

Presseinformation

Februar 2024

Neupositionierung von fewa im Care & Color-Segment

fewa mit Dreifach-Renew-Technologie für dauerhaft schöne Textilien

Neu? Nein, mit fewa gewaschen! Dieser berühmte Slogan gewinnt nun noch mehr an Gewicht. Denn dank der verbesserten Renew-Formel mit Dispersin-Technologie bleibt die Kleidung länger wie neu und überzeugt außerdem mit strahlender Farben-Wirkung. Die Neupositionierung von fewa entspricht auch dem Konsument:innenwunsch nach einem nachhaltigen Umgang mit Textilien.

Wie sieht die Zukunft des Waschens aus? Umfragen zeigen mehrere Trends. So gilt „natürliche Kleidung“ als überaus beliebt, Naturfasern gewinnen an Bedeutung im Markt. Damit wird die Kleidung nachhaltiger, gleichzeitig aber auch teurer in der Anschaffung. Um den Wert zu erhalten, rücken wiederum Themen wie Wäschepflege und Langlebigkeit verstärkt in den Konsumentenfokus. Außerdem entwickelt sich zunehmend auch ein „Second-Sale“- bzw. „Second-Hand“-Markt, indem hochwertige Kleidungsstücke gerne weitergegeben werden. Die Folge: Es gibt Bedarf an Waschmittel, das die Lebensdauer der Kleidung verlängert und für langanhaltende Frische der Fasern sorgt.

Reinigung, Fasererneuerung und Farbkraft, damit die Kleidung länger schön bleibt

Die verschiedenen Varianten von fewa mit verbesserter Formel erfüllen alle Anforderungen an modernes Waschen. Pflege zählt seit Jahrzehnten zu den Kernkompetenzen von fewa, zudem wird auch auf die Erhaltung der Farben größter Wert gelegt - die Farben erstrahlen in frischem Glanz.

Dank der Dreifach-Renew-Technologie werden durch fewa Blütenrausch, fewa Blütenmeer, fewa Color, fewa Black und fewa White verblasste Farben belebt und wirken wie neu. Durch die Entfernung von Knötchen und Fusseln wirken auch die

Fasern wie neu. Die sanfte, aber hocheffektive Reinigung beseitigt Gerüche und sorgt für anhaltende Frische.

Bei fewa Sport entsteht durch die Dreifach-Renew-Technologie ein eigener „Frische-Boost“: Zusätzlich werden die Fasern zur Formerhaltung gestärkt und die Atmungsaktivität wird erneuert, wodurch die Funktionalität der Textilien gewährleistet wird.

Bei fewa Wolle wiederum sorgt die Dreifach-Renew-Technologie für ein geschmeidiges kaschmirweiches Gefühl und eine intensive Sanftheit. Durch die Entfernung von Knötchen und Fusseln wirken die Fasern wie neu. Das sorgt auch für den Formerhalt der Lieblingskleidung – und das Wäsche für Wäsche!

Neu: fewa Blütenmeer mit einzigartigem Duft

Die **neue Sorte „fewa Blütenmeer“** bietet dazu ein verwöhnendes Dufterlebnis für dunkle und schwarze Kleidung. Fruchtig, blumig und orientalisch – verführerische Duftnoten, die man lieben muss. Und dank der neuen fewa Renew-Formel bleibt die Wäsche länger frisch und sieht aus wie am ersten Tag.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com