



## Tlačová správa

8. máj 2024

# Štvrťročná správa za 1. štvrťrok 2024

Január - marec

Veľmi dobrý začiatok finančného roka 2024

## Henkel so silným organickým rastom v prvom štvrťroku

- **Obrat na úrovni skupiny: približne 5,3 miliardy eur, organický rast vo výške 3,0 percent**
- **Na zvýšení organického obratu sa podieľali obidve obchodné divízie:**
  - Adhesive Technologies: nárast organického obratu o 1,3 percenta
  - Consumer Brands: veľmi silný nárast organického obratu o 5,2 percenta
- **Akvizície Seal for Life Industries a Vidal Sassoon v Číne dokončené skôr, než sa predpokladalo**
- **Ďalší pokrok v implementácii strategickej agendy rastu**
- **Výhľad na finančný rok 2024 bol výrazne zvýšený 3. mája:**
  - Organický rast obratu: 2,5 až 4,5 % (pôvodne: 2,0 až 4,0 %)
  - Upravená výnosnosť predaja: 13,0 až 14,0 % (pôvodne: 12,0 až 13,5 %)
  - Upravený výnos na prioritnú akciu (EPS): zvýšenie v rozsahu +15,0 až +25,0 % pri konštantných kurzových sadzbách (pôvodne: +5.0 až +20.0 %)

Düsseldorf, 8. máj 2024 – **Skupina Henkel** dosiahla v **prvom štvrťroku 2024** obrat vo výške približne 5,3 miliardy eur pri silnom organickom raste obratu na úrovni 3,0 %. K zvýšeniu prispel pozitívny cenový vývoj v obidvoch obchodných divíziách. Vývoj objemu predaja na úrovni skupiny, ktorý ešte stále ovplyvňujú portfóliové opatrenia realizované divíziou Consumer Brands, zaznamenal v porovnaní so štvrtým štvrťrokom 2023 ďalšie postupné zlepšenie. V nominálnom vyjadrení obrat medziročne klesol o 5,2 %, predovšetkým z dôvodu odpredaja podnikateľských aktivít v Ruskej federácii a negatívnych vplyvov vývoja kurzových sadzieb.



„Začiatok roka bol veľmi dobrý. Okrem toho sa nám podarilo dokončiť akvizície Seal for Life Industries a Vidal Sassoon na čínskom trhu rýchlejšie, než sme predpokladali, čo sa odrazí na ďalšom posilnení našich obchodných aktivít,“ povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel. „Vzhľadom na uvedený vývoj sme minulý týždeň výrazne zvýšili náš **výhľad obratu a výnosov** na rok 2024. Znamená to: Máme jasnú stratégiu, ktorú dôsledne plníme. Plníme, čo sme sľúbili. A sme na správnej ceste k ďalšiemu profitabilnému rastu.“

Pozitívne zvýšenie organického obratu obchodnej divízie **Adhesive Technologies** v prvom štvrtroku bolo spôsobené predovšetkým silným organickým rastom obratu v segmentoch mobility a elektronického priemyslu. Zdrojom veľmi silného organického rastu obratu v rámci divízie **Consumer Brands** boli všetky obchodné oblasti, pričom najviac k nemu prispel segment vlasovej kozmetiky.

## Obrat podľa divízií

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	1. štvrtrok 2023	1. štvrtrok 2024		
Skupina Henkel	5 609	5 317	-5,2 %	3,0 %
Adhesive Technologies	2 791	2 677	-4,1 %	1,3 %
Consumer Brands	2 772	2 605	-6,0 %	5,2 %

## Obrat na úrovni skupiny

**Obrat na úrovni skupiny** dosiahol v prvom štvrtroku 2024 výšku 5 317 miliónov eur, čo medziročne predstavuje **nominálny** pokles o 5,2 % (5 609 miliónov eur). **Organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa však obrat zvýšil o 3,0 %. Pozitívny vplyv na silný organický rast obratu na úrovni skupiny mal cenový vývoj. Negatívny príspevok k vývoju obratu na úrovni -4,3 % mali akvizície a odpredaje, pričom negatívny kurzový vývoj znížil obrat o ďalších 3,9 %.

## Obrat na úrovni skupiny

v miliónoch eur	1. štvrtrok 2022	1. štvrtrok 2023
<b>Obrat</b>	<b>5 609</b>	<b>5 317</b>
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>6,4 %</b>	<b>-5,2 %</b>
Kurzové vplyvy	0,9 %	-3,9 %
<b>Upravené o kurzové vplyvy</b>	<b>5,5 %</b>	<b>-1,3 %</b>
Akvízie/odpredaje	-1,1 %	-4,3 %
<b>Organický</b>	<b>6,6 %</b>	<b>3,0 %</b>
z toho cena	12,0 %	3,4 %
z toho objem	-5,4 %	-0,4 %

Organický rast obratu na **európskych** trhoch predstavoval v prvom štvrtroku 2,5 %. V regióne Indie, Stredného východu a Afriky (**IMEA**) sa obrat organicky zvýšil o 26,9 %. V **severoamerickom** regióne bol organický vývoj obratu záporný na úrovni -3,0 % a na trhoch **Latinskej Ameriky** sa medziročne znížil o 2,7 %. V **ázijsko-pacifickom regióne** sa obrat organicky zvýšili o 3,5 %.

## Obrat podľa regiónov<sup>1</sup>

v miliónoch eur	Európa	IMEA	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
<b>Obrat január – marec 2024</b>	<b>2 023</b>	<b>575</b>	<b>1 478</b>	<b>421</b>	<b>784</b>	<b>35</b>	<b>5 317</b>
Obrat január – marec 2023	2 201	563	1 584	411	805	46	5 609
Zmena oproti rovn. štvrtroku predch. roka	-8,1 %	2,1 %	-6,6 %	2,5 %	-2,5 %	–	-5,2 %
Organický	2,5 %	26,9 %	-3,0 %	-2,7 %	3,5 %	–	3,0 %
<b>Podiel na obrate skupiny za rok 2023</b>	<b>38 %</b>	<b>11 %</b>	<b>28 %</b>	<b>8 %</b>	<b>15 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Podiel na obrate skupiny za rok 2023	39 %	10 %	28 %	7 %	14 %	1 %	100 %

<sup>1</sup> Podľa sídla spoločnosti.

## Obrat divízie Adhesive Technologies

**Obrat** obchodnej divízie Adhesive Technologies dosiahol v **prvom štvrtroku 2024** sumu 2 677 miliónov eur, čo predstavuje **nominálne** zníženie o 4,1 % v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka (2 791 miliónov eur). **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa obrat v porovnaní s prvým štvrtrokom 2023 zvýšil o 1,3 %.

K uvedenému pozitívnemu vývoju prispel rast cien aj objemu predaja. Kurzové vplyvy znížili obrat o 3,8 % a akvizície a odpredaje mali dodatočný záporný vplyv vo výške 1,7 %.

## Obrat divízie Adhesive Technologies

v miliónoch eur	1. štvrťrok 2023	1. štvrťrok 2024
<b>Obrat</b>	<b>2 791</b>	<b>2 677</b>
Podiel na obrate skupiny	50 %	50 %
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>6,1 %</b>	<b>-4,1 %</b>
Kurzové vplyvy	1,1 %	-3,8 %
<b>Upravené o kurzové vplyvy</b>	<b>5,0 %</b>	<b>-0,4 %</b>
Akvizície/odpredaje	-1,8 %	-1,7 %
<b>Organický</b>	<b>6,8 %</b>	<b>1,3 %</b>
z toho cena	11,4 %	1,0 %
z toho objem	-4,6 %	0,3 %

Pozitívny vývoj organického obratu obchodnej divízie Adhesive Technologies v prvom štvrťroku bol spôsobený najmä výsledkami v oblasti **mobility a elektronického priemyslu**, v ktorej zaznamenala výrazne zvýšenie obratu na úrovni 3,7 %. Uvedený rast ťahali hlavne segmenty automobilového a elektronického priemyslu. Pozitívny vývoj zaznamenal aj priemyselný sektor. Obchodný segment **obalov a spotrebného tovaru** dosiahol v pretrvávajúcich náročných trhových podmienkach v podstate celkovo vyrovnaný vývoj organického obratu na úrovni -0,2 %, ku ktorému prispel pozitívny vývoj objemu predaja. Kategória obalov zaznamenala pozitívny rast, pričom profitovala z prvých náznakov oživenia dopytu po obalových materiáloch. Obrat v kategórii spotrebného tovaru sa v porovnaní s veľmi silným prvým štvrťrokom predchádzajúceho roka mierne znížil. Organický rast obratu v segmente výrobkov pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** sa medziročne nepatrne zvýšili o 0,3 %. K zvýšeniu prispela predovšetkým kategória výrobkov pre stavebníctvo, ktorá zaznamenal kladný rast. Celkové obchodné výsledky v kategórii priemyselnej výroby a údržby boli negatívne najmä pod vplyvom súčasných náročných podmienok trhového prostredia.

## Obrat podľa obchodnej oblasti

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	1. štvrťrok 2023	1. štvrťrok 2024		
Adhesive Technologies	2 791	2 677	-4,1 %	1,3 %

## Obrat podľa obchodnej oblasti

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	1. štvrťrok	1. štvrťrok		
	2023	2024		
Mobilita a elektronický priemysel	960	946	-1,5 %	3,7 %
Obaly a spotrebný tovar	883	838	-5,1 %	-0,2 %
Remeselníci, profesionáli a stavebníctvo	649	893	-5,9 %	0,3 %

Organický vývoj obratu obchodnej divízie Adhesive Technologies bol z pohľadu jej regionálneho pôsobenia zmiešaný. V **Európe** celkový organický obrat zaostal za úrovňou rovnakého štvrťroka predchádzajúceho roku aj napriek tomu, že segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov zaznamenal pozitívny organický rast. **Severoamerické** trhy síce zaznamenali zvýšenie organického obratu v segmente mobility a elektronického priemyslu, ale celkový obrat v regióne zaostal za úrovňou z rovnakého obdobia predchádzajúceho roka. Región **IMEA** dosiahol dvojciferný nárast organického obratu, ku ktorému prispeli všetky obchodné oblasti dvojciferným rastom. **Vývoj organického obratu bol na trhoch Latinskej Ameriky negatívny vo všetkých obchodných oblastiach.** Naopak, výrazne sa zvýšil obrat v **ázijsko-pacifickom** regióne, k čomu prispel predovšetkým výrazne pozitívny vývoj na čínskom trhu, ku ktorému sa pridali prvé náznaky stabilizácie trhového prostredia, ktoré v predchádzajúcom roku prechádzalo veľmi náročným vývojom.

## Obrat divízie Consumer Brands

Obrat obchodnej divízie Consumer Brands dosiahol v **prvom štvrťroku 2024** celkovú hodnotu 2 605 miliónov eur, čo v porovnaní s rovnakým štvrťrokom predchádzajúceho roka predstavuje **nominálny** pokles o 6,0 %. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredajov) sa obrat zvýšil o 5,2 %. Cenový vývoj v tejto obchodnej divízii zostal medziročne na veľmi silnej úrovni. Mierne sa znížil objem predaja, najmä pod vplyvom pokračujúcich portfóliových opatrení. Negatívny vplyv kurzového vývoja na obrat predstavoval 4,0 %. Akvizície a odpredaje znížili obrat o ďalších 7,2 %.

## Obrat divízie Consumer Brands

v miliónoch eur	1. štvrtrok	1. štvrtrok
	2023	2023
<b>Obrat</b>	<b>2 772</b>	<b>2 605</b>
Podiel na obrate skupiny	49 %	49 %
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>7,3 %</b>	<b>-6,0 %</b>
Kurzové vplyvy	0,8 %	-4,0 %
<b>Upravené o kurzové vplyvy</b>	<b>6,5 %</b>	<b>-2,0 %</b>
Akvízie/odpredaje	-0,5 %	-7,2 %
<b>Organický</b>	<b>7,0 %</b>	<b>5,2 %</b>
z toho cena	12,7 %	6,2 %
z toho objem	-5,7 %	-1,0 %

Segment pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť zaznamenal v prvom štvrtroku veľmi silný organický rast obratu na úrovni 4,6 %. Segment pracích prostriedkov vykázal silný rast najmä vďaka dvojcifernému zvýšeniu v kategórii výrobkov starostlivosti o textilie. Segment čistiacich prostriedkov pre domácnosť dosiahol výrazný organický rast obratu, ktorého hlavným zdrojom bol dvojciferný rast obratu v kategórii čistiacich prostriedkov na WC spoločne s veľmi silným rastom v kategórii prostriedkov na umývanie riadu.

Segment vlasovej kozmetiky dosiahol veľmi silný organický rast obratu na úrovni 6,9 %. Výrazný rast v segmente spotrebného tovaru ťahala predovšetkým kategória vlasových stylingových prípravkov. Veľmi silný organický rast obratu zaznamenala kategória prípravkov profesionálnej vlasovej kozmetiky.

V kategórii iného spotrebného tovaru sa obrat organicky zvýšil o 3,4 %.

## Obrat podľa obchodnej oblasti

v miliónoch eur	Obrat		+/-	Organický
	1. štvrtrok	1. štvrtrok		
	2023	2024		
Consumer Brands	2 772	2 605	-6,0 %	5,2 %
Pracie a čistiace prostriedky	1 789	1 661	-7,2 %	4,6 %
Starostlivosť o vlasy	811	781	-3,6 %	6,9 %
Iný spotrebný tovar	171	163	-4,8 %	3,4 %

Z pohľadu svojho regionálneho pôsobenia znamenala obchodná divízia Consumer Brands v sledovanom období zmiešaný vývoj. Výrazné zvýšenie organického obratu v **európskom**

regióny v prvom štvrtroku bolo výsledkom pozitívneho vývoja v segmente vlasovej kozmetiky aj pracích a čistiacich prostriedkov. Negatívny organický vývoj obratu v **severoamerickom** regióne bol spôsobený predovšetkým portfóliovými opatreniami realizovanými v trhovom segmente pracích a čistiacich prostriedkov pre domácnosť. Región **IMEA** dosiahol dvojciferný rast organického obratu v rámci všetkých obchodných segmentov. K pozitívnemu vývoju organického obratu na trhoch **Latinskej Ameriky** prispel segment vlasovej kozmetiky, a to tak v kategórii spotrebného tovaru, ako aj profesionálnej vlasovej kozmetiky. Vďaka vývoju v segmente pracích a čistiacich prostriedkov ostal rast obratu v **ázijsko-pacifickom** regióne nezmenený.

## Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k žiadnym podstatným zmenám v porovnaní so situáciou k 31. decembru 2023.

## Výhľad na úrovni skupiny Henkel

Výhľad na finančný rok 2024, ktorý bol zverejnený 4. marca 2024, bol zvýšený s platnosťou od 3. mája.

Spoločnosť Henkel teraz očakáva **organický rast obratu** v aktuálnom roku v rozsahu 2,5 až 4,5 % (pôvodne: 2,0 až 4,0 %). V prípade obchodnej divízie Adhesive Technologies ostáva očakávaný organický rast obratu v pôvodnom rozsahu 2,0 až 4,0 %. V prípade obchodnej divízie Consumer Brands spoločnosť v súčasnosti predpokladá zvýšenie organického obratu v rozsahu 3,0 až 5,0 % (pôvodne: 2,0 až 4,0 %).

Súčasný predpoklad **upravenej výnosnosti predaja (marža EBIT)** sa na úrovni celej skupiny pohybuje v rozpätí 13,0 až 14,0 % (pôvodne 12,0 až 13,5 %). V prípade divízie Adhesive Technologies sa upravená výnosnosť predaja predpokladá na úrovni 16,0 až 17,0 % (pôvodne: 15,0 až 16,5 %), pre obchodnú divíziu Consumer Brands sa očakáva na úrovni 12,0 až 13,0 % (pôvodne: 11,0 až 12,5 %).

Pri **upravených výnosoch na prioritnú akciu (EPS)** spoločnosť Henkel v súčasnosti očakáva zvýšenie v rozsahu 15,0 až 25,0 % pri konštantných kurzových sadzbách (pôvodne: 5,0 až 20,0 %).

Spoločnosť Henkel zároveň aktualizovala aj nasledujúce očakávania:

- Akvizície/odpredaje: neutrálny vplyv na nominálny rast obratu (pôvodne: negatívny vplyv v dolnej polovici jednociferného percentuálneho rozsahu)

- Vplyv kurzových sadzieb na obrat: negatívny vplyv v dolnej až strednej polovici jednociferného percentuálneho rozsahu (pôvodne: negatívny vplyv v strede jednociferného percentuálneho rozsahu)

Nasledovné očakávania na rok 2024 ostávajú nezmenené:

- Ceny priamych surovín: rovnomerný vývoj<sup>1</sup>
- Reštrukturalizačné výdavky vo výške 250 až 300 miliónov eur
- Záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške 650 až 750 miliónov eur

## O spoločnosti Henkel

Vďaka svojim značkám, inováciám a technológiám je spoločnosť Henkel svetovým lídrom na trhoch s priemyselným a spotrebným tovarom. Obchodná divízia Adhesive Technologies je globálnym lídrom na trhu so spojovacími a lepiacimi materiálmi, tmelmi a funkčnými nátermi. Obchodná divízia Consumer Brands je lídrom na mnohých globálnych trhoch a v mnohých kategóriách, predovšetkým v segmentoch pracích a čistiacich prostriedkov a vlasovej kozmetiky. Medzi tri najväčšie značky spoločnosti Henkel patria Loctite, Persil a Schwarzkopf. Vo finančnom roku 2023 vykázala spoločnosť Henkel obrat vo výške viac než 21,5 miliardy eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 2,6 miliardy eur. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Udržateľnosť už dlhodobo patrí medzi tradičné priority spoločnosti Henkel, pričom na plnenie konkrétnych cieľov má spoločnosť vypracovanú jasnú stratégiu dlhodobej udržateľnosti. Spoločnosť Henkel bola založená v roku 1876 a dnes celosvetovo zamestnáva viac než 50 000 zamestnancov, ktorých spája silná firemná kultúra, spoločné hodnoty a spoločné poslanie: „Pioneers at heart for the good of generations.“ Viac informácií nájdete na stránkach [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

## O spoločnosti Henkel Slovensko

Na Slovensku pôsobí Henkel vo všetkých troch strategických oblastiach už od roku 1991 a zároveň je HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. pôsobiskom najväčšej expertnej pobočky Global Business Solutions+ spoločnosti Henkel celosvetovo. Global Business Solutions+ Bratislava (GBS+ Bratislava) patrí od svojho založenia v roku 2006 k dôležitej súčasť spoločnosti Henkel, zabezpečujúcej služby v Európe a globálne vo viac než 30 jazykoch. V súčasnosti zamestnáva viac než 1 600 pracovníkov. HENKEL SLOVENSKO spol. s r. o. predáva viac ako 50 značiek a dnes zamestnáva, spolu s GBS+ Bratislava, viac ako 1 800 zamestnancov. Viac informácií nájdete na stránke [www.henkel.sk](http://www.henkel.sk).

*Tento dokument obsahuje stanoviská týkajúce sa budúceho obchodného vývoja, finančných výsledkov a ďalších udalostí alebo skutočností relevantných pre spoločnosť Henkel z pohľadu budúceho rozvoja. Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Takéto*

---

<sup>1</sup> V porovnaní s priemerom predchádzajúceho roka.



stanoviská sa opierajú o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Tieto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej sesterských spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať od výhľadových stanovísk (tak negatívne, ako aj pozitívne). Na mnohé z nich spoločnosť Henkel nemá priamy dosah a vopred ich nie je možné presne odhadnúť, ako napríklad, aké bude ekonomické prostredie v budúcnosti a aké budú kroky konkurentov a iných subjektov pôsobiacich na trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Tieto doplňujúce finančné ukazovatele by sa nemali vykladať osobitne alebo ako alternatívne ukazovatele k ukazovateľom čistých aktív a finančnej pozície spoločnosti Henkel alebo k výsledkom podnikania, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti. Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítat ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.

## Finančný kalendár

### Zverejnenie polročnej správy 2024

Utorok 13. augusta 2024

### Zverejnenie štvrtročnej správy za 3. štvrtrok 2024

Streda 6. novembra 2024

#### Kontakt

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie CEE

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)