2024年5月3日

2024财年开局强劲

汉高上调2024财年销售额和盈利预期

杜塞尔多夫 - 基于本年度迄今为止的强劲业绩表现及对今年余下时间的预测，汉高股份有限及两合公司管理委员会今天决定上调三月初公布的本财年财务预期。

汉高的销售额和盈利预期均有所提高：

* **有机销售额增长：**2.5%至4.5%（此前为：2.0%至4.0%）
* 粘合剂技术业务部：2.0%至4.0%（保持不变）
* 消费品牌业务部：3.0%至5.0%（此前为：2.0%至4.0%）
* **调整后的销售回报率：**13.0%至14.0%（此前为：12.0%至13.5%）
* 粘合剂技术业务部：16.0%至17.0%（此前为：15.0%至16.5%）
* 消费品牌业务部：12.0%至13.0%（此前为：11.0%至12.5%）
* **调整后的优先股每股收益（EPS）：**按固定汇率计算，增幅在15.0%至25.0%之间（此前为：5.0%至20.0%）

汉高首席执行官卡斯滕·诺贝尔（Carsten Knobel）表示：“汉高今年开局强劲的业绩表现以及我们今天对全年财务预期的上调，都清晰地表明汉高正在按照既定的增长议程稳步前进。我们始终坚持通过增长议程取得切实的成果，而这也是我们正在做的事情。两个业务部门开展的变革已显现出明确成效。”

两个业务部门对2024年财务预期的上调均有所贡献。在持续充满挑战的市场环境中，粘合剂技术业务部更为稳健的整体业务和毛利率增长，以及电子业务市场的复苏都对盈利产生积极影响。

在消费品牌业务部，相关战略举措的实施对销售额、毛利率和盈利产生了积极影响。这得益于美发业务的强劲业绩表现、持续实施的产品组合措施以及核心品牌和创新产品的强劲增长。与此同时，汉高继续投资于创新，尤其是在营销方面加大投资力度，从而推动业务进一步增长。

汉高还更新了收购/撤资以及货币因素对销售额影响的预期。近期对Seal for Life Industries和沙宣大中华区的收购比预期更快完成，因此更早地促进了销售额和盈利的增长。

* 收购/撤资：对名义销售额增长无影响（此前为：低个位数百分比范围内的负面影响）
* 外币销售额折算：低至中等个位数百分比范围内的负面影响（此前为：中等个位数百分比范围内的负面影响）

以下2024财年预期保持不变：

* 直接原材料价格：平稳增长1
* 重组费用为2.5亿至3亿欧元
* 不动产、工厂和设备以及无形资产投资的现金流出额为6.5亿至7.5亿欧元

**2024财年第一季度有机销售额增长**

根据初步数据，汉高2024财年第一季度的集团销售额约为53亿欧元，实现3.0%的强劲有机销售额增长。粘合剂技术业务部的销售额约为27亿欧元，有机销售额增长1.3%。消费品牌业务部的销售额为26亿欧元，有机销售额强劲增长5.2%。

汉高将于5月8日发布第一季度的销售表现详情。

1与前一年平均值相比

本文件所含提及未来业务发展、财务业绩及其他与汉高未来相关的事件或发展的声明，由此构成前瞻性声明。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。这些表述乃汉高股份有限及两合公司管理层基于现有的预测和假设。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份有限及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。