13 maggio 2024

Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023:   
cresce l’impegno di Henkel per clima, circolarità e natura

* **Clima ed energia:**
* **ridotte del 61% le emissioni CO2 per tonnellata di prodotto**
* **l’89% dell’elettricità usata nei siti produttivi è generata da fonti rinnovabili**
* **Economia circolare:**
* **l’87% del packaging è riciclabile o riusabile**
* **sale al 19% la quota media di plastica riciclata, molte confezioni già al 100%**
* **Natura:**
* **diminuito del 24% il consumo di acqua per tonnellata di prodotto**
* **Italia: focus su alberi e biodiversità con il progetto Prospettiva Terra**

Milano – Prosegue senza sosta l’impegno di Henkel per l’implementazione della strategia globale di sostenibilità. Il [**Rapporto Sviluppo Sostenibile 2023**](https://www.henkel.com/sustainability/sustainability-report) documenta i risultati che l’azienda ha raggiunto nel 2023 e i progressi compiuti per la **neutralità carbonica**, la promozione di una vera **economia circolare**, la protezione della **natura** e della biodiversità. Henkel ha inoltre continuato a lavorare per ridurre l’impronta dei prodotti e aumentare il coinvolgimento delle persone.

“*La sostenibilità è un pilastro portante della nostra agenda di crescita e, anche in un momento complesso come quello che stiamo attraversando, non rallentiamo il nostro impegno. Abbiamo obiettivi ambiziosi e ogni Paese, compresa l’Italia, sta lavorando per diminuire l’impatto ambientale dei siti produttivi, dei processi e dei prodotti*”, ha spiegato **Mara Panajia**, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia. “*Abbiamo a cuore anche la dimensione sociale della sostenibilità, consapevoli del ruolo che un’azienda come la nostra può e deve avere nel contribuire al progresso di ogni comunità in cui siamo presenti*”.

**Meno emissioni e più energia verde negli stabilimenti**

Rispetto al 2010, **Henkel ha** **ridotto del 61% le emissioni CO2 per tonnellata di prodotto** e, come previsto dal Sustainability Ambition Framework 2030+, intende scendere a -65% entro il 2025. **La quota di elettricità da fonti rinnovabili utilizzata nei siti produttivi è salita all’89%** (era 70% a fine 2022), con l’obiettivo di completare la transizione energica e arrivare al 100% entro il 2030.

Oggi **14 stabilimenti nel mondo** (tra cui Düsseldorf, Wassertrüdingen e Viersen in Germania, Montornes in Spagna e Krusevac in Serbia) **hanno raggiunto la neutralità carbonica** e importanti progressi sono stati fatti anche in Italia. A **Ferentino** (Frosinone), dove Henkel produce detersivi per il bucato e le stoviglie, è operativo un trigeneratore che copre circa il 90% della domanda di energia elettrica e il 55% del fabbisogno di energia termica del sito. Un impianto molto simile è stato messo in funzione a **Casarile** (Milano), sito dedicato alla produzione di adesivi a uso industriale, in particolare poliammidi, resine epossidiche, siliconi e rivestimenti protettivi, che ora è sostanzialmente autosufficiente dal punto di vista energetico.

**Prodotti più sostenibili lavorando su materie prime e packaging**

Oltre il 70% dell’impronta carbonica complessiva di Henkel è legata ai prodotti e, in particolare, al loro uso e allo smaltimento delle confezioni a fine vita. **La sostenibilità guida perciò lo sviluppo dei prodotti**, lavorando sia alla creazione di nuove referenze in linea con le esigenze dei consumatori, sia al miglioramento delle formule già in commercio per aumentare il più possibile la quota di materie prime da fonti rinnovabili e offrire pari o migliori prestazioni usando meno energia e acqua.

Per offrire ai clienti industriali la massima trasparenza sui temi della sostenibilità, la divisione Adhesive Technologies ha sviluppato insieme a Capgemini una piattaforma digitale – chiamata [**Henkel Environmental Assesment Reporting Tool**](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2024-04-18-henkel-adhesives-technologies-drives-end-to-end-transparency-on-sustainability-across-its-product-portfolio-1955676) **(HEART)** – che consente di calcolare automaticamente l’impronta carbonica di circa 58 mila prodotti attualmente disponibili. Lo strumento, disponibile per oltre 100 mila clienti in 800 settori industriali, misura le emissioni del prodotto ‘cradle-to-gate’, ovvero dalle materie prime fino ai processi di produzione, confezionamento e logistica. La metodologia di calcolo è stata certificata da TÜV Rheinland.

Per quanto riguarda il packaging, **Henkel vanta oggi l’87% di confezioni riciclabili o riusabili**, con l’obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2025 e, contemporaneamente, ridurre del 50% l’impiego di plastica ottenuta da fonti fossili, portando oltre il 30% la plastica riciclata nei flaconi dei prodotti al consumo. Oggi la quota media è del 19% (+3 punti rispetto al 2022), ma ci sono già diversi prodotti con flaconi in plastica riciclata al 100%.

**Uso responsabile dell’acqua**

L’acqua è uno degli ambiti su cui la strategia di sostenibilità Henkel mette l’accento: entro il 2025, a livello globale **l’azienda punta a ridurre del 35% l’acqua usata per tonnellata di prodotto**. A fine 2023 è arrivata al 24% grazie a un intenso lavoro che, nei singoli siti produttivi, ha permesso di diminuire i consumi e, ove possibile, riutilizzare le acque reflue.

Diversi interventi sono stati fatti negli ultimi anni a **Ferentino**, dove è entrato in funzione da qualche mese un nuovo depuratore chimico-fisico. All’impianto si aggiungerà presto un ultrafiltro con sistema biologico a membrana (MBR), che completerà il ciclo di depurazione e permetterà di ottenere acqua adatta a essere riutilizzata all’interno del sito, avviando un vero sistema circolare di gestione idrica.

**Con Prospettiva Terra per dare voce agli alberi**

**Henkel è tra i fondatori di** [**Prospettiva Terra**](https://www.henkel.it/spotlight-news/2024-04-03-henkel-con-prospettiva-terra-per-gli-alberi-e-la-biodiversita-1947632), il progetto non profit coordinato dal prof. Stefano Mancuso dell'Università degli Studi di Firenze, volto a studiare il ruolo degli alberi nel contrasto del riscaldamento globale e dei cambiamenti climatici. **L’iniziativa è partita a Milano con l’installazione di 300 sensori intelligenti** **su altrettanti alberi** del parco urbano BAM, grazie ai quali vengono raccolte informazioni puntuali sulle singole piante e il loro stato di salute, monitorando accuratamente gli effetti in termini di cattura della CO2, delle polveri sottili e degli inquinanti. Il progetto ha ottenuto il patrocinio del Comune di Milano e metterà i dati a disposizione dei cittadini attraverso dei pannelli digitali e online, così da rendere visibile in tempo reale quanto bene fanno gli alberi.

**L’impegno per la parità di genere e la genitorialità condivisa**

In Henkel, **la percentuale di donne in ruoli manageriali è intorno al 39,5%**. L’azienda intende raggiungere l’effettiva parità entro il 2025 e, in Italia, assicura **pari opportunità nella fase iniziale di ogni selezione**: per ogni nuova posizione vengono infatti esaminati metà candidate donne e metà uomini, rallentando il processo ove non ci sia il giusto bilanciamento.

**Henkel promuove il concetto di genitorialità condivisa** come presupposto per una vera parità di genere. L’azienda ha introdotto **nuove linee guida a livello globale per la gestione del congedo parentale**, offrendo 8 settimane retribuite al 100% a tutti i genitori di bambine e bambini nati o adottati dopo il 1° gennaio 2024. L’iniziativa vuole dare ai genitori, indipendentemente dal genere e dallo stato familiare, l’opportunità di partecipare alla cura e all’accudimento dei figli.

Le linee guida Henkel vengono attuate nei diversi Paesi tenendo conto delle specifiche legislazioni locali. **In Italia**, l’introduzione del nuovo standard globale si traduce nell’estensione del congedo parentale per i neopapà o secondi caregiver con potestà genitoriale, che era stato già portato a 20 giorni lavorativi. **I neopapà o secondi caregiver** **possono ora usufruire fino a 8 settimane di congedo retribuito al 100%** entro il primo anno dalla nascita o adozione del figlio. Restano invece invariati i termini del congedo di maternità, che nel nostro Paese ha già una durata superiore a quella fissata dalle linee guida Henkel.

Informazioni su Henkel

Con i suoi marchi, innovazioni e tecnologie, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo. La business unit Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, dei sigillanti e dei rivestimenti funzionali. Con Consumer Brands, l’azienda vanta posizioni di leadership nei segmenti della cura dei capelli, del bucato e della pulizia della casa in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. I tre marchi principali sono Loctite, Persil (Dixan in Italia) e Schwarzkopf. Nel 2023 Henkel ha registrato un fatturato complessivo di oltre 21,5 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 2,6 miliardi di euro. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Lo sviluppo sostenibile ha una lunga tradizione in Henkel, che ha una chiara strategia di sostenibilità con obiettivi concreti. Fondata nel 1876, Henkel impiega circa 48.000 collaboratori nel mondo – un team eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, valori condivisi e un purpose comune: “Pionieri nel cuore per il bene di intere generazioni”. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Giusi Viani Silvia Vergani**

Head of Corporate Communications, Henkel ItaliaCorporate Communications Consultant, Henkel Italia

Tel: +39 348 4761287 Tel: +39 349 7668102

E-mail: [giusi.viani@henkel.com](mailto:giusi.viani@henkel.com) E-mail: [silvia.vergani@henkel.com](mailto:silvia.vergani@henkel.com)