15 maggio 2024

La genitorialità condivisa è presupposto di una vera parità di genere

Henkel introduce il congedo parentale gender-neutral per tutti i dipendenti nel mondo

Milano – Henkel ha introdotto nuove linee guida a livello globale per la gestione del congedo parentale, offrendo 8 settimane retribuite al 100% a tutti i genitori di bambine e bambini nati o adottati dopo il 1° gennaio 2024. L’iniziativa vuole dare ai genitori, indipendentemente dal genere e dallo stato familiare, l’opportunità di partecipare alla cura e all’accudimento dei figli, promuovendo un modello di genitorialità condivisa, confermando così il fermo impegno dell’azienda per la parità di genere.

“*Siamo la prima azienda quotata presso la Borsa tedesca DAX40 ad offrire ai dipendenti in tutto il mondo otto settimane di congedo parentale gender-neutral*”, ha affermato Carsten Knobel, CEO di Henkel. “*E’ un segnale forte per i nostri collaboratori, che evidenzia con chiarezza la volontà di contribuire a una società più inclusiva ed equa*”.

Le linee guida Henkel vengono attuate nei diversi Paesi tenendo conto delle specifiche legislazioni locali. Definendo un proprio standard globale, Henkel mette a disposizione di tutti i dipendenti un periodo minimo di congedo parentale, anche nei Paesi in cui l’astensione dal lavoro è prevista solo per le madri o i caregiver principali.

**L’attuazione in Italia**

In Italia, l’introduzione del nuovo standard globale si traduce nell’estensione del congedo parentale per i neopapà o secondi caregiver con potestà genitoriale, che era stato già portato a 20 giorni lavorativi. I neopapà o secondi caregiver possono ora usufruire fino a 8 settimane di congedo retribuito al 100%, da utilizzare entro il primo anno dalla nascita o adozione del figlio. Restano invece invariati i termini del congedo di maternità, che nel nostro Paese ha già una durata superiore a quella fissata dalle linee guida Henkel.

“*Con questa iniziativa vogliamo sostenere concretamente i neogenitori e superare i ruoli di genere che ancora esistono nelle famiglie, dando a tutti l’opportunità di crescere i propri figli*”, ha sottolineato Mara Panajia, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. “*E’ un importante passo in avanti nel percorso che abbiamo intrapreso per andare oltre il concetto di maternità e promuovere la genitorialità condivisa, primo e fondamentale passo verso una reale equità di genere*”.

Oltre all’estensione del congedo parentale, Henkel ha messo in campo varie misure a sostegno dei dipendenti con figli, tra cui la flessibilità dell’orario lavorativo e ‘MasterGenitori’, una piattaforma di formazione e supporto per affrontare con serenità le varie fasi di crescita dei figli e favorire il giusto equilibrio tra la casa e l’ufficio.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: [giusi.viani@henkel.com](mailto:giusi.viani@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@henkel.com](mailto:silvia.vergani@henkel.com)