

Presseinformation

Pulver-Kompaktierung bei Persil auf 55 Gramm pro Waschgang

Was es mit kleineren Waschmittel-Packungen auf sich hat

Die Verbesserung von Rezepturen und damit einhergehend der Trend zur Kompaktierung führt beim neuen Persil Pulver dazu, dass binnen 15 Jahren die Waschmittel-Menge pro Waschgang um mehr als 40 Prozent reduziert werden konnte bei gleichzeitiger Verbesserung der Waschleistung.

Die Diskussion um verkleinerte Packungen lässt oft einen wichtigen Aspekt unberücksichtigt: Innovative Technologien führen dazu, dass bei kleineren Größen gleiche oder sogar verhältnismäßig mehr Leistung möglich ist – wie bei den neuen Persil Pulvern. Vergleicht man die benötigte Menge an Pulver pro Waschgang über die letzten 15 Jahren, so zeigt sich ein klares Bild: Im Jahr 2008 wurden für einen Waschgang 95 g Waschpulver benötigt. In der Zeit bis 2013 wurde diese Menge auf 80 g reduziert, 2015 waren es dann 65 g. 2023 wurde die Menge an pro Waschgang benötigtem Pulver auf 60 g verringert. Und für 2024 ist schon der nächste Kompaktierungsschritt geplant: Für einen Waschgang mit Persil Pulver werden dann nur noch 55 g nötig sein. Das sind um mehr als 40 Prozent weniger Waschpulver pro Waschgang als vor 15 Jahren.

Diese Kompaktierung, die dank innovativer Formeln und immer effizienterer Inhaltsstoffe möglich ist, trägt auch zu einer deutlichen Reduktion des benötigten Papiers bei, zumal die Kartons und Verpackungen kleiner werden. Weniger Verpackung, weniger Gewicht – das bringt letztlich auch den Konsument:innen Vorteile beim Einkauf und bei der Aufbewahrung der Pulver-Boxen.

Die neuen, kompaktierten Persil Pulver sind ab sofort im Handel erhältlich.

Weitere Informationen unter Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Über Henkel

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Consumer Brands und Adhesive Technologies. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit über 130 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com