



Comunicado de Imprensa

5 de dezembro de 2023

No âmbito da celebração do Dia Internacional do Voluntariado

Henkel assinala 25 anos do seu programa de voluntariado empresarial

- Coincidindo com o Dia Internacional do Voluntariado, a Henkel celebra 25 anos do seu programa "Make an Impact on Tomorrow" (MIT), através do qual os colaboradores propõem projetos sociais para apoio da empresa.
- Ao longo destes anos, foram apoiados mais de 17.000 projetos humanitários, que beneficiaram mais de 4,5 milhões de pessoas em todo o mundo.
- Na edição de 2023, a Henkel Ibérica apoiará 38 projetos apresentados por colaboradores em Portugal e Espanha.

Lisboa - O programa de voluntariado empresarial da Henkel "[Make an Impact on Tomorrow](#)" (MIT) celebra este ano o seu 25º aniversário. Trata-se de uma iniciativa muito especial, uma vez que são os colaboradores que propõem à empresa os projetos sociais a apoiar, a fim de incentivar o voluntariado empresarial. Durante estes 25 anos, a Henkel participou em mais de **17.000 projetos** nos quais participaram mais de **10.000 voluntários**, permitindo que mais de **4,5 milhões de pessoas** beneficiassem desta ajuda em mais de 100 países e com uma contribuição económica total de **38 milhões de euros**.

A criação do MIT remonta a 1998, quando o programa passou a fazer parte da estratégia de RSC da Henkel, cujo ADN assenta desde a sua fundação (1876) em ajudar pessoas em vulnerabilidade. A Henkel tornou-se assim numa das primeiras empresas europeias a ter um programa de voluntariado empresarial.

Desde o seu início, este programa ocupa um lugar de destaque entre as iniciativas da Henkel, sendo uma das atividades principais da empresa. Ao longo dos seus 25 anos de existência, o



MIT tem colaborado com colaboradores, colaboradores reformados, clientes e consumidores, estabelecendo parcerias sociais com ONGs e participando ativamente em atividades de voluntariado empresarial.



Na edição de 2023, a Henkel Ibérica apoiará 38 projetos humanitários apresentados por colaboradores de Portugal e Espanha, com impacto em 11 países diferentes de 4 continentes. Entre os projetos que mais se destacam, em Portugal, estão a ONGD católica Leigos para o Desenvolvimento e a Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental de Lisboa (APPACDM de Lisboa); e, em Espanha, a Asociación Sevillana de Parálisis Cerebral, a Cáritas Montornès, a Orde Hospitalari Sant Joan de Déu (Obra Social), a Fundació Jubert Figueras, a Asociación Afeto Mariposa e a Save the Children.

*"Estamos muito orgulhosos do programa MIT porque, por um lado, fomenta o voluntariado corporativo dentro da organização e, por outro, aumenta o sentimento de orgulho dos nossos colaboradores ao apoiar projetos ou entidades em que estão envolvidos. O programa faz 25 anos e hoje é o melhor dia para o celebrar", explica **Griselda Serra, Diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica.***

Sobre a Henkel

Com as suas marcas, inovações e tecnologias, a Henkel detém posições de liderança no mercado mundial no sector industrial e de consumo. A unidade de negócios Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos, vedantes e revestimentos funcionais. Com a Consumer Brands, a empresa detém posições de liderança especialmente em Hair Care e Laundry & Home Care em muitos mercados e categorias em todo o mundo. As três marcas mais fortes da empresa são Loctite, Persil e Schwarzkopf. No ano fiscal de 2022, a Henkel registou vendas de mais de 22 mil milhões de euros e lucros operacionais ajustados de cerca de 2,3 mil milhões de euros. As ações preferenciais da Henkel estão cotadas no índice de ações alemão DAX. A sustentabilidade tem uma longa tradição na Henkel, e a empresa tem uma estratégia clara de sustentabilidade com objetivos concretos. A Henkel foi fundada em 1876 e emprega hoje uma equipa diversificada de mais de 50.000 pessoas em todo o mundo - unidas por uma forte cultura empresarial, valores partilhados e um objetivo comum: "Pioneers at heart for the good of generations".

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de [Twitter](#) e [Instagram](#):

  @henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Vera Rebola | +351 910 960 222 | vera.rebola@mediaconsulting.pt