2024年5月3日

2024財年開局強勁

漢高上調2024財年銷售額和盈利預期

杜塞爾多夫 - 基於本年度迄今為止的強勁業績表現及對今年餘下時間的預測，漢高股份有限及兩合公司管理委員會今天決定上調三月初公佈的本財年財務預期。

漢高的銷售額和盈利預期均有所提高：

* **有機銷售額增長：**2.5%至4.5%（此前為：2.0%至4.0%）
* 粘合劑技術業務部：2.0%至4.0%（保持不變）
* 消費品牌業務部：3.0%至5.0%（此前為：2.0%至4.0%）
* **調整後的銷售回報率：**13.0%至14.0%（此前為：12.0%至13.5%）
* 粘合劑技術業務部：16.0%至17.0%（此前為：15.0%至16.5%）
* 消費品牌業務部：12.0%至13.0%（此前為：11.0%至12.5%）
* **調整後的優先股每股收益（EPS）：**按固定匯率計算，增幅在15.0%至25.0%之間（此前為：5.0%至20.0%）

漢高首席執行官卡斯滕·諾貝爾（Carsten Knobel）表示：“漢高今年開局強勁的業績表現以及我們今天對全年財務預期的上調，都清晰地表明漢高正在按照既定的增長議程穩步前進。我們始終堅持通過增長議程取得切實的成果，而這也是我們正在做的事情。兩個業務部門開展的變革已顯現出明確成效。”

兩個業務部門對2024年財務預期的上調均有所貢獻。在持續充滿挑戰的市場環境中，粘合劑技術業務部更為穩健的整體業務和毛利率增長，以及電子業務市場的復蘇都對盈利產生積極影響。

在消費品牌業務部，相關策略舉措的實施對銷售額、毛利率和盈利產生了積極影響。這得益於美髮業務的強勁業績表現、持續實施的產品組合措施以及核心品牌和創新產品的強勁增長。與此同時，漢高繼續投資于創新，尤其是在營銷方面加大投資力度，從而推動業務進一步增長。

漢高還更新了收購/撤資以及貨幣因素對銷售額影響的預期。近期對Seal for Life Industries和沙宣大中華區的收購比預期更快完成，因此更早地促進了銷售額和盈利的增長。

* 收購/撤資：對名義銷售額增長無影響（此前為：低個位數百分比範圍內的負面影響）
* 外幣銷售額折算：低至中等個位數百分比範圍內的負面影響（此前為：中等個位數百分比範圍內的負面影響）

以下2024財年預期保持不變：

* 直接原材料價格：平穩增長1
* 重組費用為2.5億至3億歐元
* 不動產、工廠和設備以及無形資產投資的現金流出額為6.5億至7.5億歐元

**2024財年第一季度有機銷售額增長**

根據初步數據，漢高2024財年第一季度的集團銷售額約為53億歐元，實現3.0%的強勁有機銷售額增長。粘合劑技術業務部的銷售額約為27億歐元，有機銷售額增長1.3%。消費品牌業務部的銷售額為26億歐元，有機銷售額強勁增長5.2%。

漢高將於5月8日發佈第一季度的銷售表現詳情。

1與前一年平均值相比

本文件所含提及未來業務發展、財務業績及其他與漢高未來相關的事件或發展的聲明，由此構成前瞻性聲明。前瞻性表述的特點是使用諸如期望、打算、計劃、預測、假設、相信、預計、預期、預見和類似的表述。這些表述乃漢高股份有限及兩合公司管理層基於現有的預測和假設。該等表述在任何情況下都不應該被理解成保證該等預期的準確無誤。漢高股份有限及兩合公司及其關聯公司實際實現的未來業績和結果取決於一系列的風險和不確定性，因此可能與前瞻性表述有明顯差別。很多因素，例如未來的經濟環境和競爭者行為以及市場上其他參與者的行為，均在漢高的控制之外，無法準確預計。漢高不計劃也不承諾更新前瞻性表述。

本文件在適用的財務報告框架中未明確界定的補充性財務計量指標，這些指標是或可能是替代性財務表現計量（非公認會計原則）。這些補充財務計量指標是根據綜合財務報表中適用的財務報告框架提出的，不應被孤立看待，也不應被視為漢高淨資產、財務狀況或運營結果的替代計量指標。其他公司對於報告或描述類似項目的替代性財務計量指標，可能使用不同的計算方法。

本文件僅供參考，並不構成任何對證券的投資建議、出售要約或購買要約。