penjualan yang disesuaikan:** 13.0 hingga 14.0 persen (sebelumnya: 12.0 hingga 13.5 persen)
 - Teknologi Adhesif: 16.0 hingga 17.0 persen (sebelumnya: 15.0 hingga 16.5 persen)
 - Merek Konsumen: 12.0 hingga 13.0 persen (sebelumnya: 11.0 hingga 12.5 persen)
- **Laba yang disesuaikan Per Saham Preferen (EPS):** meningkat dalam kisaran +15.0 hingga +25.0 persen pada nilai tukar yang konstan (sebelumnya: +5.0 hingga +20.0 persen)

“Awal tahun yang sangat baik dan peningkatan prospek setahun penuh hari ini menunjukkan dengan sangat jelas bahwa kita berada di jalur yang benar dengan agenda pertumbuhan. Kami selalu menegaskan bahwa kita ingin memberikan yang terbaik. Dan itulah yang sedang di lakukan. Perubahan yang dilakukan di kedua unit bisnis menunjukkan hasil yang jelas”, kata Carsten Knobel, CEO dari Henkel.

Ekspektasi peningkatan pada tahun 2024 didukung oleh kedua unit bisnis. Pada teknologi Adhesif, secara keseluruhan bisnis yang lebih kuat dan pengembangan margin laba kotor dalam lingkungan pasar yang terus menantang serta pemulihan pasar di bisnis Elektronika memberikan dampak positif pada kinerja pendapatan.

Di unit bisnis Merek konsumen, penerapan langkah-langkah dan inisiatif strategis memberikan dampak positif terhadap penjualan, margin laba kotor dan pendapatan. Perkembangan ini didukung oleh kinerja yang sangat kuat dari bisnis *Hair* (produk untuk rambut), implementasi langkah-langkah portofolio yang berkelanjutan dan pengembangan yang kuat dari merek-merek inti dan inovasi. Pada saat yang sama, Henkel melanjutkan investasinya dalam inovasi dan khususnya dalam pemasaran pada tingkat yang lebih tinggi untuk mendorong pertumbuhan lebih lanjut.

Henkel juga telah memperbarui ekspektasinya mengenai dampak akuisisi/divestasi serta mata uang terhadap penjualan. Akuisisi terbaru – Seal for Life Industries dan Vidal Sassoon di Cina – ditutup lebih cepat dari yang diantisipasi, sehingga memberikan kontribusi lebih awal terhadap perkembangan penjualan dan pendapatan.

- Akuisisi/Divestasi: dampak netral terhadap pertumbuhan nominal penjualan (sebelumnya: dampak negatif dalam kisaran persentase satu digit rendah)
- Terjemahan penjualan dalam mata uang asing: dampak negatif dalam kisaran persentase rendah hingga setengah digit (Sebelumnya: dampak negatif dalam kisaran setengah digit)

Perkiraan untuk tahun 2024 berikut ini tidak berubah:

- Harga bahan baku langsung: Pengembangan datar¹
- Biaya restrukturisasi sebesar 250 hingga 300 juta euro
- Arus kas keluar dari investasi pada properti, pabrik dan peralatan dan aset tak berwujud antara 650 dan 750 juta euro

¹ Dibandingkan dengan rata-rata tahun sebelumnya

Perkembangan Penjualan Organik dalam kuartal pertama tahun 2024

Berdasarkan angka awal, Henkel menghasilkan penjualan Grup sekitar 5.3 miliar euro pada kuartal pertama tahun 2024, mencapai pertumbuhan penjualan organik yang kuat sebesar 3.0 persen. Unit bisnis Teknologi Adhesif mencatat penjualan sekitar 2.7 miliar euro dan pertumbuhan penjualan organik yang positif sebesar 1.3 persen. Unit bisnis Merek Konsumen mencapai penjualan 2.6 miliar euro dan pertumbuhan penjualan organik yang sangat kuat

sebesar 5.2 persen. Henkel akan melaporkan detail lebih lanjut pada perkembangan penjualan dalam kuartal pertama pada 8 Mei.

Tentang Henkel

Dengan merek, inovasi dan teknologinya, Henkel memegang posisi pasar terdepan di seluruh dunia dalam bisnis industri dan konsumen. Unit bisnis *Adhesive Technologies* adalah pemimpin global dalam pasar perekat, sealant, dan pelapis fungsional. Dengan *Consumer Brands*, perusahaan ini memegang posisi terdepan terutama di bidang laundry & perawatan rumah tangga dan *hair* di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Tiga merek terkuat perusahaan adalah Loctite, Persil, dan Schwarzkopf. Pada tahun fiskal 2023, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 21,5 miliar euro dan laba operasional yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Keberlanjutan memiliki tradisi yang panjang di Henkel, dan perusahaan ini memiliki strategi keberlanjutan yang jelas dengan target yang spesifik. Henkel didirikan pada tahun 1876 dan saat ini mempekerjakan tim yang beragam yang terdiri dari sekitar 48.000 orang di seluruh dunia - disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, nilai-nilai yang dianut bersama, dan tujuan yang sama: "Pelopor untuk kebaikan generasi." Informasi lebih lanjut di www.henkel.com

Dokumen ini berisi pernyataan yang mengacu pada pengembangan bisnis di masa depan, kinerja keuangan, dan peristiwa atau perkembangan lain yang relevan di masa depan untuk Henkel yang mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan yang berkaitan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti mengharapkan, berniat, merencanakan, mengantisipasi, meyakini, memperkirakan, dan istilah-istilah serupa. Pernyataan-pernyataan tersebut didasarkan pada estimasi dan asumsi saat ini yang dibuat oleh manajemen korporat Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan-pernyataan ini tidak dapat dipahami sebagai jaminan bahwa ekspektasi tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil di masa depan yang benar-benar dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan oleh karena itu dapat berbeda secara material (baik secara positif maupun negatif) dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor-faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi di masa depan dan tindakan pesaing dan pihak lain yang terlibat di pasar. Henkel tidak berencana atau berjanji untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan..

Dokumen ini mencakup indikator keuangan tambahan yang tidak didefinisikan dengan jelas dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dan yang merupakan atau mungkin merupakan ukuran kinerja alternatif. Indikator keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif untuk mengukur aset bersih dan posisi keuangan atau hasil operasi Henkel seperti yang disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasi. Perusahaan lain yang melaporkan atau menggambarkan ukuran kinerja alternatif yang serupa mungkin menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini diterbitkan hanya untuk tujuan informasi dan tidak dimaksudkan sebagai saran investasi atau tawaran untuk menjual, atau ajakan untuk membeli, sekuritas apapun..

Foto bahan-bahan tersedia di website www.henkel.com/press

Kontak

Meiling Wee

+65 8799 3216

meiling.wee@henkel.com